

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «Франчайзинг в России»

BUYBRAND Franchise Market, Весенний центр продажи франшиз

30 марта – 1 апреля, Москва, ВДНХ, 75 павильон

Генеральный партнер Franshiza.ru

30 МАРТА

	<i>(в программе возможны изменения)</i>
12:45 – 13:30	<p>Как не потерять контроль? Правовые механизмы борьбы с недобросовестной конкуренцией в сфере франчайзинга</p> <ul style="list-style-type: none">• Допустимость ограничения прав сторон по договору франчайзинга.• Готовим сани летом: примеры возможных условий договора франчайзинга, позволяющих обезопасить франчайзера от недобросовестной конкуренции со стороны франчайзи и конкурентов.• Что делать, если бывший франчайзи или конкурент все-таки открыл аналогичный бизнес? <p>Екатерина Смирнова, Руководитель практики по интеллектуальной собственности / информационным технологиям адвокатского бюро «Качкин и Партнеры».</p>
<p>Презентации франшиз</p> <p>14:00 – 14:10</p>	<p>Гибридная форма развития ритейла: франчайзинг или собственные магазины</p> <ul style="list-style-type: none">• Как гибридная форма развития сети повышает выручку и делает бизнес адаптивным к новым условиям;• Какие угрозы несет в себе эксклюзив на территорию;• Предсказываем будущее: типичные модели поведения франчайзи;• Кто достичь синергии от обоюдного присутствия на локальном рынке. <p>Михаил Костик, директор по развитию холдинга «Айкрафт»</p>
14:10 – 14:20	<p>В бизнесе всё, что ты делаешь, должно идти от тепла твоей души!</p> <p>Елена Семёнова, коммерческий директор «Хлеб из тандыра»</p>
14:45 – 15:30 Мастер-класс	<p>Правовые аспекты франчайзинга. Договор коммерческой концессии. Точки внимания</p> <ul style="list-style-type: none">• Договор коммерческой концессии: предмет, условия. Основные ошибки при заключении;• Преимущества и недостатки договора коммерческой концессии;• Альтернативные способы оформления франчайзинговых отношений, варианты правовых конструкций;• Судебная практика. <p>Екатерина Арония, эксперт портала Franshiza.ru, руководитель правового департамента компании «ФРАНКОН»</p>
15:45 – 16:30	<p>Подводные камни российского франчайзинга</p> <ul style="list-style-type: none">• Камень №1 – сырые франшизы• Камень №2 – франчайзинг в России не регулируется законом• Камень №3 – сбой поставок• <p>Олег Юдин, директор по развитию франчайзинга Domino's Pizza</p>

16:45 – 17:15	<p>Как продавать по три франшизы ежемесячно через холодные звонки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Где находить потенциальных инвесторов • Как приводить инвестора к решению о покупке вашей франшизы • Как сформировать успешный отдел активных продаж франшизы • Как сделать вашу франшизу прибыльной <p>Владимир Акимов, бизнес-тренер</p>
---------------	---

31 МАРТА

<p>Презентации франшиз 11:50 – 12:00</p>	<p>Как заработать на уникальности? Франшиза украшений Alcozer & J. Флоренция</p> <p>Елена Давыдова, владелица мастер-франшизы Alcozer & J - Russia</p>
12:15 – 13:45	<p>Must Have. Разработка, продвижение и продажа вашей франшизы <i>1 часть «Как создать франшизу, обреченную на успех или 100% гарантия».</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка франчайзингового пакета: основные документы франшизы ✓ Старт продаж, распространенные ошибки <p>Алеся Следина, эксперт портала Franshiza.ru</p> <p><i>2 часть «Продвижение и продажи франшизы. Правила эффективного продвижения в каталоге франшиз»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Основные каналы продвижения франшизы и особенности их использования ✓ Франшиза on-line или как ее видят Ваши потенциальные партнеры – франчайзи ✓ Эффективное продвижение франшизы в каталоге франшиз <p>Евгения Ачкасова, эксперт портала Franshiza.ru</p>
14:00 – 14:45	<p>Особенности выстраивания долгосрочных взаимоотношений с франчайзи</p> <p>Аяз Шабутдинов, основатель холдинга Like, серийный предприниматель</p>
15:00 – 15:45	<p>Критерии выбора франшизы. Цена ошибки.</p> <p>Как начинающему предпринимателю понять, успешен ли бизнес франчайзера, оценить привлекательность франшизы и принять ответственное решение о выборе партнёра? – Ответы на эти вопросы, а также полезные рекомендации по выбору франшизы Вы получите именно на данном мастер-классе.</p> <p>Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG, организатор выставки BUYBRAND Expo и BUYBRAND Franchise Market</p>
16:00 – 16:30	<p>На***й бизнес! Что покупает клиент? Ценностный маркетинг</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему люди должны покупать именно Ваш продукт? • История и лицо продукта • Что на самом деле покупает человек? • На что воздействует маркетинг? <p>Семен Черноножкин, тренер швейцарской компании Gustav Käser Training International, владелица проекта "МозгоБойня"</p>
16:45 – 17:15	<p>Тема сформируется</p>

1 АПРЕЛЯ

11:30 – 12:15	2017 – новое мышление цифрами <ul style="list-style-type: none">• Пять основных проблем предпринимателей• Что будет дальше, если ничего не менять в модели бизнеса?• Мышление цифрами: инструменты бизнеса 2017 года• Три главных закона бизнеса• Все бессмысленно, если нет личной ЦЕЛИ Николай Плеханов , бизнес-тренер по маркетингу и продажам
13:30 – 14:30	Недетский подход. Тренды в развитии франчайзинга в детском сегменте <i>Пул спикеров уточняется</i>
14:30 – 15:00	<i>Презентации франшиз</i>
14:45 – 15:15	<i>Тема формируется</i>