

## **Пакеты для информационных партнеров III Форума по хлебопечению Московской области**

### **1. Генеральный информационный партнер**

**В рамках Форума Генеральный информационный партнер получает:**

1. Статус «Генеральный информационный партнер» мероприятия.
2. Размещение сквозного баннера партнера на странице мероприятия.
3. Размещение логотипа партнера с указанием статуса на информационных носителях мероприятия (пресс-релизы, программа и т.д.).
4. Размещение логотипа на заставке, демонстрируемой во время деловой программы.
5. Размещение ролл-апа на площадке проведения мероприятия.
6. Информирование в приоритетном порядке о событиях мероприятия.

**Генеральный информационный партнер предоставляет поддержку:**

1. Размещение сквозного баннера на сайте партнера \_\_\_\_\_ с момента подписания соглашения до окончания мероприятия.
2. Размещение двух анонсов мероприятия в печатном издании и на сайте партнера.
3. Двукратная рассылка согласованного текста по собственной базе подписчиков.
4. Публикация новостей, пресс- и пост-релизов на сайте партнера и/или в печатном издании.
5. Публикация собственного репортажа/статьи по итогам мероприятия.

### **2. Официальный информационный партнер**

**В рамках Форума Официальный информационный партнер получает:**

1. Статус «Официальный информационный партнер» мероприятия.
2. Размещение сквозного баннера партнера на странице мероприятия.
3. Размещение логотипа партнера с указанием статуса на информационных носителях мероприятия (пресс-релизы, программа и т.д.).
4. Размещение логотипа на заставке, демонстрируемой во время деловой программы.
5. Информирование в приоритетном порядке о событиях мероприятия.

**Официальный информационный партнер предоставляет поддержку:**

1. Размещение сквозного баннера на сайте партнера \_\_\_\_\_ с момента подписания соглашения до окончания мероприятия.
2. Размещение анонса мероприятия в печатном издании и на сайте партнера.
3. Двукратная рассылка согласованного текста по собственной базе подписчиков.
4. Публикация новостей, пресс- и пост-релизов на сайте партнера и/или в печатном издании.