



09:30 – 10:00. Регистрация. Утренний кофе

10:00 – 11:30. Инвестиционная сессия. **Инвестиции в технологии ритейла**

Отрасль ритейла традиционно считается достаточно консервативной, но при этом динамично развивающейся. Это делает ее весьма привлекательной для инвестиций, с одной стороны, и интересной для новых инновационных компаний как потенциальных заказчиков, с другой стороны.

Модератор

Павел Кантышев, корреспондент отдела технологий и телекоммуникаций, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения:

- Технологии будущего и их влияние на индустрию: AI, VR, BI, Machine Learning etc. Какие бизнес-задачи можно решить с их помощью.
- Какие самые актуальные вопросы стоят перед компаниями, которые инвестируют в ритейл.
- Как осуществляется взаимодействие между венчурным фондом и традиционными ритейлерами?
- Видят ли традиционные ритейлеры необходимость внедрять новые технологии и каковы их приоритеты?

Спикеры:

Дмитрий Бергельсон, управляющий партнер, Holmes & Moriarty

Михаил Лобанов, управляющий партнер, фонд «Target Global»

Виктор Луканин, исполнительный вице-президент, «Евросеть»

Кирилл Непомнящий, генеральный директор, Streetbee

Георгий Михайлов, директор по инновациям, «Азбука Вкуса»

Сергей Румянцев, управляющий партнер, фонд «S&P Capital»

Иван Саганелидзе, председатель совета директоров, «Аптечная сеть 36,6»

Владимир Чирахов, генеральный директор, «Детский мир»

11:30 – 12:00. Кофе-брейк

12:00 – 13:30. Стратегическая сессия. **Визионеры о будущем ритейла**

СЕО компаний – лидеров в своем сегменте представят свое видение того, как будут развиваться технологии и сами компании в средне- и долгосрочной перспективе и какие стратегические решения необходимо принять сейчас, чтобы удержать текущее лидерство на рынке или возглавить список ведущих корпораций будущего..



Вопросы для обсуждения:

- Какие инвестиции необходимы сейчас, чтобы вывести бизнес на новый уровень?
- Как изменяется мир вокруг нас?
- Как будет выглядеть отрасль в среднесрочной перспективе?
- Как приспособится покупатель к этим изменениям?
- Магазин будущего – какой он?

Спикеры:

Олег Альхамов, генеральный директор канала «Гипермаркеты», Ашан

Екатерина Елисеева, и.о генерального директора, Mars

Венсан Жанти, генеральный директор, «Аеруа Мерлен Россия»

Дмитрий Костыгин, совладелец, «Юлмарт»

Михаил Кучмент, вице-президент и совладелец, Hoff

Педро Маносалва, вице-президент вертикали по работе с ритейлерами, Nielsen

Андрей Спиваков, управляющий директор, «Совкомбанк»

13:00 – 14:30. Обед

14:30 – 16.00. Практическая сессия. **Реальные инструменты повышения эффективности бизнеса с помощью новых технологий**

Модератор

Анфиса Воронина, редакционный директор коммерческих проектов, «Ведомости»

Вопросы для обсуждения:

- Какие основные тренды будут определять развитие ритейла в ближайшей перспективе.
- Каковы основные тенденции развития IT-технологий в ритейле? Как быстро новые технологии смогут войти в повседневную жизнь ритейлеров?
- Можно ли назвать big data панацеей, способной решить любые проблемы? Где находятся границы применимости моделей, построенных на использовании больших данных.
- Взаимодействие CEO и IT-директора: совпадают ли их взгляды на стратегию развития компании?
- Как происходит планирование IT-бюджетов?
- Вопросы информационной безопасности в ритейле: основные риски и способы их минимизации.

Спикеры:

Евгений Бахин, IT-директор, Inventive Retail Group

Евгений Бутман, основатель, Ideas4Retail

Алексей Галущенко, директор, Ultimate Businessware

Максим Гришаков, коммерческий директор, «Яндекс»



29 марта 2017, Москва
Marriott Royal Aurora

Ритейл 2017: горизонты будущего

XIII ежегодная конференция



Андрей Кривенко, основатель, «ВкусВилл» и «Избёнка»

Евгений Мовчан, генеральный директор, «СТД Петрович»

Сергей Попов, заместитель генерального директора по IT, «Утконос»

Сергей Саркисов, вице-президент, ГК «Новард»