



# РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

20-24 февраля 2017 года

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



При поддержке:

 МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ

 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ




 messe frankfurt

Организаторы:

 РОССИЙСКИЙ СООБЩЕСТВО ПРЕДПРИИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
СОЮЗЛЕГПРОМ

 ЭКСПОЦЕНТР





## РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- Крупнейшее в России конгрессно-выставочное мероприятие, посвященное текстильной и легкой промышленности
- Демонстрация достижений российских и зарубежных компаний отрасли, в том числе инновационных подходов к импортозамещению и локализации производства
- Биржа деловых контактов для переговоров и заключения контрактов между российскими и зарубежными участниками рынка легпрома
- Крупнейшая в России интегрированная экспозиция оборудования, сырья, материалов и товаров текстильной и легкой промышленности
- Традиционная бизнес-площадка для встречи руководителей российских и иностранных предприятий текстильной и легкой промышленности отечественного и зарубежного производства
- Насыщенная деловая программа: пленарные заседания, бизнес-конференции, научно-практический симпозиум, отраслевой конкурс, круглые столы, семинары и мастер-классы, тренинги и презентации компаний
- Площадка для презентации инвестиционного потенциала регионов
- Механизм объединения и синхронизации интересов и усилий смежных с легпромом отраслей



20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)



## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

- Показ достижений текстильной и лёгкой промышленности России
- Создание благоприятных условий для продвижения на российском рынке отечественных товаров текстильной и лёгкой промышленности и развития конкурентоспособного рынка
- Демонстрация и внедрение новейших разработок, технологий, оборудования для производства и обработки текстиля, нетканых материалов и защитных тканей
- **Развитие кооперации легпрома со смежными отраслями экономики страны**
- Расширение бизнес-коммуникаций среди производителей, поставщиков и заказчиков оборудования и изделий текстильной и лёгкой промышленности
- Организация широкого обсуждения стратегических задач перспективного развития отечественной текстильной и легкой промышленности, её модернизации, инновационного обновления, формирования нового промышленного потенциала



20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## НЕДЕЛЯ В ЦИФРАХ



**5 дней** активных деловых контактов



**25 площадок** для обсуждения



**5 ведущих** отраслевых выставок, проходящих одновременно



**300 спикеров** мирового уровня



**8 павильонов** с экспозиции компаний отрасли



**25 000 м<sup>2</sup>** экспозиционных площадей



**2000 участников** форума из **17** стран



**1500 экспонентов**  
**20 000 посетителей**



В Деловой программе Недели примут участие руководители федеральных и региональных органов власти, ведущие российские и иностранные предприятия отрасли, производители оборудования для текстильной промышленности, торговые сети, дизайнеры, представители отраслевой науки, образования, общественные организации, предприятия смежных отраслей и другие участники потребительского рынка.

20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



- Пленарное заседание *«Новые инициативы в части продвижения товаров легкой и текстильной промышленности. Меры господдержки и стимулирование инвестиций в отрасли в 2017 году»*
- II Международный научно-практический симпозиум *«НАУКА – ТЕКСТИЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ: НОВЕЙШИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ»*
- Бизнес-конференция *«Легпром навстречу ритейлу: Российский производитель – в сети!»*
- Научно-практическая конференция *«России нужны специалисты в текстильной промышленности: взаимодействие вузов и предприятий в современных экономических условиях»*
- XIV Церемония вручения Национальной премии в области индустрии моды *«ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2016»*
- Торгово-закупочная сессия производителей и торговпроводящих сетей

## ГЛАВНАЯ ТЕМА «ЛЕГПРОМФОРУМА -2017» :

### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КООПЕРАЦИЯ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

#### Специальные круглые столы:

- ✓ Легпром+химпром. Технологическая цепочка синтетических материалов
- ✓ Легпром для мебельной и автомобильной индустрии
- ✓ Легпром для спортивной индустрии
- ✓ Медицинский текстиль,
- ✓ Рекламно-сувенирный рынок для легпрома. Спрос и предложение
- ✓ Шерстяной комплекс России: инновации, проекты и анализ перспектив развития
- ✓ Оборудование и инновации

- Обучающий семинар *«Онлайн-магазин в легпроме от А до Я»*
- Мастер-классы (workshop session) по дизайну и продвижению
- Панельные дискуссии *«Экспортный потенциал легпрома и запросы глобального рынка», «Взаимодействие компаний отрасли в рамках ЕАЭС», «Лизинг оборудования для предприятий легкой промышленности», «Сырьевой потенциал регионов России», «Новые меры и итоги борьбы с серым импортом и контрафактом. RFID-метки», «Стандарты школьной формы в 2017 году. «Качество и безопасность детской одежды и обуви» и многое другое в самой насыщенной программе Недели*



## КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ «ЛЕГПРОМФОРУМА-2017»



**Сергей Катирин,**  
Президент ТТП РФ,  
председатель Оргкомитета  
Недели



**Александр  
Шохин,**  
Президент РСПП



**Павел Коньков,**  
Губернатор Ивановской области



**Виктор Евтухов,**  
Статс-секретарь – заместитель  
Министра промышленности и  
торговли РФ



**Андрей Разбродин,**  
Президент Союзлегпрома, член  
Общественной палаты РФ



**Вячеслав Зайцев,**  
Почетный президент  
Союзлегпрома, художник-  
модельер



**Петр Фрадков,**  
Директор Российского  
экспортного центра



**Александр  
Браверман,**  
Генеральный директор  
Федеральной корпорации МСП



**Алексей  
Комиссаров,**  
Директор Фонда развития  
промышленности



**Вячеслав Никонов,**  
Председатель Комитета Госдумы  
по образованию и науке



**Николай Кушнарев,**  
Директор департамента  
промышленной политики ЕЭК



**Николай Ефимчик,**  
Председатель концерна  
«Беллегпром»



**Татьяна  
Голендеева,**  
Заместитель руководителя  
ФТС



**Александр Торшин,**  
Заместитель  
председателя Центробанка РФ



**Максим Протасов,**  
Руководитель Российской  
системы качества



**Евгений Титов,**  
Генеральный директор ГК  
«Чайковский текстиль»



**Евгений Томак,**  
Вице-президент  
Союзлегпрома, Генеральный  
директор Брянского  
камвольного комбината



**Сергей Жигарев,**  
Председатель Комитета Госдумы  
по экономической политике и  
промышленности



**Сергей Базоев,**  
Генеральный директор «БТК-  
Текстиль» (Ростовская область)



**Игорь Сурин,**  
Председатель Совета  
директоров  
ГК «Русская кожа»



**Илья Ломакин –  
Румянцев,**  
Председатель  
Президиума АКОРТ



techtex  
til  
RUSSIA



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА



- 17-я международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля **«ИНЛЕГМАШ»**
- 18-я международная выставка **«CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2017. ВЕСНА»**
- 2-я международная выставка **«ИНТЕРТКАНЬ»**
- 9-я международная выставка **TECHTEXTIL RUSSIA**

### Распределение конгрессно-выставочных мероприятий «Российской недели текстильной и лёгкой промышленности» по павильонам ЦВК «Экспоцентр»

CJF – Детская мода 20-24 февраля	ИНЛЕГМАШ 20-22 февраля	TECHTEXTIL 20-22 февраля	ИНТЕРТКАНЬ 20-22 февраля	ЛЕГПРОМФОРУМ 20-22 февраля
Павильоны №1 и 5	Павильон №3	Павильон №3	Павильон №7.2 и 7.1	Синий зал 2 павильона, Конгресс-центр (Пресс-зал, зал «Стеклянный купол») Зал «Южный» павильона Форум



## «ИНЛЕГМАШ» 17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАБОТКИ ТЕКСТИЛЯ»



«**Инлегмаш**» - единственная в России специализированная выставка оборудования для всех этапов текстильного производства от получения и обработки волокна до упаковки готовой продукции

### ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ:

Профессионалы отрасли, заинтересованные в поиске надежных партнеров и заключении контрактов

Посещение выставки включают в свои деловые календари свыше

**6 ТЫС.** представителей отрасли

из **23** стран мира.

Посетительская аудитория обновляется на **30-40%** каждый год

### ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ 2016 ГОДА:

- **95%** экспонентов достигли на выставке поставленных целей:
  - 86% - увеличили объемы продаж
  - 75% - установили новые бизнес-контакты
  - 85% - нашли новых клиентов
- **87%** экспонентов удовлетворены организацией выставки
- **86%** экспонентов планируют участие в выставке 2017 года





РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## 18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА-2017. ВЕСНА»



«Выставка **«CJF-ДЕТСКАЯ МОДА»** пользуется заслуженной популярностью у профессионалов индустрии детской моды.

Тематические разделы выставки:

- Детская одежда;
- Детская обувь;
- Аксессуары для детей;
- Одежда для беременных женщин;
- Fashion and design.

Статистика\*:

- 5000 м<sup>2</sup> общая площадь выставки
- 300 участников из **21 страны**
- Более 400 брендов
- 9 700 общее число посетителей

*\*данные официального выставочного аудита «CJF – детская мода – 2016. Весна»*

**«CJF – Детская мода»** – важная трендовая и закупочная платформа для байеров, предприятий оптовой и розничной торговли в сфере детской одежды и обуви

20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)





РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## 2-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ». ТКАНИ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»



**Выставка «ИНТЕРТКАНЬ»** – успешно стартовав в 2016 году, выставка в этом году значительно приросла участниками и стала самой крупной и эффективной специализированной бизнес-площадкой для оперативного продвижения качественной и безопасной продукции на российском рынке тканей и текстильных материалов среди российских производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а также представителей оптовых компаний и розницы.

### УЧАСТНИКИ:

Ведущие отечественные и зарубежные производители, поставщики тканей для производителей одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения



### ПОСЕТИТЕЛИ:

Российские производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа и изделий специального назначения, а также представители оптовых компаний и государственных структур



**techtex**til  
RUSSIA

**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

## TECHTEXTIL RUSSIA 2017– 9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ, НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЗАЩИТНОЙ ОДЕЖДЫ



**Выставка Techtextil** – самое знаковое мероприятие в области технического текстиля и нетканых материалов. Производство технического текстиля признано драйвером развития легкой промышленности России

### ПРОДУКТОВЫЕ ГРУППЫ (% экспозиции в 2016 году):

- Технический текстиль (36%)
- Текстиль с покрытием (36%)
- Нетканые материалы (35%)
- Пряжа и синтетические нити (26%)
- Технологии, оборудование и технологическое оснащение (26%)
- Специальная и защитная одежда и обувь (8%)
- Средства индивидуальной защиты (7%)
- Технологии поверхностной обработки и склеивания (4%)
- Научно-исследовательские разработки (6%)
- Композиты на волокнистой основе (2%)

### Цифры и факты 2016:

- **180 компаний** из **20 стран**
- **8 национальных павильонов:** Бельгия, Германия, Италия, Китай, Объединенный Европейский павильон, Португалия, Франция, Чехия
- Более **4500 посетителей** из **26 стран**



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА



### ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКА:

- Российские и иностранные производители, поставщики и дистрибьюторы тканей, текстильных материалов, одежды, обуви
- Производители и поставщики оборудования и технологий для текстильной и легкой промышленности, производства нетканых материалов и защитных тканей, а также комплектующих и расходных материалов
- Представители органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней
- СМИ, экспертное сообщество

20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

### ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ:

- Представители сферы торговли готовой продукцией легкой и текстильной промышленности - розничные и сетевые магазины, крупнооптовые компании, шоу-румы и бутики, интернет-магазины, ИП, занимающиеся торговлей одеждой и текстилем
- Потребители текстильного оборудования – текстильные фабрики, концерны, швейные фабрики, предприятия отрасли
- Представители мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой, спортивной и других отраслей, где используется текстиль производственно-технического и специального назначения



## ИТОГИ ПРОШЕДШЕЙ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2016»

В 2016 году «Неделя легпрома» вызвала широкий интерес у предпринимательского и бизнес-сообщества России и многих других стран. Участниками практически всех мероприятий «Недели-2016» в «Экспоцентре» стали представители высших органов законодательной и исполнительной власти страны, федеральных ведомств, главы многих субъектов Федерации, экспертного, научного сообществ. В целом, все мероприятия "Недели", включая выставочные и форумные площадки, посетили около 20 000 человек.



Деловые мероприятия «*Российской недели текстильной и легкой промышленности-2016*» позволили определить магистральные направления развития практически всех подотраслей текстильной и легкой промышленности России, предусматривающие решение финансово-экономических, научно-производственных, кадровых, других проблем отрасли. Оценки такого рода были высказаны многими государственными деятелями и представителями бизнеса, ставшими активными участниками насыщенной трехдневной деловой программы «Недели легпрома»



20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

# ИТОГИ ПРОШЕДШЕЙ НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2016



**Сергей КАТЫРИН,**  
президент ТПП РФ, председатель Оргкомитета Недели легпрома

Появление в России столь статусной выставки-форума по текстильной и легкой промышленности свидетельствует о том, что отечественный и иностранный бизнес, институты развития предпринимательства и власти спустя долгие годы «недомолвок» наконец-то смогли прийти к общему знаменателю. И действительно, по существу, объединились четыре ведущих текстильных выставки страны – это, без преувеличения, мечта многих лет. Все стороны этого торгово-экономического процесса активно участвуют в возрождения текстильной отрасли России и данная тенденция к объединению усилий сохранится



**Александр ШОХИН,**  
президент Российского союза промышленников и предпринимателей

Организация форума такого масштаба обусловлена необходимостью объединения усилий всех заинтересованных сторон на создание условий для дальнейшего подъема отрасли на основе модернизации и инновационного обновления предприятий. Проведение Недели легпрома, острота поднимаемых на ней проблем является важным сигналом для корректировки стратегии развития отрасли, исходя из новых задач и требований рынка по повышению конкурентоспособности продукции отечественной легкой промышленности

**Виктор ЕВТУХОВ,**  
Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ



Неделя легпрома» стоит одним из первых знаковых событий в линейке крупных экспертных мероприятий этого года. Фактически с него начинается череда "громких" событий: Недели моды; отраслевые выставки и ярмарки. Можно сказать, что весенний сезон легпрома открыт

Возможности объединения актуальной деловой программы с насыщенной экспозицией выставок в рамках Недели показали, что трендом ближайших лет будет консолидация действий всех сегментов отрасли и смежных сфер бизнеса. Совместные согласованные предложения, формируемые по итогам проведенной Недели, в дальнейшем в обязательном порядке будут ретранслированы в рекомендации к законодательным инициативам или поправкам к уже действующим законам. А регулярность проведения и популяризация Недели будут гарантией позитивных изменений в отрасли. Собственно, этого и ждут участники рынка как от политики импортозамещения, так и от слаженной работы всех игроков бизнеса.

**Андрей РАЗБРОДИН,**  
президент Союзлегпрома, член Общественной Палаты РФ



## ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ УЧАСТИЯ



*Российская неделя предоставляет исключительную возможность для презентации Вашей компании и продукции, а также активного участия в открытом диалоге как с представителями органов государственной власти, так и крупнейших компаний отрасли в целях установления деловых контактов.*

### ПАРТНЕРСКИЕ ОПЦИИ\*

- Возможность для высших руководителей компании-партнера выступить в качестве докладчиков и участников дискуссий
- Размещение логотипа Компании на сайте [www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)
- Размещение информации о компании-партнере в полиграфических и электронных материалах, посвященных мероприятиям «Недели легпрома-2017» (релизы, анонсы, электронные рассылки, приглашения, печатные материалы, информация на сайте мероприятия и на сайтах партнеров мероприятия).
- Вложения рекламных материалов в пакеты участников (возможно брендирование)
- Размещение ролл-апа в зале проведения Форума (на период сессии, в которой заявлен доклад)
- Размещение логотипа Партнера на Press Wall
- Содействие в организации двусторонних B2G и B2B переговоров (по запросу)
- Упоминание компании-партнера в пресс-релизах Недели
- Организация тематического мероприятия для партнера в рамках деловой программы Недели (по запросу)
- Награждение дипломом Партнера Недели

20-24 февраля 2017 года  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

### ЧТО ДАЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ И/ИЛИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ:

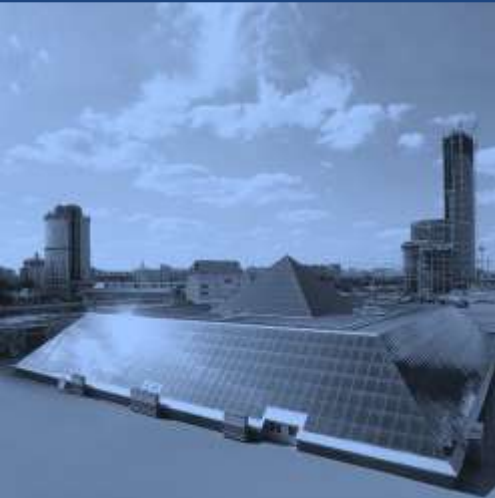
- Новые рынки сбыта и оценка перспектив для бизнеса;
- Новые деловые контакты;
- Укрепление отношений с клиентами, поставщиками, производителями, сетями, госструктурами и фондами поддержки;
- Широкие PR-возможности в рамках активной рекламной кампании в отраслевых СМИ;
- Уникальная возможность участвовать в крупном отраслевом международном конгрессно-выставочном проекте Недели\*\*.

*\*Изменения в программу и включение новых докладов и тем возможны до 1 февраля 2017 года.*

*\*\* До конца 2016 года действует ограниченное коммерческое предложение по организации отдельного мероприятия (круглого стола, семинара, мастер-класса),*



СХЕМА ПРОВЕДЕНИЯ  
МЕРОПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ  
НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА  
ТЕРРИТОРИИ «ЭКСПОЦЕНТРА»





# ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



## РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

20-24 февраля 2017 года

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

### ОРГКОМИТЕТ МЕРОПРИЯТИЯ:

(495) 280-15-48

[forum@souzlegprom.ru](mailto:forum@souzlegprom.ru)

[info@souzlegprom.ru](mailto:info@souzlegprom.ru)

[www.textileweek.ru](http://www.textileweek.ru)

### Контактное лицо:

Пинаев Евгений Леонидович,

*Программный директор Недели легпрома*

При поддержке:



messe frankfurt

Организаторы:



СОУЗЛЕГПРОМ

