

Партнерские пакеты
III Международного аграрного форума овощных культур
«ОВОЩКУЛЬТ»

конец марта – начало апреля 2017 г.



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ЗАКАЗЧИК –
Правительство
Московской области

ПЕРИОД –
13-14 апреля 2016 года

1500
участников
из 36 стран

86
спикеров и
модераторов

8 иностранных
экспертов
отрасли

9 круглых столов
1 пленарное заседание
1 кейс-сессия

1500
сообщений
СМИ

более
70 СМИ

6
инвестиционных
соглашений

выставка
площадью
400 м2

более
100 встреч в
формате B2B и
переговоров

25 экспонентов
2 макета высокотехнологичных
инновационных теплиц
3 арт-объекта





Возможности интеграции

- Генеральный партнер
- Инновационный партнер
- Партнер Банковского часа
- Партнер регистрации
- Экспонент Форума

Опции до Форума:

- Эксклюзивное предоставление статуса «Генеральный партнер Форума»;
 - Предоставление Партнеру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании (до сентября 2017 года);
 - Гарантия отсутствия среди генеральных партнеров Форума компаний аналогичного профиля деятельности (за исключением согласованных с Партнером);
 - Возможность приглашения к участию в Форуме компаний, интересующих Партнера;
 - Упоминание Партнера во всех информационных материалах на протяжении всей PR-кампании мероприятия *
- *Количество упоминаний зависит от даты заключения договора
- Размещение новости Партнера в новостной ленте на сайте Форума (3 релиза, текст предоставляется Партнером согласно требованиям Организаторов);
 - Размещение логотипа и информации о Партнере (100 слов) на странице официального сайта Форума в разделе «Партнеры» с активной ссылкой на сайт Партнера;
 - Размещение логотипа и упоминание как «Генеральный партнер Форума» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
 - Упоминание имени и статуса Партнера в электронных рассылках с анонсом Форума.

Во время Форума:

- Интеграция логотипа Партнера в оформление всех залов Деловой программы Форума;
- Предоставление 20 кв.м оборудованной выставочной площади (стойка-ресепшн, 2 барных стула, ковролин, освещение, корзина для мусора, ЖК-панель);
- Эксклюзивное размещение приветственного слова Партнера в официальном каталоге Форума;
- Эксклюзивное размещение рекламного модуля Партнера в официальном каталоге Форума (вторая обложка);
- Возможность выступления 2 сотрудников руководящих должностей компании-партнера в рамках Деловой программы Форума (по согласованию с Оргкомитетом);
- Включение рекламной печатной продукции Партнера в пакеты участников (предоставляется Партнером, формат – не более А4);
- Возможность организации Церемонии подписания соглашений в Зоне подписания.



«ОвощКульт»-2016. Пример фирменного стиля

После Форума:

- Упоминание о спонсорском участии компании Партнера в официальном пост-релизе Форума;
- Интеграция логотипа в итоговый ролик;
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия;
- Предоставление Благодарственного письма за участие.

Стоимость (вкл. НДС): **1 500 000 руб.**

ПРИМЕРЫ СТЕНДОВ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН*

7



**Стоимость изготовления эксклюзивного стенда зависит от выбора Партнера*

***Фирменный стиль находится на стадии согласования с Оргкомитетом*

Опции до Форума:

- Предоставление статуса «Инновационный партнер Форума»;
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании (до сентября 2017 года);
- Упоминание Партнера во всех информационных материалах на протяжении всей PR-кампании мероприятия *

*Количество упоминаний зависит от даты заключения договора

- Размещение логотипа и информации о Партнере с указанием статуса в официальном каталоге Форума (1 полоса);
- Размещение новости Партнера в новостной ленте на сайте Форума (2 релиза, текст предоставляется Партнером согласно требованиям Организаторов);
- Размещение логотипа в разделе «Партнеры» официального сайта Форума с активной ссылкой на сайт Партнера;
- Размещение логотипа и упоминание как «Официальный партнер Форума» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
- Упоминание имени и статуса Партнера в электронных рассылках с анонсом Форума.

Во время Форума:

- Интеграция логотипа Партнера в оформление залов Деловой программы Форума (кроме зала Пленарного заседания);
- Возможность выступления 1 сотрудника руководящей должности компании-партнера в рамках Деловой программы Форума (по согласованию с Оргкомитетом);
- Размещение логотипа и информации о Партнере с указанием статуса в Каталоге Форума (1 полоса);
- Предоставление 9 кв.м оборудованной выставочной площади на Форуме для демонстрации технологий (стойка-ресепшн, барный стул, ковролин, освещение, корзина для мусора);
- Возможность семплинга продукции Партнера на территории выставочной площади;
- Возможность организации Церемонии подписания соглашений в Зоне подписания.

После Форума:

- Упоминание о спонсорском участии компании Партнера в официальном пост-релизе Форума;
- Интеграция логотипа в итоговый ролик;
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия;
- Предоставление Благодарственного письма за участие.

Стоимость (вкл. НДС): 500 000 руб.

Опции до Форума:

- Предоставление статуса «Партнер Банковского часа» Форума;
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании (до сентября 2017 года);
- Размещение логотипа на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» с активной ссылкой на сайт Партнера;
- Размещение логотипа и упоминание как «Партнер Банковского часа» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
- Анонс Банковского часа в социальных сетях Форума с указанием статуса Партнера (Facebook, Instagram);
- Упоминание имени и статуса Партнера в электронных рассылках с анонсом Банковского часа.

Во время Форума:

- Возможность брендирования зала секции рекламными материалами Партнера во время проведения заседания секции (по согласованию с Оргкомитетом);
- Предоставление 1 сотруднику руководящей должности компании-партнера почетного права открытия работы секции и презентации компании;
- Возможность выступления 1 представителя компании Партнера в рамках Деловой программы Форума (по согласованию с Оргкомитетом).
- Размещение логотипа и информации о Партнере с указанием статуса в официальном каталоге Форума (1/2 полосы);
- Размещение логотипа Партнера на ЖК-панелях при входе в зал проведения секции Форума на время работы секции;
- Возможность семплинга продукции Партнера на территории выставочной площади;

После Форума:

- Упоминание о спонсорском участии компании Партнера в официальном пост-релизе Форума;
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия;
- Предоставление Благодарственного письма за участие.

Стоимость (вкл. НДС): 350 000 руб.

Опции:

- Предоставление статуса «Партнер регистрации» Форума;
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании (до сентября 2017 года);
- Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» с активной ссылкой на сайт Партнера;
- Размещение логотипа и упоминание как «Партнер регистрации» в официальных социальных сетях;
- Интеграция логотипа Партнера в оформление стойки регистрации Форума;
- Размещение фирменных рекламных материалов Партнера на стойке регистрации Форума;
- Аккредитация 1 сотрудника руководящей должности компании-партнера для участия в мероприятиях Деловой программы Форума (по согласованию с Оргкомитетом);
- Возможность семплинга продукции Партнера на территории выставочной площади;
- Упоминание имени и статуса Партнера в электронных рассылках с анонсом Форума.



Опции:

- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальном каталоге Форума;
- Размещение логотипа Экспонента на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры»;
- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
- Возможность семплинга продукции Экспонента на территории выставочной площади;

Комплектация стенда:

- Выставочная площадь – 9 кв.м.
- ЖК-панель, 50 дюймов
- Стойка-ресепшн
- Журнальный столик + 2 стула
- Барный стул
- Ковролин
- Освещение
- Корзина для мусора

Дополнительные опции:

- По запросу



Стоимость (вкл. НДС): 200 000 руб.

Опции:

- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальном каталоге Форума;
- Размещение логотипа Экспонента на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры»;
- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
- Возможность семплинга продукции Экспонента на территории выставочной площади;

Комплектация стенда:

- Выставочная площадь – 6 кв.м.
- ЖК-панель, 50 дюймов
- Стойка-ресепшн
- Барный стул
- Ковролин
- Освещение
- Корзина для мусора

Дополнительные опции:

- По запросу



Стоимость (вкл. НДС): 175 000 руб.

Опции:

- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальном каталоге Форума;
- Размещение логотипа Экспонента на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры»;
- Размещение логотипа и упоминание как «Экспонент Форума» в официальных социальных сетях (Facebook, Instagram);
- Возможность семплинга продукции Экспонента на территории выставочной площади;

Комплектация стенда:

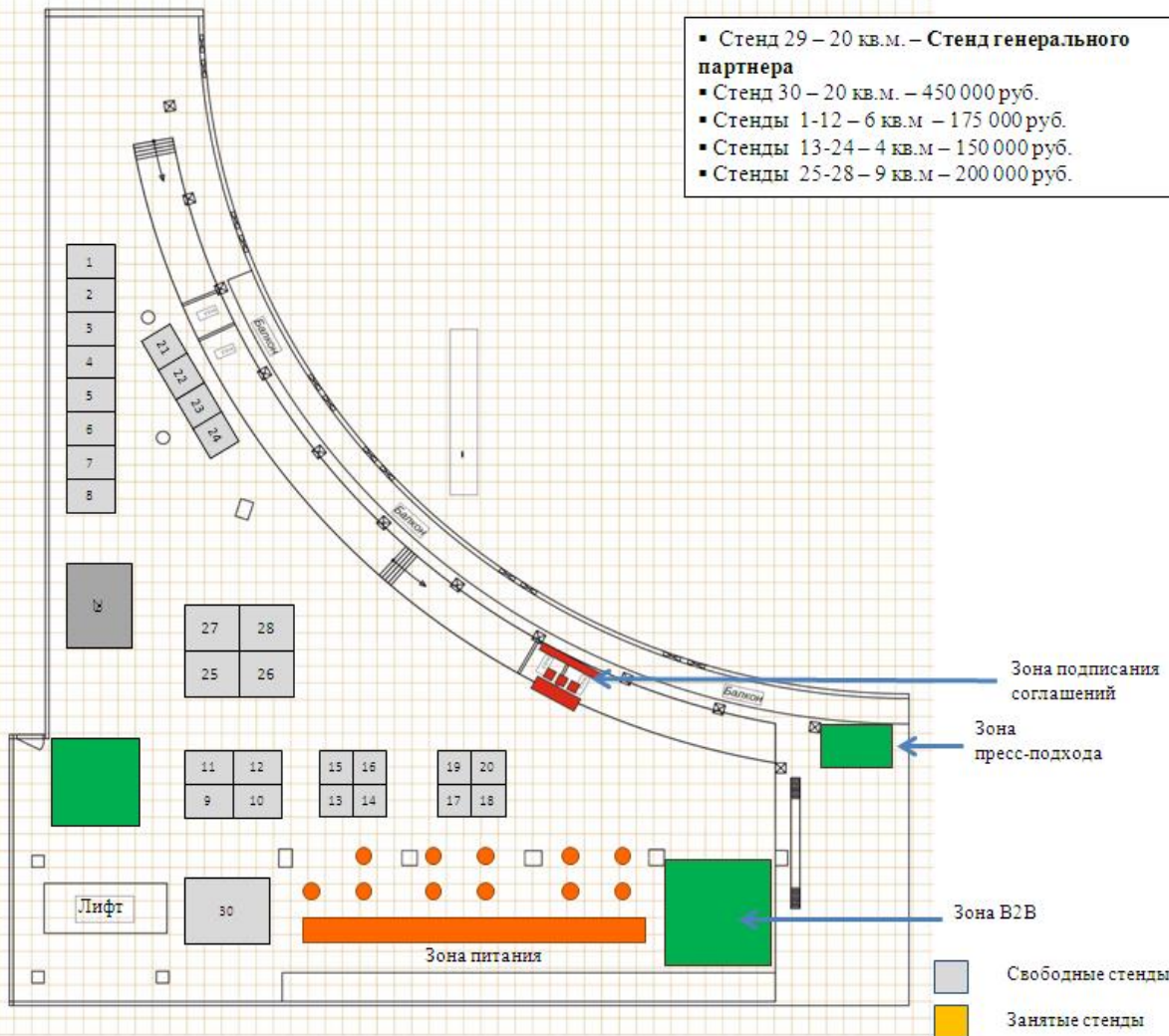
- Выставочная площадь – 4 кв.м.
- Стойка-ресепшн
- Барный стул
- Ковролин
- Освещение
- Корзина для мусора

Дополнительные опции:

- По запросу

Стоимость (вкл. НДС): 150 000 руб.

- Стенд 29 – 20 кв.м. – Стенд генерального партнера
- Стенд 30 – 20 кв.м. – 450 000 руб.
- Стенды 1-12 – 6 кв.м – 175 000 руб.
- Стенды 13-24 – 4 кв.м – 150 000 руб.
- Стенды 25-28 – 9 кв.м – 200 000 руб.



Зона подписания соглашений

Зона пресс-подхода

Зона В2В

Свободные стенды

Занятые стенды

По желанию в пакет могут быть внесены изменения.

Для получения более детальной информации и специального предложения, пожалуйста, обращайтесь:

Лариса Магомедрагимова

Работа с Партнерами

+7-925-208-61-60

partners@vegmosreg.ru