



Проект Деловой программы*

20 февраля 2017 года, пн, 11.00-18.00, павильон 2

10.00-11.00 Регистрация участников			
11.30-14.00 <u>Синий зал 2</u> павильона. Церемония открытия. Пленарное заседание Новые инициативы в части продвижения товаров легкой и текстильной промышленности. Меры господдержки и стимулирование инвестиций в отрасли в 2017 году.			
14.00-14.30 (15.00) Обеденный перерыв			
15.00-17.30 <u>Синий зал.</u> Вручение Национальной премии для предприятий текстильной и легкой промышленности в области индустрии моды «Золотое веретено – 2016»	14.30-16.00 <u>Зал семинаров 1.</u> Case study. Интернет-магазин от А до Я.	14.30-16.00 <u>Зал семинаров 2.</u> Лекция. Тренды сезона весна-лето 2018 в текстильном дизайне.	14.30-16.00 <u>Зал семинаров 5.</u> Мастер-класс. Как выводить на рынок и продвигать собственный бренд.
	16.30-18.00 Case study. Интернет-магазин от А до Я.	16.30-18.00 Мастер-класс. Эволюция системы управления производством на разных стадиях жизненного цикла	16.30-18.00 Мастер-класс. Системный маркетинг для производителей одежды.

21 февраля 2017 года, вт, 10.00-18.00

10.00-11.00 Регистрация участников			
10.30-13.00 <u>Зал «Южный» павильона Форум II Международный научно-практический симпозиум «НАУКА – ТЕКСТИЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ: НОВЕЙШИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ»</u> Сессия 1. Иновационные текстильные материалы технического назначения для создания композитов и обеспечения жизнедеятельности.	11.00-13.00 <u>Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»</u> Дискуссионный блок « Легпром навстречу ритейлу: Российский производитель – в сети! » Круглый стол. Стимулирование заинтересованности розничного бизнеса к работе с российскими производителями текстильной и легкой промышленности.	11.00-13.00 <u>Конгресс-центр, Пресс-зал</u> Круглый стол. Локализация производства в России и создание текстильных кластеров.	
Кофе-брейк			
13.30-15.30 Сессия 2. Модификация волокон и отделка текстильных материалов технического назначения.	13.30-15.30 Круглый стол Экспортные возможности легпрома и кооперация в рамках ЕАЭС	13.30-15.30 Закрытое заседание Рабочей группы при Общественном Совете Минпромторга России	13.30-15.30 Круглый стол. Возможности взаимодействия российских производителей в формате мультибрендовых магазинов.

Кофе-брейк		
16.00-16.80 Сессия 3. Современные методы проектирования и товарной экспертизы текстильных изделий.	16.00-18.00 Торгово-Закупочная сессия	16.00-18.00 Круглый стол Рынок специализированных тканей, спецодежды и спецобуви: производственный потенциал и баланс интересов.

22 февраля 2017 года, ср, 11.00-16.00

10.00-11.00 Регистрация участников		
11.00-13.00 <u>Зал «Южный» павильона Форум</u> Круглый стол Современные технологии и оборудование текстильной и легкой промышленности.	11.00-13.00 <u>Конгресс-центр, Пресс-зал</u> Круглый стол Легпром+химпром. Выстраивание технологической цепочки для выпуска синтетических материалов.	11.00-13.00 <u>Конгресс-центр, зал «Стеклоплексный купол»</u> Круглый стол Шерстяной комплекс РФ: инновации, проекты и анализ перспектив развития. Разработка отраслевой программы производства и переработки шерсти.
13.00-13.30 Кофе-брейк		
13.30-15.30 Круглый стол Легпром для спортивной индустрии. Проблемы и перспективы развития индустрии спортивных товаров.	13.30-15.30 Круглый стол Легпром для мебельной индустрии.	13.30-15.30 Дискуссионная панель Как обеспечить конкурентоспособность производства тканей в России?

21 февраля, 11.00-13.00

Синий зал, 2 павильона

Дискуссионный блок «ЛЕГПРОМ НАВСТРЕЧУ РИТЕЙЛУ: РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – В СЕТИ!»

Пленарный круглый стол «Стимулирование заинтересованности розничного бизнеса к работе с российскими производителями текстильной и легкой промышленности»

Вопросы для обсуждения:

- *Популяризация отечественных брендов легкой и текстильной промышленности в России.*
- *Содействие ритейла в формировании позитивного отношения потенциальных потребителей на продукцию российских производителей.*
- *Проблемы распространения контрафактной продукции легкой промышленности. Как это влияет на отрасль одежды и обуви?*
- *Первые итоги чипирования меховых изделий. Обязательная маркировка обуви и верхней одежды. Как сдержать рост стоимости одежды в случае введения обязательной маркировки?*
- *«Серый импорт» онлайн-магазинов. Перспективы ограничительных мер и оптимизации налоговой нагрузки.*
- *Подводные камни закупок. Что ждут сети от производителя?*
- *СТМ как вариант вхождения производителя в розницу. Как получить прибыль в сетях на больших объемах продаж?*
- *Прогнозирование продаж продукции текстильной и легкой промышленности. Управление ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях.*

- *От образцов до серьезных оборотов компании. Растить вместе с сетью: как поддержать динамичный рост сетей.*
- *Новый формат предоставления форменной одежды для российских школ. Только безопасное и лучшее в розничных сетях!*
- *Новые возможности расширения торговли через социальные сети.*

Модератор: **ЮДИН Борис Викторович**, генеральный директор ООО «ДАРГЕЗ», председатель Комитета Союзлегпрома по торговле

Приглашены к выступлению:

РЫЖОВ Евгений Владимирович, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России

СЕЛЕЗНЕВ Валерий Иванович, начальник главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России

МАСЛЕННИКОВ Александр Владимирович, директор Департамента развития секторов экономики Минэкономики РФ

ЛОМАКИН – РУМЯНЦЕВ Илья Вадимович, Председатель АКОРТ

КУЗНЕЦОВ Сергей Алексеевич, Директор Союза независимых сетей

СОКОЛОВ Артём Вячеславович, исполнительный директор Ассоциации компаний Интернет-торговли

ОРЛОВА Анна, PR-директор "Снежная королева"

ТЕПЕР Илья, генеральный директор фабрики S-Тер

АБРАМКИНА Татьяна Олеговна, директор по экономике «Тульский трикотаж»

ШМЕЛЕВ Михаил, Директор ООО "ТДЛ Текстиль"

БОГАДЕЛИНА Анна Викторовна, Генеральный директор ОАО «ХБК Шуйские ситцы»

ГРОЗОВ Александр Викторович, Генеральный директор ОАО «Донецкая Мануфактура М» (Ростовская область)

СНЫТНИКОВА Елена Константиновна, руководитель проекта «Наша форма»

ГРЕБЦОВ Алексей Николаевич, Председатель правления "Russian Outdoor Group"

КАЛИМУЛЛИН Тагир Равилович, директор по взаимодействию с органами государственной власти компании «М.Видео»

Представители Ашан, METRO GROUP, Декатлон, ИКЕА, Sela, Zara, Спортмастер, Кораблик, Х5

**Возможны изменения*