



ГК «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 12,1% В АВГУСТЕ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 14 сентября 2016 года

Группа Компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 12,1% в рублях в августе и увеличении на 19,2% за первые восемь месяцев 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Органический рост

За первые восемь месяцев 2016 года ГК «ДИКСИ» открыла 98 и закрыла 44 магазина, что составило 54 открытия нетто.

По состоянию на 31 августа 2016 года Компания управляла 2 762 магазинами, включая 2 610 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 31 августа 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 9% год-на-год до 936 915 квадратных метров.

Динамика розничной выручки

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за август 2016 года выросла на 12,1% год-на-год и составила 24,5 млрд рублей.

- В августе 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 12,3% и составила 20,0 млрд рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 13,3% до 2,9 млрд рублей в августе 2016 года.
- В августе 2016 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 8,0% и составила 1,6 млрд рублей.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые восемь месяцев 2016 года выросла на 19,2% год-на-год и составила 208,2 млрд рублей.

В августе Компания активно проводила оптимизацию ассортимента своих магазинов, а также внедрение обновленных планogramм в рамках продолжающейся программы трансформации бизнеса. В результате оптимизации были пересмотрены основные товарные категории, «неходовые» позиции были выведены из ассортимента и заменены на более востребованные у покупателя товары; также мы оптимизировали наше предложение в рамках временного ассортимента. Одновременно Компания продолжила работу по улучшению операций в магазинах и повышению эффективности логистики, а также оптимизации рабочего капитала. Внедрение данных операционных изменений в выкладке и магазине привело к краткосрочной волатильности LFL продаж. Однако рост среднего чека и количества чеков по-прежнему остается в положительной зоне.

С начала 2016 года Компания проводит анализ показателей деятельности существующей базы магазинов, в связи с этим темпы прироста торговой площади замедлились по сравнению с предыдущим годом, и это продолжает оказывать значительное влияние на темпы роста выручки. Несмотря на это, темпы роста розничной выручки продолжают превосходить темп роста торговой площади.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за август и 8М 2016г., год-на-год

в тысячах рублей	Август 2016	Август 2015	Δ%	8М 2016	8М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	19 998 405	17 810 390	12,3%	171 163 575	141 187 869	21,2%
Дивизион «Виктория»	2 932 700	2 587 735	13,3%	24 558 229	21 488 943	14,3%
Супермаркеты	2 376 960	2 054 130	15,7%	20 082 106	17 233 533	16,5%
Магазины «у дома»	448 857	440 179	2,0%	3 656 305	3 529 603	3,6%
КЭШ	106 883	93 427	14,4%	819 819	725 807	13,0%
Дивизион «Мегамарт»	1 571 106	1 455 396	8,0%	12 467 359	11 910 500	4,7%
«Мегамарт»	1 240 199	1 150 711	7,8%	9 813 164	9 395 434	4,4%
«Минимарт»	330 907	304 685	8,6%	2 654 195	2 515 066	5,5%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	24 502 210	21 853 521	12,1%	208 189 164	174 587 312	19,2%

в тысячах долл. США	Август 2016	Август 2015	Δ%	8М 2016	8М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	308 003	273 148	12,8%	2 486 773	2 419 581	2,8%
Дивизион «Виктория»	45 168	39 687	13,8%	356 798	368 263	(3,1%)
Супермаркеты	36 608	31 503	16,2%	291 766	295 336	(1,2%)
Магазины «у дома»	6 913	6 751	2,4%	53 121	60 488	(12,2%)
КЭШ	1 646	1 433	14,9%	11 911	12 438	(4,2%)
Дивизион «Мегамарт»	24 197	22 321	8,4%	181 134	204 114	(11,3%)
«Мегамарт»	19 101	17 648	8,2%	142 572	161 013	(11,5%)
«Минимарт»	5 096	4 673	9,1%	38 562	43 101	(10,5%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	377 368	335 156	12,6%	3 024 704	2 991 958	1,1%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста розничной выручки год-на-год +0,4% за первые восемь месяцев 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Изменение торговой площади в дивизионе «Виктория» произошло по причине изменения методологии подсчета.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за август, RUR/USD	65,2041	64,9293
Средний курс за первые восемь месяцев, RUR/USD	58,3522	68,8296

Статистика по магазинам за август и 8М 2016 года

1.Количество магазинов

	на 31.08.2016	на 31.08.2015
Дивизион «ДИКСИ»	2 610	2 427
Дивизион «Виктория»	114	101
Супермаркеты	66	54
Магазины «у дома»	47	46
КЭШ	1	1
Дивизион «Мегамарт»	38	35
«Мегамарт»	25	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 762	2 563

2.Торговая площадь, кв.м.

	на 31.08.2016	на 31.08.2015	Δ%
	762 142	706 351	8%
	99 998	88 328	13%
Супермаркеты	83 049	70 712	17%
Магазины «у дома»	13 897	14 565	(5%)
КЭШ	3 051	3 051	-
	74 775	62 515	20%
«Мегамарт»	64 367	52 609	22%
«Минимарт»	10 408	9 907	5%
Всего ГК «ДИКСИ»	936 915	857 194	9%

3.Количество открытий магазинов за 8М 2016 года, год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия (нетто)	
	8М 2016	8М 2015	8М 2016	8М 2015	8М 2016	8М 2015
Дивизион «ДИКСИ»	90	385	43	23	47	362
Дивизион «Виктория»	6	8	1	2	5	6
Супермаркеты	5	7	-	1	5	6
Магазины «у дома»	1	1	1	1	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	98	393	44	25	54	368

4.Количество открытий магазинов в августе 2016 года, год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия (нетто)	
	Август 2016	Август 2015	Август 2016	Август 2015	Август 2016	Август 2015
Дивизион «ДИКСИ»	2	55	1	3	1	52
Дивизион «Виктория»	-	2	-	-	-	2
Супермаркеты	-	2	-	-	-	2
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	2	57	1	3	1	54

Makes your life better everyday

Where the home starts

Quality! Profit! Pleasure!



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2016 года Группа управляла 2 762 магазинами, включая: 2 610 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2016 года составляла 936 915 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн.

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Ирина Карачарскова

Управление по связям с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: + 7 495 223-3337 доб. 2146

E-mail: I.Karacharskova@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>