



## «ЛЕНТА» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МСФО ЗА ПОЛУГОДИЕ, ЗАВЕРШИВШЕЕСЯ 30 ИЮНЯ 2017 ГОДА

Санкт-Петербург, Россия; 30 августа 2017 г. – «Лента Лтд» (LSE, MOEX: LNTA/«Лента» или «Компания»), одна из крупнейших розничных сетей в России, объявляет консолидированные финансовые результаты по МСФО за полугодие, завершившееся 30 июня 2017 г.

### Основные финансовые показатели за первое полугодие 2017 г.:

- Выручка выросла на 16,7% до 163,5 млрд рублей (1П 2016: 140,1 млрд рублей);
- Скорректированная EBITDA<sup>1</sup> составила 15,6 млрд рублей, что на 14,2% выше показателя за первое полугодие 2016 г. (13,7 млрд рублей), рентабельность – 9,6% (1П 2016: 9,8%);
- Валовая маржа снизилась до 21,7% (-0,15 п.п. против 1П 2016) на фоне инвестиций в цены и разового эффекта от принятия нового Закона о торговле в размере около 0,9 млрд рублей, которые нивелировали положительное влияние более выгодных условий от поставщиков, улучшений в логистической цепи, сокращения потерь и роста эффективности собственного производства;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились до 15,9% от выручки (+0,4 п.п. в сравнении с 1П 2016), несмотря на рост эффективности в сопоставимых магазинах, на фоне увеличения доли новых магазинов, находящихся в стадии активного роста, роста амортизационных расходов и затрат на коммунальные услуги;
- Капитальные вложения составили 10,0 млрд рублей, что на 38,3% ниже год-к-году (1П 2016: 16,1 млрд рублей), как результат сокращения инвестиций в приобретение земельных участков и строительство гипермаркетов;
- Чистые денежные средства от операционной деятельности до выплаты процентов и налога на прибыль составили 7,3 млрд рублей по сравнению с 7,2 млрд рублей в первом полугодии 2016 г. (+1,7%);
- Чистые процентные расходы выросли на 21,3% до 5,4 млрд рублей (1П 2016: 4,5 млрд рублей) за счет большего объема заимствований несмотря на более низкую стоимость долга;
- Чистая прибыль<sup>2</sup> выросла на 3,8% и составила 4,5 млрд рублей (1П 2016: 4,3 млрд рублей), рентабельность по чистой прибыли составила 2,7%;
- Чистый долг на 30 июня 2017 г. составил 98,3 млрд рублей, а показатель «Чистый долг/Скорректированная EBITDA» – 2,9х.

### Основные операционные показатели за первое полугодие 2017 г.:

- В первом полугодии 2017 г. открыто четыре гипермаркета и 11 супермаркетов;
- Общее количество магазинов на 30 июня 2017 г. составило 254, в том числе 195 гипермаркетов и 59 супермаркетов;
- Общая торговая площадь «Ленты» на 30 июня 2017 г. достигла 1 173 416 кв.м (+27,1% в сравнении с показателем на 30 июня 2016 г.);
- Сопоставимые (LFL)<sup>3</sup> продажи снизились на 1,8% по сравнению с показателем за первое полугодие 2016 г.;
- Средний LFL чек увеличился на 0,6%;
- LFL трафик в первом полугодии 2017 г. снизился на 2,4%;

<sup>1</sup> Скорректированная EBITDA рассчитывается путем исключения из отчетной EBITDA (в соответствии с Примечанием 3 к финансовой отчетности по МСФО) изменений, связанных с изменением учетных оценок, а также с одноразовыми не операционными расходами и доходами.

<sup>2</sup> Чистая прибыль означает «Прибыль за период» в консолидированной финансовой отчетности.

<sup>3</sup> Магазины «Ленты» включаются в расчет показателя сопоставимости (LFL) спустя 12 месяцев после окончания месяца, в котором они были открыты.



- Число активных держателей карт лояльности<sup>4</sup> «Лента» достигло 11,5 млн человек (+23% год-к-году), около 94% совокупных продаж во втором квартале 2017 г. осуществлено с использованием карт лояльности.

#### **Ключевые события в течение и после отчетного периода:**

- В мае «Лента» завершила размещение облигаций на сумму 5 млрд рублей со сроком обращения 3 года, полугодовым купоном и ставкой 8,7% годовых;
- Компания выпустила 98 217 новых обыкновенных акций (491 085 ГДР) в рамках программы мотивации менеджмента (MIP) и долгосрочной программы мотивации сотрудников (LTIP)<sup>5</sup>. В результате уставный капитал Компании увеличился до 97 416 963 акций (487 084 815 ГДР).
- «Лента» подписала соглашение об аренде 14 гипермаркетов в Москве и российских регионах, работавших под брендом «НАШ»;
- Аналитическое кредитное рейтинговое агентство АКРА присвоило «Ленте» кредитный рейтинг А+(RU) с прогнозом «стабильный».

#### **Генеральный директор «Ленты» Ян Дюннинг прокомментировал:**

*Результаты «Лента» демонстрируют ее способность сочетать высокую рентабельность и динамичные темпы развития несмотря на непростую макроэкономическую среду и ситуацию в потребительском секторе. Мы хорошо адаптировались к изменению регуляторной среды и смогли обеспечить рост базовой рентабельности и денежного потока, исключая разовый эффект от вступления в силу нового Закона о торговле.*

*Мы проделали большую работу по обеспечению дальнейшего органического роста, а также подписали соглашение об аренде 14 бывших гипермаркетов «НАШ», семь из которых расположены в Москве. Этот шаг позволит существенно усилить наши позиции на важном для нас московском рынке и органично вписывается в региональную экспансию «Ленты». В результате мы повысили прогноз по открытию новых гипермаркетов в 2017 г. до около 40 магазинов без увеличения объема инвестиций в текущем году».*

#### **Развитие сети магазинов и системы логистики**

В первом полугодии 2017 г. «Лента» открыла четыре гипермаркета и 11 супермаркетов (при этом один супермаркет закрыт<sup>6</sup>), увеличив количество гипермаркетов до 195, а супермаркетов – до 59. В отчетном периоде Компания вышла в один новый город и к концу года была представлена в 78 российских городах<sup>7</sup>. Общая торговая площадь «Ленты» на 30 июня 2017 г. составила 1 173 416 кв. м, что на 27,1% больше, чем на 30 июня 2016 г.

С начала 2017 г. Компания открыла четыре гипермаркета: три собственных магазина формата «компакт» в Шахтах, Череповце и Энгельсе, и один арендованный магазин формата «компакт» в Липецке. «Лента» также открыла 11 новых супермаркетов, в том числе первые три магазина в Новосибирске.

После завершения отчетного периода Компания подписала соглашение об аренде 14 гипермаркетов, работавших под брендом «НАШ» в Москве и других крупных российских городах общей торговой площадью 78 400 кв. м. Все эти магазины были закрыты на

<sup>4</sup> Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум 2 покупки за последние 12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2017 г.

<sup>5</sup> 31 744 акции (158 720 ГДР) в рамках LTIP являются казначейскими.

<sup>6</sup> В январе 2017 года Компания закрыла в г. Электросталь (Московская область) супермаркет торговой площадью 1 135 кв.м.

<sup>7</sup> В соответствии с методологией «Ленты» по расчету количества городов присутствия, с 1 мая 2015 года все магазины, расположенные в Москве и Московском регионе, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области относятся к Москве и Санкт-Петербургу соответственно.



реконструкцию и ребрендинг. Магазины будут вновь открыты под брендом «Лента» в ноябре 2017 г.

В августе «Лента» открыла собственный гипермаркет формата «компакт» в Каменск-Уральске, два арендованных супермаркета в Новосибирске и Санкт-Петербурге, в результате чего общая торговая площадь «Ленты» на дату выпуска настоящего пресс-релиза составила 1 178 949 кв.м.

«Лента» продолжает инвестировать в развитие цепочки поставок: Компания приобрела 130 грузовиков и трейлеров, практически вдвое увеличив свой собственный парк автотранспорта до 290 единиц. Средний уровень централизации в первом полугодии 2017 г. составил 53,6% против 48,7% по итогам аналогичного периода 2016 г.

### Операционные результаты

Совокупный объем продаж «Ленты» в первом полугодии 2017 г. увеличился на 16,7% по сравнению с первым полугодием 2016 г. Положительная динамика была обусловлена ростом продаж в магазинах, открытых в 2017 г., а также в магазинах, открытых в 2016 г., но еще не успевших войти в панель LFL, однако была частично нивелирована снижением сопоставимых продаж на 1,8%. Торговая площадь Компании на 30 июня 2017 г. выросла на 27,1% по сравнению с аналогичным показателем на 30 июня 2016 г.

Сложная ситуация в макроэкономике и потребительском секторе наряду с высоким эффектом каннибализации, ставшим результатом активного развития «Ленты» в городах присутствия, продолжили оказывать давление на динамику продаж.

<i>рост год-к-году</i>	<b>1кв.2017</b>	<b>2кв. 2017</b>	<b>1П 2017</b>
<b>Продажи</b>	<b>17,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,7%</b>
<b>LFL продажи</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-1,8%</b>
<i>LFL трафик</i>	<i>-2,0%</i>	<i>-2,9%</i>	<i>-2,4%</i>
<i>LFL чек</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,6%</i>

### Финансовые результаты

В первом полугодии 2017 г. «Лента» продемонстрировала сильные результаты. Валовая маржа снизилась на 15 базисных пунктов до 21,7% на фоне дополнительных инвестиций в цены, более высокой доли промо-продаж и разового эффекта от принятия нового Закона о торговле, которые нивелировали эффект от более выгодных условий от поставщиков, роста эффективности собственного производства, сократившихся потерь и дальнейших улучшений в цепочке поставок, которого Компании удалось добиться в отчетном периоде. «Лента» продолжила активно работать над повышением эффективности сопоставимых магазинов, однако достигнутый результат не смог полностью компенсировать эффект от дальнейших инвестиций в развитие, возросших амортизационных отчислений и затрат на коммунальные услуги, что в итоге привело к увеличению доли коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в % от выручки в первом полугодии. В результате рентабельность по скорректированной EBITDA в отчетном периоде незначительно снизилась - до 9,6%. На фоне роста процентных расходов, ставших следствием увеличения объема долговых обязательств, и амортизации чистая прибыль выросла на 3,8%, а рентабельность составила 2,7%.

### Ключевые показатели отчета о прибылях и убытках



млн рублей	1П 2016	1П 2017	% изм., 1П 2017 – 1П 2016
<b>Выручка</b>	<b>140 087</b>	<b>163 531</b>	<b>16,7%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>30 656</b>	<b>35 534</b>	<b>15,9%</b>
<i>Валовая маржа</i>	<i>21,9%</i>	<i>21,7%</i>	<i>-0,2 п.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы, в % от выручки	<b>15,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>0,4 п.п.</b>
Скорректированные коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы <sup>8</sup> , в % от выручки	11,7%	11,8%	0,1 п.п.
<b>Скорректированная EBITDAR<sup>9</sup></b>	<b>15 372</b>	<b>17 601</b>	<b>14,5%</b>
<i>Рентабельность по скорректированной EBITDAR</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,8%</i>	<i>-0,2 п.п.</i>
<i>Расходы по аренде, в % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,2%</i>	<i>-</i>
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>13 676</b>	<b>15 623</b>	<b>14,2%</b>
<i>Рентабельность по скорректированной EBITDA</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,6%</i>	<i>-0,2 п.п.</i>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>10 076</b>	<b>10 880</b>	<b>8,0%</b>
Прибыль до налогообложения	5 650	5 560	-1,6%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 326</b>	<b>4 492</b>	<b>3,8%</b>
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-0.4 п.п.</i>

Новый Закон о торговле, вступивший в силу с 1 января 2017 г., оказал разовый негативный эффект на валовую прибыль в размере около 900 млн рублей по итогам первого полугодия 2017 г.

Негативный эффект был в основном сформирован в результате признания доходов от компенсаций за маркетинговые и логистические услуги, стоимость которых теперь включена в цену net-net, как доходов от продаж товаров, в то время как ранее они признавались в момент выставления счета за соответствующие услуги. Поскольку доходы от логистических услуг теперь признаются в момент продаж, «Лента» приняла решение сначала активировать затраты на логистику и признавать такие затраты также в момент продаж, что соответствует стандартам МСФО.

Разовый эффект на расходы по логистике обеспечил снижение их доли в % от выручки по итогам первого полугодия 2017 г. на 20 базисных пунктов до 0,9% против 1,2% по итогам аналогичного периода 2016 г. Снижение среднего расстояния доставки товаров (585 км/паллету в первом полугодии 2017 г. в сравнении с 593 км/паллету годом ранее), более высокий уровень централизации и увеличение объемов собственной транспортировки товаров позволили сократить долю расходов на логистику в % от выручки еще на 10 базисных пунктов.

<sup>8</sup> Скорректированные коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы определяется как коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы до уплаты расходов на аренду земли, оборудования и помещений, амортизацию и одноразовых неоперационных расходов.

<sup>9</sup> Скорректированная EBITDAR определяется как скорректированная EBITDA до уплаты расходов на аренду земли, оборудования и помещений.



Оптимизация операционной деятельности привела к улучшению результата собственного производства на 25 базисных пунктов год-к-году и сокращению потерь на 6 базисных пунктов, несмотря на большую долю новых магазинов.

В первом полугодии 2017 г. «Лента» продолжила реализацию мер, направленных на рост эффективности сопоставимых магазинов. В результате расходы на персонал в % от выручки в отчетном периоде сократились на 16 базисных пунктов до 5,9% против 6,0% в первом полугодии 2016 г. Меры по сокращению затрат в сочетании с усилиями, направленными на рост эффективности, обеспечили заметное (-66 базисных пунктов) сокращение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в % от выручки в сопоставимых гипермаркетах. Этого результата удалось достичь в основном за счет сокращения расходов на персонал – снижение на 40 базисных пунктов год-к-году.

Тем не менее, предпринятых мер оказалось недостаточно, чтобы компенсировать совокупный эффект от большего числа магазинов, находящихся в ранней стадии развития, и роста расходов на коммунальные услуги, уборку, ремонт и обслуживание. Это привело к росту скорректированных коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в % от выручки на 9 базисных пунктов до 11,80% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.

Расходы на аренду практически не изменились и составили 1,2% от выручки, доля собственной торговой площади сохранилась на уровне 82% от общей торговой площади «Ленты», поскольку большинство открытых в 2016 г. магазинов находятся в собственности. Амортизация, которая стала ключевым фактором роста общего объема коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, увеличилась на 33 базисных пункта до 2,9% от выручки по итогам первого полугодия 2017 г., став результатом активной экспансии Компании в 2016 г.

Под влиянием факторов, описанных выше, скорректированная EBITDA в отчетном периоде составила 15,6 млрд рублей (+14,2% в сравнении с 1П 2016), рентабельность по скорректированной EBITDA – 9,6%.

млн рублей	1П 2016	1П 2017	% изм. 1П 2017 – 1П 2016
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>13 676</b>	<b>15 623</b>	<b>14,2%</b>
<i>Разовые расходы и доходы</i>	-	(4)	-
<b>Отчетная EBITDA<sup>10</sup></b>	<b>13 676</b>	<b>15 619</b>	<b>14,2%</b>

Чистые процентные расходы увеличились на 21,3% до 5,4 млрд рублей ввиду роста среднего уровня заимствований, обусловленного необходимостью финансирования органического роста Компании и сделкой по приобретению розничного бизнеса Kesko в России в конце 2016 г. Частично этот рост был компенсирован существенным снижением стоимости долга – средневзвешенная эффективная процентная ставка снизилась на 170 базисных пунктов с 12,41% по итогам первого полугодия 2016 г. до 10,71% в отчетном периоде в результате совокупного эффекта от улучшения условий по долгосрочным кредитным соглашениям, погашений долга, рефинансирования и снижения ставок MosPrime.

Чистая прибыль увеличилась на 3,8% по сравнению с первым полугодием 2016 г. до 4,5 млрд рублей. В результате рентабельность по чистой прибыли сократилась до 2,7% против 3,1% годом ранее. Увеличение процентных расходов стало основной причиной отставания динамики роста чистой прибыли от темпов увеличения выручки. Эффективная ставка налога на прибыль

<sup>10</sup> Отчетная EBITDA (в соответствии с Примечанием 3 к финансовой отчетности по МСФО), включает все операционные доходы и расходы до вычета расходов по уплате процентов, налогов и начисленной амортизации, а также некоторые другие расходы.



снизилась с 23,4% по итогам первого полугодия 2016 г. до 19,2% в отчетном периоде. Негативное влияние на эффективную ставку в прошлом году оказал разовый эффект по налоговой стоимости основных средств, приобретенных в 2014 г., в то время как в первом полугодии 2017 г. на ставке сказалось изменение эффекта постоянной разницы по сделке с Kesko в четвертом квартале 2016 г.

### **Движение денежных средств и финансовое положение**

Чистые денежные средства от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль в первом полугодии 2017 г. составили 7,3 млрд рублей (+1,7%) в сравнении с 7,2 млрд рублей годом ранее. Без учета разового эффекта от Закона о торговле, денежный поток от операционной деятельности рос существенно быстрее выручки. Объем кредиторской задолженности снизился на фоне снижения цены закупок, ставшего результатом перехода к net-net и более сжатых сроков оплаты поставщикам, прописанных в новом Законе о торговле, вступившем в силу с 1 января 2017 г. Дебиторская задолженность существенно снизилась, как результат сокращения бонусов и доходов от услуг на фоне действия нового Закона о торговле. Более низкая оборачиваемость товарных запасов была обусловлена большим числом магазинов, находящихся в стадии активного роста.

Капитальные вложения в первом полугодии 2017 г. снизились на 38,3% по сравнению с уровнем аналогичного периода 2016 г. и составили 10,0 млрд рублей. Такая динамика вызвана снижением уровня инвестиций в приобретение земельных участков и строительство магазинов, поскольку основная часть открытий новых гипермаркетов придется на вторую половину 2017 г., а увеличение темпов развития сети супермаркетов не требует существенных дополнительных капитальных вложений.

По состоянию на 30 июня 2017 г. показатель «Чистый долг/Скорректированная EBITDA» находился на уровне 2,9х, а коэффициент «Скорректированная EBITDA/Чистые проценты» – 3,3х. На 31 декабря 2016 г. показатель «Чистый долг/Скорректированная EBITDA» составлял 2,8х, а «Скорректированная EBITDA/Чистые проценты» – 3,4х. Рост долговой нагрузки обусловлен сезонным изменением в оборотном капитале после окончания года, на который пришелся самый высокий уровень кредиторской задолженности в году, а также эффектом от нового Закона о торговле на оборотный капитал. Запас в кредитных ковенантах по обязательствам «Ленты» остается значительным. В дополнение к суммарному долгу в размере 109,8 млрд рублей, на 30 июня 2017 г. «Лента» располагала 54,6 млрд рублей неиспользованных кратко- и долгосрочных кредитных линий, а также свободными денежными средствами в размере 11,5 млрд рублей. Все заимствования «Ленты» номинированы в российских рублях и не обременены залогом. 82% долга являются долгосрочными (средний срок погашения - 2,3 года). Средневзвешенная стоимость долга снизилась на 170 базисных пунктов с 12,41% по итогам первого полугодия 2016 г. до 10,71% в отчетном периоде. Компания ожидает, что средневзвешенная стоимость долга снизится в третьем квартале до 9,85% (на базе текущих ставок MosPrime), и видит возможности для уменьшения стоимости долга в следующих кварталах.

### **Прогноз**

«Лента» увеличивает свой прогноз по открытию новых гипермаркетов по итогам 2017 г. до около 40 магазинов, что стало возможным в результате подписания соглашения об аренде гипермаркетов, работавших под брендом «НАШ». Прогноз по открытию супермаркетов остается без изменений – около 50 магазинов в 2017 г. Компания также подтверждает прогноз по капитальным затратам на текущий год на уровне 30-35 млрд рублей, в числе которых инвестиции в реновацию арендованных магазинов, упомянутых выше.

Полная финансовая отчетность «Лента Лтд» за первое полугодие 2017 г., а также за 2011-2016 гг. доступна на сайте [www.lentainvestor.com](http://www.lentainvestor.com).





## **О компании**

*«Лента» – первая по размеру торговых площадей сеть гипермаркетов и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны (по размеру выручки на 31 марта 2017 г. в годовом исчислении). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 196 гипермаркетами в 79 городах по всей России и 61 супермаркетом в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Центральном регионе с общей торговой площадью 1 178 949 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 700 кв.м, средняя площадь супермаркета – 900 кв.м. Компания оперирует семью собственными распределительными центрами.*

*Компания развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2017<sup>[1]</sup> штат Компании составлял 40 383 человека.*

*Менеджмент компании сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. Крупнейшими акционерами «Ленты» являются TPG Capital и Европейский банк реконструкции и развития, которые придерживаются высоких стандартов корпоративного управления. «Лента» имеет листинг на Лондонской фондовой бирже и Московской Бирже под торговым кодом «LNTA».*

*С кратким видео о бизнесе «Ленты» и проекте Big Data можно ознакомиться, перейдя по [ссылке](#).*

**За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на <http://www.lentainvestor.com> или по указанным ниже контактам:**

**«Лента»**  
Тел.: +7 812 336 39 97  
E-mail: [pr@lenta.com](mailto:pr@lenta.com)

**Российские СМИ:**  
**FTI Consulting**  
Антон Карпов и Виктория Афонина  
Тел.: +7 495 795 06 23  
E-mail: [lenta@fticonsulting.com](mailto:lenta@fticonsulting.com)

**Международные СМИ:**  
**FTI Consulting**  
Леонид Финк  
Тел.: +44 7497 783 705  
E-mail: [Leonid.Fink@fticonsulting.com](mailto:Leonid.Fink@fticonsulting.com)

## **Заявления прогнозного характера**

*Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов.*

*По своему характеру, прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях.*

*Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном*

---

**[1]** В эквиваленте полных штатных единиц (full-time equivalent, FTE). Средний показатель FTE в 1 полугодии 2017 года составил 40 197 сотрудников.



*документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.*