



**Пресс-релиз**  
**Краснодар**  
**24 марта 2017 г.**

### **ПАО «Магнит» Объявляет Аудированные Результаты Деятельности за 2016 год**

**Краснодар, 24 марта 2017 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет аудированные результаты деятельности за 2016 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2016 года Компания открыла (net) 1 970 магазинов (927 магазинов у дома, 18 гипермаркетов, 39 магазинов «Магнит Семейный» и 986 магазинов дрoгeри) и увеличила свои торговые площади на 14,82% с 4,41 млн. кв. м. на конец 2015 года до 5,07 млн. кв. м. на конец 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2016 года составило 14 059 (10 521 «магазин у дома», 237 гипермаркетов, 194 магазина «Магнит Семейный» и 3 107 магазинов дрoгeри).

Выручка Компании выросла на 13,07% с 950,61 млрд. руб. за 2015 г. до 1,07 трлн. руб. за 2016 г.

Валовая прибыль выросла с 270,82 млрд. руб. за 2015 г. до 295,76 млрд. руб. за 2016 г. Валовая маржа за 2016 год составила 27,52%.

Показатель EBITDA вырос с 103,97 млрд. руб. за 2015 г. до 107,79 млрд. руб. за 2016 г. Маржа EBITDA за 2016 год составила 10,03%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2016 года составила 9,67%. Соотношение Чистый Долг / EBITDA (в рублях) на конец 2016 года составило 1,03.

Чистая прибыль Компании за 2016 г. составила 54,41 млрд. руб. Маржа чистой прибыли за 2016 г. составила 5,06%.

По данным Росстата, общая инфляция с начала 2016 года составила 5,4% по сравнению с 12,9% за аналогичный период прошлого года. В декабре 2016 года общая инфляция составила 0,4%, по сравнению с 0,8% в декабре 2015 года.

Продовольственная инфляция с начала 2016 года составила 4,6% по сравнению с 14,0% за аналогичный период прошлого года. Продовольственная инфляция в декабре 2016 года составила 0,6% по сравнению с 1,2% в декабре 2015 года.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно отличаются от данных, представленных Компанией 27 января 2017 года по управленческому учету. Так, по аудированным данным за 2016 год показатели рентабельности по EBITDAR, EBITDA и EBIT оказались выше на 1 б.п.

## Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2016 года:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	12М 2016	12М 2015	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	695	701	n/a	1 970	2 378	n/a
магазины у дома	383	348	n/a	927	1 250	n/a
гипермаркеты	9	11	n/a	18	29	n/a
магнит семейный	15	28	n/a	39	58	n/a
магазины дрoгери	288	314	n/a	986	1 041	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	14 059	12 089	n/a	14 059	12 089	n/a
магазины у дома	10 521	9 594	n/a	10 521	9 594	n/a
гипермаркеты	237	219	n/a	237	219	n/a
магнит семейный	194	155	n/a	194	155	n/a
магазины дрoгери	3 107	2 121	n/a	3 107	2 121	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	5 067,67	4 413,72	14,82%	5 067,67	4 413,72	14,82%
магазины у дома	3 452,40	3 119,56	10,67%	3 452,40	3 119,56	10,67%
гипермаркеты	683,67	639,14	6,97%	683,67	639,14	6,97%
магнит семейный	212,76	170,18	25,02%	212,76	170,18	25,02%
магазины дрoгери	718,84	484,84	48,26%	718,84	484,84	48,26%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	242,28	258,73	n/a	653,95	823,08	n/a
магазины у дома	132,60	122,26	n/a	332,84	446,25	n/a
гипермаркеты	24,30	34,18	n/a	44,53	80,05	n/a
магнит семейный	16,45	30,36	n/a	42,58	61,11	n/a
магазины дрoгери	68,93	71,92	n/a	234,00	235,67	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	966,69	895,82	7,91%	3 817,13	3 376,86	13,04%
магазины у дома	809,30	754,72	7,23%	3 220,10	2 874,00	12,04%
гипермаркеты	64,05	68,76	(6,86)%	262,10	263,05	(0,36)%
магнит семейный	32,60	29,08	12,10%	127,00	100,30	26,62%
магазины дрoгери	60,74	43,26	40,39%	207,93	139,51	49,04%

**LFL показатели:**

<b>Форматы</b>	<b>4Кв 2016 - 4Кв 2015<sup>1</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	9 020	1,99%	(0,68)%	<b>1,30%</b>
Гипермаркеты	214	1,00%	(12,23)%	<b>(11,35)%</b>
Магнит Семейный	133	0,06%	(9,79)%	<b>(9,74)%</b>
Дрогери	1 967	3,91%	0,37%	<b>4,29%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 334</b>	<b>0,56%</b>	<b>(1,84)%</b>	<b>(1,30)%</b>

<b>Форматы</b>	<b>12М 2016 - 12М 2015<sup>1</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 663	0,32%	2,05%	<b>2,38%</b>
Гипермаркеты	211	(0,85)%	(9,32)%	<b>(10,09)%</b>
Магнит Семейный	133	(1,08)%	(6,04)%	<b>(7,05)%</b>
Дрогери	1 911	7,55%	(2,50)%	<b>4,87%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 918</b>	<b>(0,90)%</b>	<b>0,65%</b>	<b>(0,26)%</b>

<sup>1</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал<sup>2</sup> и 2016 год, млн. руб.<sup>3</sup>:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	2016	2015	Прирост
<b>Чистая выручка</b>	<b>284 674,68</b>	<b>260 170,78</b>	<b>9,42%</b>	<b>1 074 811,55</b>	<b>950 613,34</b>	<b>13,07%</b>
магазины у дома	207 440,08	188 929,35	9,80%	790 157,07	701 274,95	12,67%
гипермаркеты	40 394,25	43 310,51	(6,73)%	157 688,53	161 578,67	(2,41)%
магнит семейный	15 161,85	13 509,11	12,23%	56 910,82	44 825,31	26,96%
магазины дрoгери	19 468,53	13 403,80	45,25%	64 449,43	40 122,06	60,63%
оптовые продажи	2 209,97	1 018,01	117,09%	5 605,71	2 812,35	99,32%
Валовой доход	78 327,86	75 444,88	3,82%	295 759,01	270 820,81	9,21%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>27,51%</b>	<b>29,00%</b>	<b>n/a</b>	<b>27,52%</b>	<b>28,49%</b>	<b>n/a</b>
EBITDAR	37 822,97	37 416,36	1,09%	146 264,42	134 149,92	9,03%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>13,29%</i>	<i>14,38%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,61%</i>	<i>14,11%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	27 539,16	28 860,14	(4,58)%	107 793,02	103 972,93	3,67%
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>9,67%</b>	<b>11,09%</b>	<b>n/a</b>	<b>10,03%</b>	<b>10,94%</b>	<b>n/a</b>
EBIT	20 638,86	23 253,59	(11,24)%	81 967,38	82 856,21	(1,07)%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>7,25%</i>	<i>8,94%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,63%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	13 485,38	15 807,15	(14,69)%	54 408,99	59 061,20	(7,88)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>4,74%</b>	<b>6,08%</b>	<b>n/a</b>	<b>5,06%</b>	<b>6,21%</b>	<b>n/a</b>

<sup>2</sup> Неаудированные данные

<sup>3</sup> Для просмотра финансовой отчетности за 2016 год перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/financial-reports-rus/>

Ключевые финансовые показатели 4 квартала<sup>4</sup> и 2016 года, млн. долл.<sup>56</sup>:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	2016	2015	Прирост
<b>Чистая выручка</b>	<b>4 513,73</b>	<b>3 945,36</b>	<b>14,41%</b>	<b>16 033,61</b>	<b>15 594,59</b>	<b>2,82%</b>
магазины у дома	3 289,12	2 865,02	14,80%	11 787,25	11 504,25	2,46%
гипермаркеты	640,48	656,78	(2,48)%	2 352,34	2 650,66	(11,25)%
магнит семейный	240,40	204,86	17,35%	848,97	735,35	15,45%
магазины дрогери	308,69	203,26	51,87%	961,43	658,19	46,07%
оптовые продажи	35,04	15,44	126,94%	83,62	46,14	81,23%
Валовой доход	1 241,95	1 144,09	8,55%	4 412,02	4 442,75	(0,69)%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>27,51%</b>	<b>29,00%</b>	<b>n/a</b>	<b>27,52%</b>	<b>28,49%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	599,71	567,40	5,69%	2 181,91	2 200,70	(0,85)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13,29%</i>	<i>14,38%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,61%</i>	<i>14,11%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	436,65	437,65	(0,23)%	1 608,01	1 705,65	(5,72)%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>9,67%</b>	<b>11,09%</b>	<b>n/a</b>	<b>10,03%</b>	<b>10,94%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	327,25	352,63	(7,20)%	1 222,76	1 359,24	(10,04)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>7,25%</i>	<i>8,94%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,63%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	213,82	239,71	(10,80)%	811,65	968,89	(16,23)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>4,74%</b>	<b>6,08%</b>	<b>n/a</b>	<b>5,06%</b>	<b>6,21%</b>	<b>n/a</b>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.

<sup>4</sup> Неаудированные данные

<sup>5</sup> Средний курс доллара США за 4Кв 2016 г. – 63,0685 руб. за 1 долл., за 4Кв 2015 г. – 65,9434 руб. за 1 долл., за 12М 2016 г. – 67,0349 руб. за 1 долл., за 12М 2015 г. – 60,9579 руб. за 1 долл.

<sup>6</sup> Для просмотра финансовой отчетности за 2016 год перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/financial-reports-rus/>

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Департамент по работе с инвесторами

[MagnitIR@magnit.ru](mailto:MagnitIR@magnit.ru)  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62  
Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 10 521 магазин в формате магазин у дома, 237 гипермаркетов, 194 магазинов «Магнит Семейный» и 3 107 магазинов дрoгери, расположенных в 2 494 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2016 г. 35 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 713 автомобилей.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2016 год составила 1 075 млрд. руб., EBITDA – 108 млрд. руб.