

**Строгое эмбарго до 13.00****Консолидированная чистая прибыль «М.Видео-Эльдорадо» в первом полугодии увеличилась на 88% до 4,7 млрд рублей, рентабельность по EBITDA достигла 7,6%**

27 августа 2018 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, раскрыла сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), а также сокращённые объединённые финансовые итоги pro-forma за полугодие, закончившееся 30 июня 2018 года.

**Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2018 года (консолидированные МСФО, включающие результаты «Эльдорадо» за май-июнь 2018 года)<sup>1</sup>:**

- Консолидированная выручка Группы в январе-июне 2018 года увеличилась на 41,7% по сравнению с первым полугодием 2017 года до 118,1 миллиарда рублей
- Консолидированная валовая прибыль компании выросла на 47,2% и составила 30,8 миллиарда рублей, а валовая маржа улучшилась на 0,9 процентных пункта год-к-году до 26,0% в первом полугодии 2018 года
- Консолидированный показатель EBITDA по Группе почти удвоился год-к-году и достиг 9,0 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 2,1 процентных пункта год-к-году до 7,6% в первом полугодии 2018 года
- Консолидированная чистая прибыль по Группе увеличилась на 88,0% год-к-году до 4,7 миллиарда рублей, а чистая маржа по Группе достигла 4,0% в первом полугодии 2018 года

**Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2018 года (объединённые проформа)<sup>2</sup>:**

- Объединённая проформа выручка по Группе «М.Видео-Эльдорадо» выросла на 16,5% год-к-году до 149,6 миллиарда рублей в первом полугодии 2018 года
- Объединённая проформа валовая прибыль компании увеличилась на 24,4% год-к-году и составила 38,4 миллиарда рублей, а валовая маржа выросла на 1,7 процентных пункта в годовом исчислении до 25,7% в первом полугодии 2018 года
- Объединённый проформа показатель EBITDA по Группе почти утроился за год и достиг 9,0 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA выросла на 3,5 процентных пункта год-к-году до 6,0% в первом полугодии 2018 года

«М.Видео», закрыв сделку по покупке «Эльдорадо» только в апреле, показала, тем не менее, устойчивый рост как операционных показателей, так и финансовых, и динамика некоторых показателей, с учётом прошлогодних результатов «Эльдорадо», в разы выше, чем годом ранее. Валовая прибыль компании проформа выросла почти на четверть, EBITDA почти утроилась, рентабельность по EBITDA достигла рекордных 6%. Первые финансовые итоги демонстрируют, что объединение компаний было продуманным и верным как с точки зрения потенциального роста доходности на вложенный капитал, так и интересов

<sup>1</sup> Сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги Группы по МСФО за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за два месяца (май-июнь) 2018 года.

<sup>2</sup> Сокращённые промежуточные финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёта, за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период (первое полугодие 2018 года) и ретроспективно - за первое полугодие 2017 года.

## Строгое эмбарго до 13.00

покупателей, желающих получить доступ к широкому ассортименту качественной техники по выгодным ценам», – отметил президент Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован.

«Прогнозы и планы успешно воплощаются в жизнь, и в этом большая заслуга команд обеих компаний, теперь уже объединённых в рамках одной Группы, которым удалось в кратчайшие сроки пересмотреть весь функционал, перестроить его, существенно оптимизировать все бизнес-процессы и при этом обеспечить выполнение всех заявленных планов по продажам и рентабельности. Стратегия, основанная на сохранении двух брендов и объединении бэк-офисных функций, доказала свою эффективность. «М.Видео», несмотря на интеграцию, сохранила прежние темпы роста, а «Эльдорадо» после обновления бизнес-модели показывает уверенную позитивную динамику по всем ключевым показателям. Группа «М.Видео-Эльдорадо» получила первые синергии в размере 2,3 миллиарда рублей, и компания подтверждает полный объем синергии в размере 18 миллиардов рублей к 2022 году», – подчеркнул главный исполнительный директор Группы Энрике Фернандес.

### **Ключевые консолидированные финансовые показатели МСФО по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 1 полугодие 2018 года (включая результаты «Эльдорадо» за май-июнь 2018 года)<sup>1</sup>**

В млн руб. (без НДС)	1 полугодие 2018	1 полугодие 2017	Год-к-году, %
<b>Выручка</b>	<b>118 118</b>	<b>83 364</b>	<b>41,7%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>30 753</b>	<b>20 885</b>	<b>47,2%</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>0,9 пп</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(25 828)	(18 720)	38,0%
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	1 691	683	147,6%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>6 616</b>	<b>2 848</b>	<b>132,3%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 684</b>	<b>2 492</b>	<b>88,0%</b>
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,0 пп</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>9 016</b>	<b>4 558</b>	<b>97,8%</b>
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>7,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,1 пп</b>

<sup>1</sup> Сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги МСФО за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за два месяца (май-июнь) 2018 года.

**Строгое эмбарго до 13.00****Ключевые объединённые финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 1 полугодие 2018 года (pro-forma)<sup>1</sup>:**

В млн руб. (без НДС)	1 полугодие 2018	1 полугодие 2017	Год-к-году, %
<b>Объем продаж (с НДС)</b>	<b>175 304</b>	<b>151 098</b>	<b>16,0%</b>
<b>Выручка</b>	<b>149 600</b>	<b>128 433</b>	<b>16,5%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>38 420</b>	<b>30 876</b>	<b>24,4%</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>1,7 пп</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>9 049</b>	<b>3 187</b>	<b>184,0%</b>
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,5 пп</b>

**Группа «М.Видео-Эльдорадо»** (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупная годовая выручка компаний превышает 360 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2018 года Группа объединяет 427 магазинов под брендом «М.Видео», 411 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 2 отдельно стоящих магазина «m\_mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 287 тыс. м кв., общая площадь – 1 720 тыс. м кв.

**Контакты для прессы:**

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,  
valeriya.andreeva@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

**Контакты для инвесторов:**

Наталья Белявская,  
директор по связям с инвесторами,  
natalya.belyavskaya@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425

<sup>1</sup> Сокращённые промежуточные финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёта, за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период (первое полугодие 2018 года) и ретроспективно - за первое полугодие 2017 года.