

ДАЙДЖЕСТ КЛЮЧЕВЫХ НОВОСТЕЙ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ НЬЮСМЕЙКЕРЫ



Сергей Беляков

Председатель Президиума АКОРТ

«В целом штрафные санкции - это один из самых болезненных вопросов взаимоотношений ритейла и поставщиков. И в этом вопросе торговые сети проявили готовность к самоограничению, документально подтвердили свое намерение - все нормы мы предлагаем отразить в статье КДП, которая будет обязательна к исполнению.»



Сергей Цыпленков

Член СПЧ (совет по развитию гражданского общества и правам человека)

«Пока у нас нет залоговой стоимости на тару и нет обязательств у производителей и продавцов тары что-то с ней делать, эффект влияния на ситуацию с отходами будет минимальный. Необходимо вводить не только одно звено (фандоматы), но выстраивать всю цепочку.»

У покупателя сохраняется режим рационального поведения



Оптимизаторы

Теперь я покупаю более дешевые бренды...



Рационализаторы

Покупаю только те товары, которые я точно буду использовать...



Черри-пикеры

Выбираю товары по скидкам и акциям...



Запасливые

Я редко хожу в магазины, чтобы сократить траты...



Не экономят

Я готов платить за высокий уровень качества и обслуживания...

FY 2014	23%	32%	3%	10%	32%
Q1 2019	33%	22%	17%	12%	16%
FY 2021 прогноз	30%	17%	25%	13%	15%

Источник: Romir 2019

ТЕМЫ НЕДЕЛИ

Минтранс прорабатывает возможность оплаты за проезд бонусами от сдачи пластиковых и алюминиевых банок и бутылок

Вступление в силу закона, предусматривающего обязательную маркировку массовых потребительских товаров, предложено перенести с 1 января 2019 года на 1 января 2022 года

Минпромторг разрабатывает законопроект, по которому основанием для отказа в выдаче лицензии на алкоголь торговой сети будет не наличие у нее штрафа, а неоплаченная вовремя задолженность

Минпромторг внес в Правительство законопроект, регулирующий обращение вторичных ресурсов

Romir: 33% покупателей стараются приобретать товары более дешевых брендов. Каждый пятый россиянин (22%) покупает только те товары, которые он точно будет использовать. 17% покупателей выбирают товары по промоакциям и скидкам, а также ищут магазины со специальными предложениями

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ АКОРТ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

НОВОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

«Пятерочка» разработала две концепции магазинов, городскую и региональную

«Магнит» планирует переделать гипермаркеты в «суперсторы», первый такой магазин откроется в ноябре в Краснодаре

О`КЕЙ и Русфонд объявили о старте благотворительной акции «Добрая покупка»

Магнит» выдал 10-миллионную карту лояльности

X5 RetailGroup начнет выдавать посылки от AliExpress в своих магазинах

АНОНСЫ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- 6 -8 ноября ● Торговый форум в Новосибирске
- 14 - 15 ноября ● New Retail Forum
- 19 - 20 ноября ● Отраслевой форум «Дни ритейла на Неве»
- 21 ноября ● Форум Retail is Detail в Санкт-Петербурге

НОВОСТИ АКОРТ

В АКОРТ прокомментировали предложение В.Жириновского о создании магазинов для реализации продуктов с истекающим сроком годности, отметив, что такие продукты считаются небезопасными для здоровья и их использование в качестве сырья для производства других товаров запрещено

Сергей Беляков (председатель Президиума АКОРТ) вошел в состав рабочей группы рабочей группы для реализации «регуляторной гильотины»

Ритейлеры, входящие в АКОРТ, готовы добровольно ограничить штрафы за недопоставку товаров, но ответственность должны нести обе стороны