

ДАЙДЖЕСТ КЛЮЧЕВЫХ НОВОСТЕЙ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ НЬЮСМЕЙКЕРЫ



Ильдар Неверов

Бизнес-омбудсмен по экологии и природопользованию

«Чтобы расширенная ответственность производителей была действенной, а не бутафорской, как у нас сейчас с 2015 года, необходимо создать инфраструктуру для утилизации. До сих пор не было выгодно строить такие мощности, не было достаточного финансирования.»

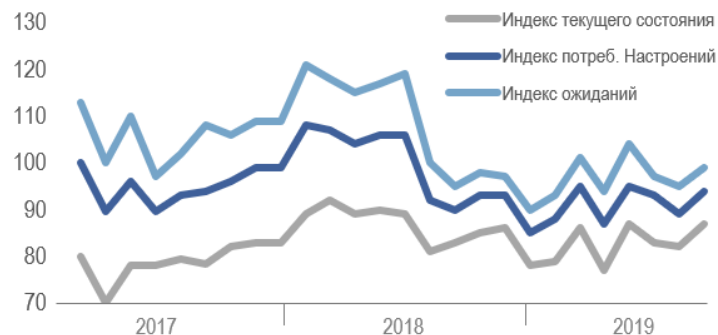


Сергей Беляков

председатель Президиума АКОРТ

«Сдерживание роста цен — одна из ключевых социальных функций, которую на себя берут крупные торговые сети. Как правило, средняя стоимость продовольственных товаров в торговых сетях на 7-10% ниже средней стоимости на аналогичные продукты в регионе присутствия. Стоимость потребительской корзины в крупных торговых сетях стабильно ниже показателей Росстата»

Индекс потребительских настроений (пункты) *



ФОМ: в сентябре индекс потребительских настроений фактически достиг максимума с июня 2018 года, составив 93 пункта, что сопровождалось улучшением оценок текущего и будущего материального положения респондентов — главным образом, теми, кто ранее говорил о его ухудшении за год и ждал его в будущем

* Источник: ЦБ

ТЕМЫ НЕДЕЛИ

С 1 октября НДС на пальмовое масло в России повышается до 20%, а НДС для фруктов и ягод в России снижается до 10%

Правительство утвердило проведение эксперимента по маркировке сигар и табака для кальяна с 1 октября 2019 года

В.Путин подписал закон, предусматривающий возможность предоставления субсидий для стимулирования производства винограда и винодельческой продукции в России

Минфин рассчитывает, что законопроект о легализации онлайн-продажи алкоголя будет внесен в правительство в декабре 2019 года

Минфин предлагает повысить с 2020 года минимальную розничную цену на водку с 215 до 230 рублей за бутылку объемом 0,5 литров

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ АКОРТ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

НОВОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

X5 Retail Group запустила пилот по видеоаналитике полок и зоны фруктов и овощей в своих торговых сетях

«Пятёрочка» совместно с брендом KitchenAid запускает маркетинговую акцию «Печёмся о каждом»

И.Плетнев назначен Генеральным директором ГК «Дикси», до этого он возглавлял развитие стратегического бизнеса X5 Retail Group

«Магнит» расширяет тестирование технологии оплаты по селфи, планируется оборудовать еще два магазина в Краснодаре технологией SelfieToPay

В 2020 году в магазинах сети «Магнит» будет представлено 26 уникальных собственных брендов, включающих более 1000 товарных позиций, компания разработала несколько линеек продукции в трех покупательских сегментах, в том числе премиум-товары

АНОНСЫ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- 4 - 13 октября ● Фестиваль «Золотая осень»
- 16 октября ● Конференция Retail Experience. Shopper Marketing&Digital In-store
- 21 - 23 ноября ● VIII Международный Форум инновационного развития «Открытые инновации»
- 14 - 15 ноября ● New Retail Forum
- 19 - 20 ноября ● Отраслевой форум «Дни ритейла на Неве»

НОВОСТИ АКОРТ

АКОРТ не ожидает сложностей в работе ритейла из-за введения маркировки сигар и табака

АКОРТ: рост цен на продукты в этом году не превысит инфляцию