

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
АУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2018 ГОД**

**5 апреля 2019 г., Россия, Новосибирск:** Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 758<sup>1</sup> магазинов в 271 городе России и две производственные площадки, объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за четвертый квартал и полный год, завершившиеся 31 декабря 2018 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 4-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной аудированной выручки Группы в 4-м квартале 2018 года увеличился на 4,5% до 3,732 млрд руб. по сравнению с 3,572 млрд руб. в 4-м квартале 2017 года;
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 12,3%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 11,3%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,1%.
- Валовая прибыль увеличилась на 19,1% — до 2,333 млрд руб., по сравнению с 1,959 млрд руб. в 4-м квартале 2017 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 62,5%, прирост по отношению к 4-му кварталу 2017 года — 7,7 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA<sup>2</sup> увеличился на 10,5% и составил 1,049 млрд руб., по сравнению с 0,949 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность EBITDA увеличилась на 1,5 процентных пунктов и составила 28,1%.
- Чистая прибыль снизилась на 20,2% — до 0,511 млрд руб., по сравнению с 0,640 млрд руб. в 4-м квартале 2017 года.
- Рентабельность чистой прибыли — 13,7%, по сравнению с 17,9% за аналогичный период 2017 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной аудированной выручки Группы в 2018 году увеличился на 9% до 11,554 млрд руб. по сравнению с 10,604<sup>3</sup> млрд руб. в 2017 году.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 8,8%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 9,4%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 0,7%.
- Валовая прибыль выросла на 16% — до 6,789 млрд руб., по сравнению с 5,853 млрд руб. в 2017 году.

<sup>1</sup> По состоянию на 05.04.2019

<sup>2</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

<sup>3</sup> Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

- Рентабельность по валовой прибыли — 58,8%, рост по отношению к 2017 году — 4,6 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA<sup>4</sup> увеличился на 4,3% и составил 2,855 млрд руб., по сравнению с 2,737 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 0,6 процентных пунктов и составила 24,7%.
- Чистая прибыль увеличилась на 1,7% — до 1,332 млрд руб., по сравнению с 1,310 млрд руб. в 2017 году.
- Рентабельность по чистой прибыли — 11,5%, по сравнению с 12,1% в 2017 году.
- Показатель чистый долг/EBITDA увеличился до 2,9, по сравнению с 1,7 в 2017 году.

***Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:***

В 2018 году «Обувь России» показала устойчивый рост большинства ключевых показателей и продолжила реализацию стратегии по увеличению присутствия в регионах, консолидации рынка и увеличению доли на нем. В 2018 году розничная сеть приросла 192 магазинами и на конец 2018 года насчитывала 727 торговых точек в 232 городах. Компания увеличила выручку на 9% до 11,55 млрд рублей, чистая прибыль выросла на 1,7% до 1,33 млрд рублей, рентабельность по EBITDA<sup>3</sup> составила 24,7%.

В основе стратегии компании — построение долгосрочных отношений с нашими покупателями, поэтому мы максимально адаптируем формат наших магазинов, продукты и сервисы под потребности клиентов. Так, в 2018 году мы дальше развивали ассортимент, вводили новые товарные категории, расширили линейку одежды. Продажи сопутствующих товаров превысили 2,6 млрд рублей, их доля в розничной выручке достигла 35%. Сейчас наши магазины предлагают широкий ассортимент и представляют собой брендовые fashion магазины, которые позволяют покупателям сразу в одном месте приобрести total look к сезону.

Благодаря более эффективному управлению нашими интернет-магазинами, более глубокой интеграции онлайн- и офлайн-каналов сбыта, интернет – продажи Группы по итогам 2018 года выросли на 10,3%, их доля в розничной выручке достигла 13%. Мы активно встраиваемся в логистическую инфраструктуру российского рынка интернет-торговли, сотрудничая с крупными операторами этого рынка по открытию пунктов выдачи онлайн-заказов на базе наших магазинов. Цель этого проекта — повысить качество обслуживания наших клиентов, увеличить трафик магазинов и омниканальные продажи.

В 2019 году мы будем дальше двигаться в рамках объявленной ранее инвестпрограммы: мы планируем открыть 150 магазинов по всей России. При этом будем не только увеличивать присутствие в крупных городах, но и продолжим активно осваивать малые населенные пункты с числом жителей от 50 тыс. человек, что позволит нам укрепить лидерские позиции в разных регионах России. Мы будем совершенствовать ассортимент по всем товарным позициям, следуя стратегии диверсификации; развивать омниканальную модель торговли и активно осваивать канал мобильных продаж; внедрять новые сервисы, технологии и решения, которые улучшают покупательский опыт наших клиентов. Такой интегрированный подход позволит нам дальше консолидировать рынок, увеличивать долю компании на нем и добиваться высоких результатов.

---

<sup>4</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА IV КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА**
**Операционные показатели**

Показатель	31.12.2018	31.12.2017	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК "Обувь России"</b>	<b>727</b>	<b>535</b>	<b>35.9%</b>
DOS <sup>5</sup>	566	422	34.1%
Франшиза	161	113	42.5%
<b>Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)</b>	<b>53.8</b>	<b>40.1</b>	<b>34.2%</b>
<b>Число участников программы лояльности, млн чел.</b>	<b>2.239</b>	<b>1.946</b>	<b>15.1%</b>

Like-for-Like <sup>6</sup>	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, п.п.	12 м. 2018	12 м. 2017	Δ, п.п.
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>10,9%</b>	<b>(23,2п.п.)</b>	<b>(8,8%)</b>	<b>2,8%</b>	<b>(11,7п.п.)</b>
рост кол-ва чеков	(11,3%)	4,7%	(16,0п.п.)	(9,4%)	(3,7%)	(5,7п.п.)
рост среднего чека	(1,1%)	6,0%	(7,1п.п.)	0,7%	6,8%	(6,1п.п.)
<b>Like-for-Like денежных займов</b>	<b>23,2%</b>	<b>(15,1%)</b>	<b>38,3п.п.</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>(6,4%)</b>	<b>3,8п.п.</b>

Показатель	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, п.п.	12 м. 2018	12 м. 2017	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке, %	37,4%	32,7%	4,7п.п.	34,9%	31,4%	3,5п.п.
Интернет – продажи, млрд руб.	0,396	0,347	14,0%	0,857	0,777	10,3%
Доля в розничной выручке, %	15,0%	12,6%	2,4п.п.	12,9%	11,0%	1,9п.п.

**Финансовые показатели**

Миллиардов российских рублей	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, %	12 м. 2018	12 м. 2017	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>3,732</b>	<b>3,572</b>	<b>4,5%</b>	<b>11,554</b>	<b>10,604<sup>6</sup></b>	<b>9,0%</b>
от розничной реализации товаров	2,577	2,667	(3,4%)	6,660	6,880 <sup>6</sup>	(3,2%)
от оптовой реализации товаров	0,741	0,527	40,8%	3,381	2,224	52,0%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,414	0,379	9,3%	1,514	1,500	0,9%

<sup>5</sup> DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

<sup>6</sup> Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

<sup>6</sup> Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

<b>Валовая прибыль</b>	<b>2,333</b>	<b>1,959</b>	<b>19,1%</b>	<b>6,789</b>	<b>5,853</b>	<b>16,0%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>62,5%</i>	<i>54,8%</i>	<i>7,7п.п.</i>	<i>58,8%</i>	<i>54,2%</i>	<i>4,6п.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(1,149)</b>	<b>(1,103)</b>	<b>4,2%</b>	<b>(4,046)</b>	<b>(3,553)</b>	<b>13,9%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>30,8%</i>	<i>30,9%</i>	<i>(0,1п.п.)</i>	<i>35,0%</i>	<i>32,9%</i>	<i>2,1п.п.</i>
<b>ЕБИТДА<sup>7</sup></b>	<b>1,049</b>	<b>0,949</b>	<b>10,5%</b>	<b>2,855</b>	<b>2,737</b>	<b>4,3%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>28,1%</i>	<i>26,6%</i>	<i>1,5п.п.</i>	<i>24,7%</i>	<i>25,3%</i>	<i>(0,6п.п.)</i>
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,511</b>	<b>0,640</b>	<b>(20,2%)</b>	<b>1,332</b>	<b>1,310</b>	<b>1,7%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>13,7%</i>	<i>17,9%</i>	<i>(4,2п.п.)</i>	<i>11,5%</i>	<i>12,1%</i>	<i>(0,6п.п.)</i>
<b>Чистый долг</b>	<b>8,392</b>	<b>4,732</b>	<b>77,3%</b>	<b>8,392</b>	<b>4,732</b>	<b>77,3%</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА LTM</i>	<i>2,9</i>	<i>1,7</i>	<i>1,2</i>	<i>2,9</i>	<i>1,7</i>	<i>1,2</i>

Показатель	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, п.п.	12 м. 2018	12 м. 2017	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	0,9%	0,2%	0,7п.п.	1,5%	2,2%	(0,7п.п.)
Средняя ставка по денежным займам, %	193,2%	215,3%	(22,1п.п.)	205,0%	209,8%	(4,8п.п.)
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	1,780	2,169	(17,9%)	4,440	5,198	(14,6%)
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	1,024	0,788	29,9%	3,400	3,426	(0,8%)

Показатель	31.12.2018	31.12.2017	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период, млрд руб.	0,133	0,263	(49,6%)
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период, млрд руб.	0,130	0,126	3,2%
Cost of risk <sup>8</sup> по рассрочке, %	3,0%	5,1%	(2,1п.п.)
Cost of risk <sup>9</sup> по денежным займам, %	3,8%	3,7%	0,1п.п.

<sup>7</sup> ЕБИТДА = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

<sup>8</sup> Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>9</sup> Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

#### Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 758<sup>10</sup> магазинами (167 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

#### Дополнительная информация:

##### Контакты для СМИ:

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37  
[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

##### Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,  
Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»  
+7 383 280 80 21  
[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

#### Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.