



**Пресс-релиз**  
**Краснодар**  
**25 августа 2017 г.**

**ПАО «Магнит» Объявляет Ревьюированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2017 года**

**Краснодар, 25 августа 2017 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет ревьюированные результаты деятельности за 1 полугодие 2017 года в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 1 полугодия 2017 года Компания открыла (net) 785 магазинов. Общее количество магазинов сети на 30 июня 2017 года составило 14 844 (11 114 «магазинов у дома», 240 гипермаркетов, 190 магазинов «Магнит Семейный» и 3 300 магазинов дрогери). Торговая площадь увеличилась на 13,73% с 4,68 млн. кв. м. на конец 1 полугодия 2016 года до 5,32 млн. кв. м. на конец 1 полугодия 2017 года.

За 1 полугодие 2017 года обновление прошли 830 магазинов у дома. В новом формате открыты 655 магазинов у дома. В общей сложности, количество магазинов у дома в новой концепции составляет 2162.

Выручка Компании выросла на 6,4% с 522 млрд. руб. за 1 полугодие 2016 г. до 555 млрд. руб. за 1 полугодие 2017 г.

Валовая прибыль выросла со 142 млрд. руб. до 153 млрд. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2017 года составила 27,5%.

Показатель EBITDA за 1 полугодие 2017 г. составил 49 млрд. руб. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2017 года составила 8,8%.

Чистая прибыль Компании за 1 полугодие 2017 г. составила 21 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 3,7%.

По данным Росстата, общая инфляция в 1П 2017 г. составила 4,4% год к году по сравнению с 7,5% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция за 1 полугодие 2017 составила 4,8% год к году по сравнению с 6,2% за аналогичный период прошлого года.

В соответствии с ревьюированными данными за первое полугодие 2017 года некоторые показатели, представленные в настоящем пресс-релизе, несущественно отличаются от данных управленческого учета, опубликованных Компанией 21 июля 2017 года.

Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2017 года:

	2Кв 2017	2Кв 2016	Прирост	1П 2017	1П 2016	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	535	454	n/a	785	799	n/a
Магазины у дома	405	187	n/a	593	308	n/a
Гипермаркеты	3	3	n/a	3	9	n/a
Магнит Семейный	1	13	n/a	(4)	15	n/a
Дрогери	126	251	n/a	193	467	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	14 844	12 888	n/a	14 844	12 888	n/a
Магазины у дома	11 114	9 902	n/a	11 114	9 902	n/a
Гипермаркеты	240	228	n/a	240	228	n/a
Магнит Семейный	190	170	n/a	190	170	n/a
Дрогери	3 300	2 588	n/a	3 300	2 588	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	171,61	153,57	n/a	251,93	263,48	n/a
Магазины у дома	132,93	73,25	n/a	199,15	116,57	n/a
Гипермаркеты	6,52	6,86	n/a	7,39	21,37	n/a
Магнит Семейный	0,33	15,02	n/a	(3,85)	16,87	n/a
Дрогери	31,83	58,45	n/a	49,24	108,68	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 319,60	4 677,20	13,73%	5 319,60	4 677,20	13,73%
Магазины у дома	3 651,55	3 236,13	12,84%	3 651,55	3 236,13	12,84%
Гипермаркеты	691,07	660,51	4,63%	691,07	660,51	4,63%
Магнит Семейный	208,91	187,05	11,69%	208,91	187,05	11,69%
Дрогери	768,07	593,52	29,41%	768,07	593,52	29,41%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	1 018,05	971,04	4,84%	1 944,14	1 864,57	4,27%
Магазины у дома	859,83	825,26	4,19%	1 635,78	1 579,27	3,58%
Гипермаркеты	63,38	66,86	(5,20%)	122,62	132,27	(7,30%)
Магнит Семейный	33,67	31,72	6,14%	64,88	61,38	5,70%
Дрогери	61,17	47,21	29,58%	120,86	91,64	31,88%

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>2Кв 2017 - 2Кв 2016<sup>1</sup></b>			
	<b># Магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 890	3,89%	(3,25%)	<b>0,50%</b>
Гипермаркеты	221	(1,14%)	(8,92%)	<b>(9,96%)</b>
Магнит Семейный	150	(0,51%)	(7,42%)	<b>(7,90%)</b>
Дрогери	2 378	1,46%	2,79%	<b>4,29%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 639</b>	<b>2,17%</b>	<b>(3,51%)</b>	<b>(1,42%)</b>

<b>Форматы</b>	<b>1П 2017 – 1П 2016<sup>1</sup></b>			
	<b># Магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 557	2,90%	(3,42%)	<b>(0,62%)</b>
Гипермаркеты	221	(1,67%)	(11,22%)	<b>(12,70%)</b>
Магнит Семейный	150	(1,47%)	(9,13%)	<b>(10,46%)</b>
Дрогери	2 337	0,78%	1,46%	<b>2,26%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 265</b>	<b>0,97%</b>	<b>(3,99%)</b>	<b>(3,06%)</b>

<sup>1</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2016 года.

**Ключевые финансовые показатели за 2 квартал<sup>2</sup> и 1 полугодие 2017 года<sup>3</sup>, млн. руб.:**

	<b>2Кв 2017</b>	<b>2Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>1П 2017</b>	<b>1П 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая Выручка</b>	<b>288 041,75</b>	<b>266 224,84</b>	<b>8,19%</b>	<b>555 024,83</b>	<b>521 527,57</b>	<b>6,42%</b>
Магазины у дома	214 534,75	197 517,70	8,62%	411 816,81	385 027,44	6,96%
Гипермаркеты	36 939,54	39 483,14	(6,44%)	71 737,27	78 956,03	(9,14%)
Магнит Семейный	14 870,04	13 978,32	6,38%	28 727,13	27 493,41	4,49%
Дрогерии	18 325,59	14 044,64	30,48%	36 960,03	27 981,92	32,09%
Оптовые продажи	3 371,84	1 201,04	180,74%	5 783,60	2 068,78	179,57%
Валовой Доход	80 659,17	77 027,06	4,72%	152 546,49	142 062,99	7,38%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>28,00%</b>	<b>28,93%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,48%</b>	<b>27,24%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	38 895,79	41 153,08	(5,49%)	70 516,99	69 961,97	0,79%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>13,50%</i>	<i>15,46%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,71%</i>	<i>13,41%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	27 794,52	31 810,44	(12,62%)	48 789,94	51 599,85	(5,45%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>9,65%</b>	<b>11,95%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,79%</b>	<b>9,89%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	19 432,16	25 678,61	(24,33%)	32 342,32	39 498,47	(18,12%)
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>6,75%</i>	<i>9,65%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,83%</i>	<i>7,57%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	13 205,36	17 863,96	(26,08%)	20 748,45	26 107,24	(20,53%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>4,58%</b>	<b>6,71%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,74%</b>	<b>5,01%</b>	<i>n/a</i>

<sup>2</sup> Неаудированные данные

<sup>3</sup> Для просмотра финансовой отчетности за 1П 2017 года перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/ru/financial-reports-rus/>

**Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2017 года, млн. долл.<sup>4</sup>:**

	<b>2Кв 2017</b>	<b>2Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>1П 2017</b>	<b>1П 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>5 040,53</b>	<b>4 040,54</b>	<b>24,75%</b>	<b>9 571,67</b>	<b>7 423,00</b>	<b>28,95%</b>
Магазины у дома	3 754,21	2 997,77	25,23%	7 101,98	5 480,17	29,59%
Гипермаркеты	646,42	599,23	7,88%	1 237,14	1 123,79	10,09%
Магнит Семейный	260,22	212,15	22,66%	495,41	391,32	26,60%
Дрогерии	320,69	213,16	50,45%	637,39	398,27	60,04%
Оптовые продажи	59,00	18,23	223,64%	99,74	29,45	238,68%
Валовой Доход	1 411,48	1 169,06	20,74%	2 630,74	2 022,01	30,11%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>28,00%</b>	<b>28,93%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,48%</b>	<b>27,24%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	680,65	624,59	8,98%	1 216,10	995,78	22,13%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>13,50%</i>	<i>15,46%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,71%</i>	<i>13,41%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	486,39	482,79	0,75%	841,41	734,43	14,57%
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>9,65%</b>	<b>11,95%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,79%</b>	<b>9,89%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	340,05	389,73	(12,75)%	557,76	562,19	(0,79)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>6,75%</i>	<i>9,65%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,83%</i>	<i>7,57%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	231,08	271,12	(14,77)%	357,82	371,59	(3,71)%
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>4,58%</b>	<b>6,71%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,74%</b>	<b>5,01%</b>	<i>n/a</i>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/ или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>4</sup> Средний курс доллара США за 2Кв 2017 г. – 57,1451 руб. за 1 долл., за 2Кв 2016 г. – 65,8883 руб. за 1 долл., за 1П 2017 – 57,9862 руб. за 1 долл., за 1П 2016 г. – 70,2583 руб.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
[Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 11 114 магазинов в формате магазин у дома, 240 гипермаркетов, 190 магазинов «Магнит Семейный» и 3 300 магазинов дрогери, расположенных в 2 567 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2017 г. 35 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 630 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2017 года составила 555 млрд. руб., EBITDA – 49 млрд. руб.