



Пресс-релиз  
Краснодар  
21 октября 2016 г.

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 9 месяцев 2016 года**

**Краснодар, 21 октября 2016 г.:** один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; МОЕХ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2016 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 9 месяцев 2016 года Компания открыла (net) 1 275 магазинов (544 «магазина у дома», 9 гипермаркетов, 24 магазина «Магнит семейный» и 698 магазинов дрoгери) и увеличила свои торговые площади на 16,13% с 4 154,99 тыс. кв. м. на конец 9 месяцев 2015 года до 4 825,39 тыс. кв. м. на конец 9 месяцев 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 сентября 2016 года составило 13 364 (10 138 «магазинов у дома», 228 гипермаркетов, 179 магазинов «Магнит Семейный» и 2 819 магазинов дрoгери).

Выручка Компании выросла на 14,44% с 690 442,57 млн. руб. за 9 месяцев 2015 г. до 790 136,88 млн. руб. за 9 месяцев 2016 г.

Валовая прибыль выросла на 11,29% с 195 375,92 млн. руб. за 9 месяцев 2015 г. до 217 431,15 млн. руб. за 9 месяцев 2016 г. Валовая маржа за 9 месяцев 2016 года составила 27,52%.

Показатель EBITDA вырос с 75 112,79 млн. руб. за 9 месяцев 2015 г. до 80 253,85 млн. руб. за 9 месяцев 2016 г. Маржа EBITDA за 9 месяцев 2016 года составила 10,16%. Маржа EBITDA за 3 квартал 2016 года составила 10,67%.

Чистая прибыль Компании за 9 месяцев 2016 г. составила 40 923,61 млн. руб. Маржа чистой прибыли за 9 месяцев 2016 г. составила 5,18%.

По данным Росстата, общая инфляция в сентябре 2016 года составила 0,2%, по сравнению с 0,6% в сентябре 2015 года, с начала 2016 года 4,1% по сравнению с 10,4% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в сентябре 2016 года составила -0,1% по сравнению с 0,4% в сентябре 2015 года, с начала 2016 года 2,4% по сравнению с 10,2% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2016 года:

	3Кв 2016	3Кв 2015	Прирост	9М 2016	9М 2015	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	476	660	n/a	1 275	1 677	n/a
магазины у дома	236	356	n/a	544	902	n/a
гипермаркеты	0	7	n/a	9	18	n/a
магнит семейный	9	17	n/a	24	30	n/a
магазины дрoгери	231	280	n/a	698	727	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	13 364	11 388	n/a	13 364	11 388	n/a
магазины у дома	10 138	9 246	n/a	10 138	9 246	n/a
гипермаркеты	228	208	n/a	228	208	n/a
магнит семейный	179	127	n/a	179	127	n/a
магазины дрoгери	2 819	1 807	n/a	2 819	1 807	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	4 825,39	4 154,99	16,13%	4 825,39	4 154,99	16,13%
магазины у дома	3 319,80	2 997,30	10,76%	3 319,80	2 997,30	10,76%
гипермаркеты	659,37	604,96	8,99%	659,37	604,96	8,99%
магнит семейный	196,31	139,82	40,40%	196,31	139,82	40,40%
магазины дрoгери	649,91	412,92	57,40%	649,91	412,92	57,40%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	148,19	226,99	n/a	411,67	564,35	n/a
магазины у дома	83,67	131,05	n/a	200,24	323,99	n/a
гипермаркеты	(1,14)	15,15	n/a	20,23	45,87	n/a
магнит семейный	9,26	17,09	n/a	26,13	30,75	n/a
магазины дрoгери	56,39	63,71	n/a	165,07	163,75	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	985,87	863,42	14,18%	2 850,44	2 481,04	14,89%
магазины у дома	831,52	732,07	13,58%	2 410,80	2 119,29	13,76%
гипермаркеты	65,78	66,38	(0,90)%	198,05	194,29	1,94%
магнит семейный	33,02	25,89	27,51%	94,40	71,22	32,55%
магазины дрoгери	55,55	39,08	42,15%	147,19	96,24	52,94%

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>3Кв 2016 - 3Кв 2015<sup>2</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 694	(0,14)%	3,88%	<b>3,73%</b>
Гипермаркеты	204	0,67%	(8,80)%	<b>(8,20)%</b>
Магнит Семейный	119	0,06%	(5,65)%	<b>(5,59)%</b>
Дрогери	1 639	7,19%	(4,00)%	<b>2,90%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 656</b>	<b>(0,98)%</b>	<b>2,24%</b>	<b>1,23%</b>

<b>Форматы</b>	<b>9М 2016 - 9М 2015<sup>2</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 486	(0,29)%	2,88%	<b>2,59%</b>
Гипермаркеты	203	(1,44)%	(8,28)%	<b>(9,60)%</b>
Магнит Семейный	119	(1,48)%	(4,70)%	<b>(6,12)%</b>
Дрогери	1 606	9,34%	(3,91)%	<b>5,07%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 414</b>	<b>(1,37)%</b>	<b>1,48%</b>	<b>0,09%</b>

<sup>2</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2016 года, млн. руб.:

	<b>3Кв 2016</b>	<b>3Кв 2015</b>	<b>Прирост</b>	<b>9М 2016</b>	<b>9М 2015</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>268 609,30</b>	<b>235 633,94</b>	<b>13,99%</b>	<b>790 136,88</b>	<b>690 442,57</b>	<b>14,44%</b>
магазины у дома	197 689,55	173 911,85	13,67%	582 716,99	512 345,61	13,74%
гипермаркеты	38 338,25	38 897,03	(1,44)%	117 294,28	118 268,16	(0,82)%
магнит семейный	14 255,56	10 979,38	29,84%	41 748,97	31 316,20	33,31%
магазины дрогери	16 998,98	11 161,91	52,29%	44 980,90	26 718,26	68,35%
оптовые продажи	1 326,96	683,77	94,07%	3 395,74	1 794,34	89,25%
Валовой доход	75 368,16	68 315,51	10,32%	217 431,15	195 375,92	11,29%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>28,06%</b>	<b>28,99%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,52%</b>	<b>28,30%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	38 479,48	34 442,20	11,72%	108 441,45	96 733,56	12,10%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,33%</i>	<i>14,62%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,72%</i>	<i>14,01%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	28 654,01	26 485,13	8,19%	80 253,85	75 112,79	6,84%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>10,67%</b>	<b>11,24%</b>	<i>n/a</i>	<b>10,16%</b>	<b>10,88%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	21 830,05	21 008,58	3,91%	61 328,52	59 602,61	2,90%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8,13%</i>	<i>8,92%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,76%</i>	<i>8,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	14 816,36	17 988,39	(17,63)%	40 923,61	43 254,05	(5,39)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>5,52%</b>	<b>7,63%</b>	<i>n/a</i>	<b>5,18%</b>	<b>6,26%</b>	<i>n/a</i>

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2016 года, млн. долл.<sup>3</sup>:

	3Кв 2016	3Кв 2015	Прирост	9М 2016	9М 2015	Прирост
<b>Чистая выручка</b>	<b>4 156,46</b>	<b>3 741,50</b>	<b>11,09%</b>	<b>11 557,33</b>	<b>11 647,59</b>	<b>(0,77)%</b>
магазины у дома	3 059,05	2 761,45	10,78%	8 523,40	8 643,14	(1,39)%
гипермаркеты	593,25	617,62	(3,95)%	1 715,66	1 995,15	(14,01)%
магнит семейный	220,59	174,34	26,53%	610,66	528,30	15,59%
магазины дрогери	263,04	177,23	48,42%	657,94	450,73	45,97%
оптовые продажи	20,53	10,86	89,04%	49,67	30,27	64,09%
Валовой доход	1 166,25	1 084,75	7,51%	3 180,37	3 295,94	(3,51)%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>28,06%</b>	<b>28,99%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,52%</b>	<b>28,30%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	595,43	546,89	8,88%	1 586,17	1 631,87	(2,80)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>14,33%</i>	<i>14,62%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,72%</i>	<i>14,01%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	443,39	420,54	5,43%	1 173,87	1 267,13	(7,36)%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>10,67%</b>	<b>11,24%</b>	<i>n/a</i>	<b>10,16%</b>	<b>10,88%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	337,80	333,58	1,27%	897,05	1 005,48	(10,78)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8,13%</i>	<i>8,92%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,76%</i>	<i>8,63%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	229,27	285,63	(19,73)%	598,59	729,69	(17,97)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>5,52%</b>	<b>7,63%</b>	<i>n/a</i>	<b>5,18%</b>	<b>6,26%</b>	<i>n/a</i>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за 3Кв 2016 г. – 64,6245 руб. за 1 долл., за 3Кв 2015 г. – 62,9784 руб. за 1 долл., за 9М 2016 – 68,3667 руб. за 1 долл., за 9М 2015 г. – 59,2777 руб.

## За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Департамент по работе с инвесторами

[MagnitIR@magnit.ru](mailto:MagnitIR@magnit.ru)

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в Департамент по связям с общественностью и государственными органами

[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

## Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 10 138 магазинов в формате магазин у дома, 228 гипермаркетов, 179 магазинов «Магнит Семейный» и 2 819 магазинов дрoгери, расположенных в 2 436 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2016 г. 33 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 779 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2016 года составила 522 млрд. руб., EBITDA – 52 млрд. руб.