



**Пресс-релиз**  
**Краснодар**  
**21 июля 2017 г.**

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2017 года**

**Краснодар, 21 июля 2017 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2017 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 полугодия 2017 года Компания открыла (net) 785 магазинов. Общее количество магазинов сети на 30 июня 2017 года составило 14 844 (11 114 «магазинов у дома», 240 гипермаркетов, 190 магазинов «Магнит Семейный» и 3 300 магазинов дрогери). Торговая площадь увеличилась на 13,73% с 4,68 млн. кв. м. на конец 1 полугодия 2016 года до 5,32 млн. кв. м. на конец 1 полугодия 2017 года.

За 1 полугодие 2017 года обновление прошли 830 магазинов у дома. В новом формате открыты 655 магазинов у дома. В общей сложности, количество магазинов у дома в новой концепции составляет 2162.

Выручка Компании выросла на 6,4% с 522 млрд. руб. за 1 полугодие 2016 г. до 555 млрд. руб. за 1 полугодие 2017 г.

Валовая прибыль выросла со 142 млрд. руб. до 153 млрд. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2017 года составила 27,5%.

Показатель EBITDA за 1 полугодие 2017 г. составил 49 млрд. руб. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2017 года составила 8,8%.

Чистая прибыль Компании за 1 полугодие 2017 г. составила 21 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 3,8%.

По данным Росстата, общая инфляция в 1П 2017 г. составила 4,4% год к году по сравнению с 7,5% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция за 1 полугодие 2017 составила 4,8% год к году по сравнению с 6,2% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал 2017 года по месяцам:

	Апрель	Прирост	Май	Прирост	Июнь	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	125	n/a	165	n/a	245	n/a
Магазины у дома	101	n/a	124	n/a	180	n/a
Гипермаркеты	0	n/a	2	n/a	1	n/a
Магнит Семейный	1	n/a	1	n/a	(1)	n/a
Дрогери	23	n/a	38	n/a	65	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	14 434	n/a	14 599	n/a	14 844	n/a
Магазины у дома	10 810	n/a	10 934	n/a	11 114	n/a
Гипермаркеты	237	n/a	239	n/a	240	n/a
Магнит Семейный	190	n/a	191	n/a	190	n/a
Дрогери	3 197	n/a	3 235	n/a	3 300	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	40,95	n/a	55,55	n/a	75,11	n/a
Магазины у дома	34,13	n/a	40,30	n/a	58,50	n/a
Гипермаркеты	0,00	n/a	3,98	n/a	2,54	n/a
Магнит Семейный	1,07	n/a	1,43	n/a	(2,18)	n/a
Дрогери	5,75	n/a	9,83	n/a	16,25	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 188,94	13,44%	5 244,49	12,95%	5 319,60	13,73%
Магазины у дома	3 552,75	11,54%	3 593,05	11,50%	3 651,55	12,84%
Гипермаркеты	684,54	3,97%	688,53	4,57%	691,07	4,63%
Магнит Семейный	209,66	18,89%	211,09	15,17%	208,91	11,69%
Дрогери	741,99	33,82%	751,82	29,85%	768,07	29,41%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	328,00	2,65%	348,44	7,29%	341,62	4,55%
Магазины у дома	276,41	1,80%	295,00	6,71%	288,42	4,02%
Гипермаркеты	20,74	(7,79%)	21,38	(3,80%)	21,27	(3,97%)
Магнит Семейный	10,94	4,65%	11,47	8,46%	11,27	5,31%
Дрогери	19,91	32,27%	20,59	32,77%	20,67	24,20%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	92 038,46	4,40%	97 135,56	10,70%	95 495,90	7,15%
Магазины у дома	69 093,40	5,41%	73 534,19	12,11%	71 907,16	8,33%
Гипермаркеты	12 154,80	(9,71%)	12 454,14	(4,15%)	12 330,59	(5,35%)
Магнит Семейный	4 852,63	3,30%	5 043,63	9,25%	4 973,78	6,64%
Дрогери	5 937,63	33,48%	6 103,59	34,33%	6 284,36	24,38%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. долл.<sup>3</sup></b>	1 630,98	23,39%	1 699,01	27,15%	1 651,29	21,01%
Магазины у дома	1 224,38	24,57%	1 286,19	28,77%	1 243,40	22,35%
Гипермаркеты	215,39	6,71%	217,84	10,09%	213,22	6,89%
Магнит Семейный	85,99	22,09%	88,22	25,48%	86,01	20,43%
Дрогери	105,22	57,75%	106,76	54,29%	108,67	40,47%

<sup>2</sup> Не включает оптовые продажи

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за апрель 2017 г. – 56,4315 руб. за 1 долл., за май 2017 г. – 57,1720 руб. за 1 долл., за июнь 2017 г. – 57,8311 руб. за 1 долл.

## Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2017 года:

	2Кв 2017	2Кв 2016	Прирост	1П 2017	1П 2016	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	535	454	n/a	785	799	n/a
Магазины у дома	405	187	n/a	593	308	n/a
Гипермаркеты	3	3	n/a	3	9	n/a
Магнит Семейный	1	13	n/a	(4)	15	n/a
Дрогери	126	251	n/a	193	467	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	14 844	12 888	n/a	14 844	12 888	n/a
Магазины у дома	11 114	9 902	n/a	11 114	9 902	n/a
Гипермаркеты	240	228	n/a	240	228	n/a
Магнит Семейный	190	170	n/a	190	170	n/a
Дрогери	3 300	2 588	n/a	3 300	2 588	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	171,61	153,57	n/a	251,93	263,48	n/a
Магазины у дома	132,93	73,25	n/a	199,15	116,57	n/a
Гипермаркеты	6,52	6,86	n/a	7,39	21,37	n/a
Магнит Семейный	0,33	15,02	n/a	(3,85)	16,87	n/a
Дрогери	31,83	58,45	n/a	49,24	108,68	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 319,60	4 677,20	13,73%	5 319,60	4 677,20	13,73%
Магазины у дома	3 651,55	3 236,13	12,84%	3 651,55	3 236,13	12,84%
Гипермаркеты	691,07	660,51	4,63%	691,07	660,51	4,63%
Магнит Семейный	208,91	187,05	11,69%	208,91	187,05	11,69%
Дрогери	768,07	593,52	29,41%	768,07	593,52	29,41%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	1 018,05	971,04	4,84%	1 944,14	1 864,57	4,27%
Магазины у дома	859,83	825,26	4,19%	1 635,78	1 579,27	3,58%
Гипермаркеты	63,38	66,86	(5,20%)	122,62	132,27	(7,30%)
Магнит Семейный	33,67	31,72	6,14%	64,88	61,38	5,70%
Дрогери	61,17	47,21	29,58%	120,86	91,64	31,88%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	284 669,92	265 023,79	7,41%	549 241,24	519 458,80	5,73%
Магазины у дома	214 534,75	197 517,70	8,62%	411 816,81	385 027,44	6,96%
Гипермаркеты	36 939,54	39 483,14	(6,44%)	71 737,27	78 956,03	(9,14%)
Магнит Семейный	14 870,04	13 978,32	6,38%	28 727,13	27 493,41	4,49%
Дрогери	18 325,59	14 044,64	30,48%	36 960,03	27 981,92	32,09%

<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. долл.<sup>4</sup></b>	4 981,53	4 022,32	23,85%	9 471,93	7 393,56	28,11%
Магазины у дома	3 754,21	2 997,77	25,23%	7 101,98	5 480,17	29,59%
Гипермаркеты	646,42	599,23	7,87%	1 237,14	1 123,79	10,09%
Магнит Семейный	260,22	212,15	22,66%	495,41	391,32	26,60%
Дрогери	320,69	213,16	50,44%	637,39	398,27	60,04%

<sup>4</sup> Средний курс доллара США за 2Кв 2017 г. – 57,1451 руб. за 1 долл., за 2Кв 2016 – 65,8883 руб. за 1 долл., за 1П 2017 г. – 57,9862 руб. за 1 долл., за 1П 2016 – 70,2583 руб. за 1 долл.

**LFL показатели**

Форматы	2Кв 2017 - 2Кв 2016 <sup>5</sup>			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 890	3,89%	(3,25%)	<b>0,50%</b>
Гипермаркеты	221	(1,14%)	(8,92%)	<b>(9,96%)</b>
Магнит Семейный	150	(0,51%)	(7,42%)	<b>(7,90%)</b>
Дрогери	2 378	1,46%	2,79%	<b>4,29%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 639</b>	<b>2,17%</b>	<b>(3,51%)</b>	<b>(1,42%)</b>

Форматы	1П 2017 – 1П 2016 <sup>5</sup>			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 557	2,90%	(3,42%)	<b>(0,62%)</b>
Гипермаркеты	221	(1,67%)	(11,22%)	<b>(12,70%)</b>
Магнит Семейный	150	(1,47%)	(9,13%)	<b>(10,46%)</b>
Дрогери	2 337	0,78%	1,46%	<b>2,26%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 265</b>	<b>0,97%</b>	<b>(3,99%)</b>	<b>(3,06%)</b>

<sup>5</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2016 года.

**Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2017 года, млн. руб.:**

	<b>2Кв 2017</b>	<b>2Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>1П 2017</b>	<b>1П 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая Выручка</b>	<b>288 041,75</b>	<b>266 224,84</b>	<b>8,19%</b>	<b>555 024,83</b>	<b>521 527,58</b>	<b>6,42%</b>
Магазины у дома	214 534,75	197 517,70	8,62%	411 816,81	385 027,44	6,96%
Гипермаркеты	36 939,54	39 483,14	(6,44%)	71 737,27	78 956,03	(9,14%)
Магнит Семейный	14 870,04	13 978,32	6,38%	28 727,13	27 493,41	4,49%
Дрогерии	18 325,59	14 044,64	30,48%	36 960,03	27 981,92	32,09%
Оптовые продажи	3 371,84	1 201,04	180,74%	5 783,60	2 068,78	179,57%
Валовой Доход	80 659,54	77 027,06	4,72%	152 546,85	142 062,99	7,38%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>28,00%</b>	<b>28,93%</b>	<b>n/a</b>	<b>27,48%</b>	<b>27,24%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТДАР	38 871,40	41 153,08	(5,54%)	70 492,60	69 961,97	0,76%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>13,50%</i>	<i>15,46%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,70%</i>	<i>13,41%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	27 770,38	31 810,44	(12,70%)	48 765,80	51 599,85	(5,49%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>9,64%</b>	<b>11,95%</b>	<b>n/a</b>	<b>8,79%</b>	<b>9,89%</b>	<b>n/a</b>
ЕБИТ	19 488,27	25 678,61	(24,11%)	32 398,43	39 498,47	(17,98%)
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>6,77%</i>	<i>9,65%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,84%</i>	<i>7,57%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	13 254,95	17 863,96	(25,80%)	20 798,04	26 107,24	(20,34%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>4,60%</b>	<b>6,71%</b>	<b>n/a</b>	<b>3,75%</b>	<b>5,01%</b>	<b>n/a</b>

**Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2017 года, млн. долл.<sup>6</sup>:**

	<b>2Кв 2017</b>	<b>2Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>1П 2017</b>	<b>1П 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>5 040,53</b>	<b>4 040,54</b>	<b>24,75%</b>	<b>9 571,67</b>	<b>7 423,00</b>	<b>28,95%</b>
Магазины у дома	3 754,21	2 997,77	25,23%	7 101,98	5 480,17	29,59%
Гипермаркеты	646,42	599,23	7,88%	1 237,14	1 123,79	10,09%
Магнит Семейный	260,22	212,15	22,66%	495,41	391,32	26,60%
Дрогерии	320,69	213,16	50,45%	637,39	398,27	60,04%
Оптовые продажи	59,00	18,23	223,64%	99,74	29,45	238,68%
Валовой Доход	1 411,49	1 169,06	20,74%	2 630,74	2 022,01	30,11%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>28,00%</b>	<b>28,93%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,48%</b>	<b>27,24%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	680,22	624,59	8,91%	1 215,68	995,78	22,08%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>13,50%</i>	<i>15,46%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,70%</i>	<i>13,41%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	485,96	482,79	0,66%	840,99	734,43	14,51%
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>9,64%</b>	<b>11,95%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,79%</b>	<b>9,89%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	341,03	389,73	(12,50)%	558,73	562,19	(0,62)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>6,77%</i>	<i>9,65%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,84%</i>	<i>7,57%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	231,95	271,12	(14,45)%	358,67	371,59	(3,48)%
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>4,60%</b>	<b>6,71%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,75%</b>	<b>5,01%</b>	<i>n/a</i>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/ или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>6</sup> Средний курс доллара США за 2Кв 2017 г. – 57,1451 руб. за 1 долл., за 2Кв 2016 г. – 65,8883 руб. за 1 долл., за 1П 2017 – 57,9862 руб. за 1 долл., за 1П 2016 г. – 70,2583 руб.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
[Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 11 114 магазинов в формате магазин у дома, 240 гипермаркетов, 190 магазинов «Магнит Семейный» и 3 300 магазинов дрогери, расположенных в 2 567 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2017 г. 35 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 630 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2017 года составила 555 млрд. руб., EBITDA – 49 млрд. руб.