

Пресс-релиз
28 октября 2016 года

«О'КЕЙ» объявляет операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2016 г.

O'KEY Group S.A. (LSE: OKEY, "Группа"), одна из крупнейших российских розничных сетей по торговле продуктами питания, сегодня объявляет неаудированные операционные результаты за третий квартал и девять месяцев 2016 года. Все материалы, публикуемые Компанией, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeyinvestors.ru.

Основные показатели 3 квартала 2016 года:

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 6,3% год к году - с 38 164 млн рублей до 40 565 млн рублей
- Трафик вырос на 11,0% при снижении среднего чека на 4,4% год к году
- Чистая розничная выручка без учета продаж в магазинах-дискаунтерах выросла на 2,6% год к году до 39 095 млн рублей
- Трафик без учета дискаунтеров вырос на 3,0%, а средний чек без учета дискаунтеров снизился на 0,5% год к году
- Выручка сопоставимых магазинов (LFL)¹ снизилась на 0,4%, при этом трафик LFL увеличился на 1,1%, а средний чек LFL снизился на 1,4% год к году
- В 3 квартале 2016 года были открыты два гипермаркета и два дискаунтера
- Общая торговая площадь год к году увеличилась на 8,6% до 621 098 м², при этом торговая площадь гипермаркетов выросла на 5,8% до 538 567 м², торговая площадь супермаркетов снизилась до 48 457 м², а торговая площадь дискаунтеров выросла в три раза до 34 074 м².

Основные показатели 9 месяцев 2016 года:

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 8,8% год к году - с 113 044 млн рублей до 122 977 млн рублей
- Трафик вырос на 12,0% год к году при снижении среднего чека на 3,0% год к году
- Чистая розничная выручка без учета продаж в магазинах-дискаунтерах выросла на 5,6% год к году до 119 287 млн рублей
- Трафик без учета дискаунтеров вырос на 4,9%, а средний чек без учета дискаунтеров увеличился на 0,6% год к году
- Выручка сопоставимых магазинов (LFL) выросла на 3,5%, при этом трафик LFL увеличился на 3,3%, а средний чек LFL вырос на 0,2% год к году
- За 9 месяцев 2016 года были открыты три гипермаркета (один закрыт), один супермаркет (закрыто четыре) и шестнадцать дискаунтеров.

Генеральный директор ГК «О'КЕЙ» Хейго Кера отметил:

«Изменения, направленные на увеличение эффективности нашего бизнеса, которые моя команда начала осуществлять в мае прошлого года, позволили нам сохранить стабильность в бизнес-сегменте гипермаркетов и супермаркетов и показать позитивную динамику роста основных

¹ Магазины включаются в расчет показателя LFL на 14 месяц работы после открытия.

операционных результатов.

Прирост розничной выручки магазинов (без учёта дискаунтеров "ДА!") на 2,6% и трафика на 3,0% был зафиксирован в 3 квартале. Мы, как и планировали, открыли два новых гипермаркета в Москве и Тюмени с элементами новой концепции магазина: современным дизайном, легкой навигацией, новыми подходами к организации торгового зала.

По итогам 9 месяцев нам удалось добиться положительного тренда в группе магазинов LFL, обеспечив рост розничной выручки на 3,5% и трафика на 3,3%. Это свидетельствует о том, что вектор развития Группы в 2016 году - в ситуации растущей конкуренции и сокращающихся располагаемых доходов населения - был выбран правильно.

Наш основной акцент, как и прежде - это широкий ассортимент для всей семьи, в том числе и продукции под частными марками, лучшее соотношение цены и качества, интересные и востребованные промопредложения и акции, традиционно высокий уровень сервиса.

Впереди нас ожидает "высокий сезон" предновогодних продаж. В этот важный для любого ритейлера период мы приложим все усилия, чтобы завершить 2016 год с хорошими операционными и финансовыми результатами».

Генеральный директор формата «дискаунтер» Армин Бургер добавил:

«В третьем квартале число наших дискаунтеров увеличилось на два магазина, и до конца года мы планируем открыть еще шесть торговых объектов. Таким образом, общее количество наших магазинов по итогам 2016 года должно составить 56.

Наша работа над ассортиментом, адаптация продуктового микса под существующую экономическую ситуацию и требования потребителя привели к существенному увеличению трафика и стоимости корзины в конце третьего и начале четвертого квартала. Мы видим, что на все наши изменения покупатель реагирует позитивно».

<i>Число магазинов на конец периода</i>	3 кв. 2015	3 кв. 2016	Изменение год к году
Гипермаркеты	70	73	+3
Супермаркеты	41	37	-4
Дискаунтеры	15	50	+35
Итого	126	160	+34

<i>Торговая площадь на конец периода, кв. м.</i>	3 кв. 2015	3 кв. 2016	Изменение год к году
Гипермаркеты	509 094	538 567	5,8%
Супермаркеты	51 853	48 457	-6,5%
Дискаунтеры	10 924	34 074	>200%
Итого	571 871	621 098	8,6%

Изменение год к году	3 кв. 2015			3 кв. 2016		
	Розничная выручка	Трафик	Средний чек	Розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа	7,9%	7,9%	0,0%	6,3%	11,0%	-4,4%
Группа LFL*	1,4%	-0,4%	1,8%	-0,4%	1,1%	-1,4%
Группа без учета дискаунтеров	7,7%	7,4%	0,2%	2,6%	3,0%	-0,5%

*В 3 кв. 2016 года результаты Группы по сопоставимым магазинам равны результатам Группы по сопоставимым магазинам без учета дискаунтеров, так как первые магазины в формате дискаунтеров были открыты только в сентябре 2015 года.

Изменение год к году	9 месяцев 2015 года			9 месяцев 2016 года		
	Розничная выручка	Трафик	Средний чек	Розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа	5,6%	4,9%	0,5%	8,8%	12,0%	-3,0%
Группа LFL*	-0,7%	-2,5%	1,9%	3,5%	3,3%	0,2%
Группа без учета дискаунтеров	5,5%	4,8%	0,6%	5,6%	4,9%	0,6%

* За 9 месяцев 2016 года результаты Группы по сопоставимым магазинам равны результатам Группы по сопоставимым магазинам без учета дискаунтеров, так как первые магазины в формате дискаунтеров были открыты только в сентябре 2015 года.

О Компании

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 28 октября 2016 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 160 магазинов: 73 гипермаркета, 37 супермаркетов и 50 магазинов формата «дискаунтер».

Заявления прогнозного характера

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений. Ни один из прогнозов, ожидаемых

результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Департамент по связям с инвесторами

ir@okmarket.ru
www.okeyinvestors.ru

**Директор по связям с общественностью и
взаимодействию с государственными органами**

Кирилл Масленцин
+ 7 495 663 66 77, доб. 152
+7 909 995-17-00
Kirill.Maslentsin@okmarket.ru
www.okmarket.ru