

X5 RETAIL GROUP В ЦИФРАХ. ИТОГИ 2016 ГОДА

По данным финансовых и операционных результатов X5 Retail Group в 2016 году



Игорь Шехтерман

главный исполнительный директор X5 Retail Group

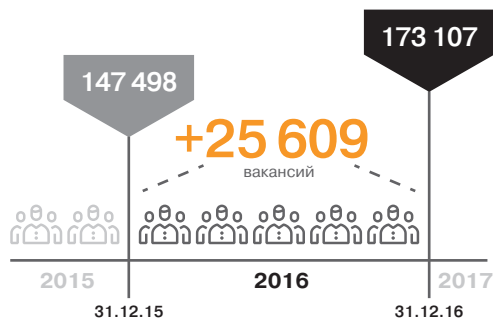
« Развитие X5 Retail Group как одного из крупнейших игроков несырьевого сектора экономики РФ напрямую связано с инвестициями в создание российской товаропроводящей инфраструктуры, необходимой для обеспечения жителей российских регионов продуктами питания и рабочими местами, а также для стимулирования развития агропромышленного комплекса. »

Инвестиции X5 Retail Group

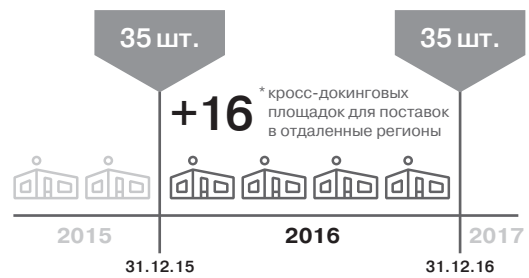
Структура инвестиций в развитие товаропроводящей инфраструктуры РФ



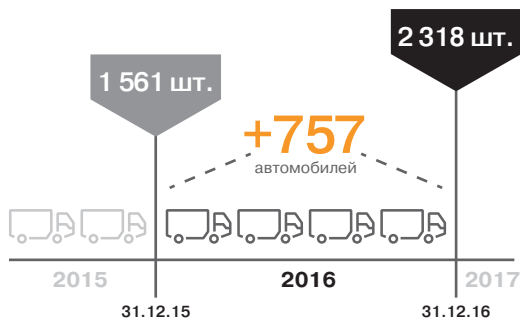
Новые рабочие места



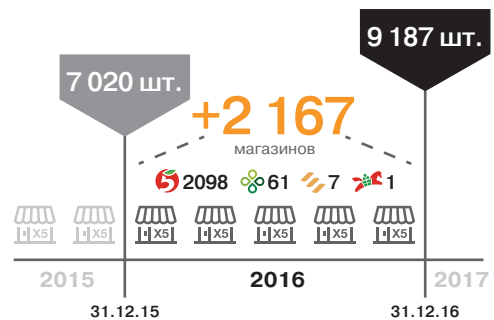
Распределительные центры и прочие склады в регионах РФ



Увеличение автопарка



Новые открытые магазины





Налоговые отчисления

* не включая страховые взносы

26,8

 млрд. руб.

Общий объем налоговых отчислений X5 Retail Group в федеральные и региональные бюджеты за 2016 год



География присутствия



>400

 новых городов и населенных пунктов

Первые магазины «Пятёрочка» открыты в Астраханской области

Первые магазины «Пятёрочка» открыты в Сибирском федеральном округе:



Новосибирск



Кемерово



Омск



Первые супермаркеты «Перекресток» открыты в Ханты-Мансийском автономном округе



Первые супермаркеты «Перекресток» открыты в Карачаево-Черкессии



«Перекресток» усилил свое присутствие в Ставропольском крае



Новые поставщики

+950

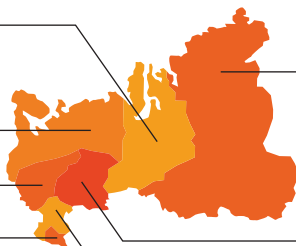
 новых российских поставщиков начали работать с X5 в 2016 году

+57 Уральский федеральный округ

+79 Северо-Западный федеральный округ

+344 Центральный федеральный округ

+18 Северо-Кавказский федеральный округ



+254 Сибирский федеральный округ

+123 Приволжский федеральный округ

+72 Южный федеральный округ



Средняя стоимость покупки в 2016 году



Количество покупателей

«Пятёрочка» **349** руб.

«Перекресток» **507** руб.

«Карусель» **711** руб.

«Пятёрочка» **2 543** млн. чел.

«Перекресток» **350** млн. чел.

«Карусель» **134** млн. чел.



Средневзвешенная стоимость продовольственного набора в «Пятёрочке», рассчитанная по методологии Росстата, за 12 месяцев 2016 года ни разу не была выше среднероссийских показателей.

Стоимость продовольственного набора, составленного из товаров «Пятёрочки» по минимальным ценам на протяжении всего 2016 года была в 1,5-1,8 раз дешевле, чем набор по среднероссийским ценам.



НАБОР «ПЯТЁРОЧКИ»



НАБОР РОССТАТА

$\times 100\% =$ **ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»**

- Индекс «Пятёрочки» отражает отношение стоимости продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» и стоимости продовольственного набора Росстата.
- Набор Росстата принят за 100%.