



ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 9 месяцев 2018 года

Краснодар, 22 октября 2018 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Группа»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2018 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

Выручка Компании выросла на 8,4% с 286 млрд. руб. за 3 квартал 2017 г. до 310 млрд. руб. за 3 квартал 2018 г. на фоне значительного восстановления LFL продаж до -2,0% по сравнению с -5,2% в предыдущем квартале. Изменение динамики тренда LFL продаж во всех форматах сети – это результат улучшения ценностного предложения покупателю, достигнутого за счет первых нововведений в управлении категориями и промо активности. Наибольший рост показал формат «Магнит Косметик» - LFL продажи в 3 квартале составили 3,9% на фоне роста LFL среднего чека на 3,8% и роста трафика на 0,1%.

В течение 3 квартала 2018 года Компания открыла (net) 482 магазина. Общее количество магазинов сети на 30 сентября 2018 года составило 17 442 (12 813 «магазинов у дома», 457 супермаркетов и 4 172 магазина дрогери). Прирост торговой площади за 9 месяцев 2018 года составил 337 тыс. кв. м. по сравнению с 495 тыс. кв. м. за 9 месяцев 2017 года. Качество открытий новых магазинов улучшилось, что отразилось в увеличении плотности продаж новых магазинов по сравнению с существующей базой. Все новые магазины сети открываются в обновленном формате с улучшенной планировкой, дизайном, навигацией и оборудованием. В 3 квартале 2018 года в 380 магазинах была проведена реконструкция.

Показатель EBITDA за 3 квартал 2018 г. вырос на 5,3% по сравнению с прошлым годом в то время, как во 2 квартале текущего года динамика показателя EBITDA была отрицательной. Маржа EBITDA за 3 квартал 2018 года составила 7,0%, снизившись по сравнению со 2 кварталом, что является сезонным трендом. Однако, в этом году традиционное сезонное снижение существенно уменьшилось. Отрицательное влияние снижения валовой рентабельности до 23,9% было почти полностью компенсировано инициативами по снижению расходов: расходов на оплату труда за счет сокращения численности управленческого персонала и расходов на материалы и упаковку за счет проведения тендерных процедур и снижения цен закупки.

Чистая прибыль Компании увеличилась на 10% с 6,9 млрд. руб. в 3 квартале 2017 до 7,6 млрд. руб. в 3 квартале 2018 года. Основной фактор, повлиявший на более интенсивную положительную динамику показателя чистой прибыли по сравнению с показателем EBITDA в 3 квартале 2018 – снижение расходов на уплату процентов в связи с более низкими ставками привлечения кредитов в этом году по сравнению с прошлым. Маржа чистой прибыли составила 2,5%.



Ольга Наумова, генеральный директор ПАО «Магнит», прокомментировала:

«На первом этапе трансформации главным индикатором положительной динамики для нас является изменение like-for-like. Впервые в текущем году мы видим, что тренд этого показателя изменился. Такое улучшение говорит о том, что изменения, которые мы сделали в части обновления ассортимента и изменения подхода к промо активности, пришлись по вкусу нашей аудитории.»

Также мы уже видим улучшения в расходных статьях, и продолжаем работать над повышением эффективности для сохранения стабильной EBITDA маржи.»

Наша стратегия трансформации компании показывает первые положительные результаты восстановления покупательского интереса к нашим магазинам. Уверена, что они станут хорошей базой для дальнейших успехов команды Магнит.»



Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал 2018 года по месяцам:

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
Количество Открытых Магазинов (NET)	78	n/a	130	n/a	274	n/a
Магазины у дома	43	n/a	86	n/a	181	n/a
Супермаркеты ²	3	n/a	(2)	n/a	(1)	n/a
Дрогери	32	n/a	46	n/a	94	n/a
Общее Количество Магазинов	17 038	n/a	17 168	n/a	17 442	n/a
Магазины у дома	12 546	n/a	12 632	n/a	12 813	n/a
Супермаркеты	460	n/a	458	n/a	457	n/a
Дрогери	4 032	n/a	4 078	n/a	4 172	n/a
Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.	27	n/a	37	n/a	84	n/a
Магазины у дома	15	n/a	31	n/a	66	n/a
Супермаркеты	5	n/a	(4)	n/a	(3)	n/a
Дрогери	7	n/a	10	n/a	21	n/a
Торговая Площадь, тыс. кв. м.	5 971	11,0%	6 009	10,0%	6 092	9,5%
Магазины у дома	4 108	11,0%	4 139	10,0%	4 205	9,5%
Супермаркеты	938	4,9%	934	3,9%	931	3,2%
Дрогери	926	18,4%	936	16,8%	956	16,8%
Количество Покупателей, млн.	389	10,8%	388	8,6%	360	7,0%
Магазины у дома	330	11,2%	327	8,5%	304	6,8%
Супермаркеты	35	5,5%	35	6,4%	32	4,9%
Дрогери	25	13,7%	25	13,3%	24	12,5%
Чистая Розничная Выручка³, млн. руб.	104 856	7,3%	104 506	9,2%	95 888	7,4%
Магазины у дома	79 317	8,2%	78 399	9,4%	71 966	7,5%
Супермаркеты	17 858	0,5%	17 962	5,0%	16 322	3,1%
Дрогери	7 680	16,4%	8 145	18,1%	7 600	16,9%

2 Включает супермаркеты «Магнит Семейный» и гипермаркеты

3 Не включает оптовые продажи

**Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2018 года:**

	3Кв 2018	3Кв 2017	Прирост	9М 2018	9М 2017	Прирост
Количество Открытых Магазинов (NET)	482	853	n/a	1 092	1 638	n/a
Магазины у дома	310	629	n/a	688	1 222	n/a
Супермаркеты	0	2	n/a	6	1	n/a
Дрогери	172	222	n/a	398	415	n/a
Общее Количество Магазинов	17 442	15 697	n/a	17 442	15 697	n/a
Магазины у дома	12 813	11 743	n/a	12 813	11 743	n/a
Супермаркеты	457	432	n/a	457	432	n/a
Дрогери	4 172	3 522	n/a	4 172	3 522	n/a
Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.	148	243	n/a	337	495	n/a
Магазины у дома	112	190	n/a	247	389	n/a
Супермаркеты	(2)	2	n/a	1	6	n/a
Дрогери	37	51	n/a	90	100	n/a
Торговая Площадь, тыс. кв. м.	6 092	5 562	9,5%	6 092	5 562	9,5%
Магазины у дома	4 205	3 841	9,5%	4 205	3 841	9,5%
Супермаркеты	931	902	3,2%	931	902	3,2%
Дрогери	956	819	16,8%	956	819	16,8%
Количество Покупателей, млн.	1 137	1 044	8,8%	3 257	2 988	9,0%
Магазины у дома	960	882	8,9%	2 755	2 518	9,4%
Супермаркеты	102	97	5,6%	295	284	3,6%
Дрогери	74	65	13,2%	208	186	11,6%



LFL показатели

3Кв 2018 - 3Кв 2017⁴

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 578	(0,5%)	(2,2%)	(2,7%)
Супермаркеты	407	(1,9%)	0,2%	(1,6%)
Дрогери	3 288	3,8%	0,1%	3,9%
Итого по Компании	13 273	(0,2%)	(1,8%)	(2,0%)

9М 2018 - 9М 2017⁵

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 259	(1,3%)	(2,6%)	(3,9%)
Супермаркеты	404	(3,1%)	(1,1%)	(4,2%)
Дрогери	3 157	3,7%	(1,9%)	1,8%
Итого по Компании	11 820	(1,1%)	(2,4%)	(3,4%)

Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2018 года, млн. руб.:

	3Кв 2018	3Кв 2017	Прирост	9М 2018	9М 2017	Прирост
Чистая Выручка	310 112	285 961	8,4%	905 374	840 985	7,7%
Магазины у дома	229 682	211 977	8,4%	673 330	623 793	7,9%
Супермаркеты	52 142	50 706	2,8%	151 209	151 170	0,0%
Дрогери	23 425	19 996	17,1%	65 456	56 956	14,9%
Оптовые продажи	4 863	3 283	48,1%	15 380	9 066	69,6%
Валовой Доход	73 996	73 285	1,0%	221 168	221 850	(0,3%)
Валовая Маржа, %	23,9%	25,6%	n/a	24,4%	26,4%	n/a
ЕБИТДАР	34 781	32 582	6,8%	104 895	103 044	1,8%
ЕБИТДАР Маржа, %	11,2%	11,4%	n/a	11,6%	12,3%	n/a
ЕБИТДА ⁵	21 742	20 656	5,3%	66 608	69 391	(4,0%)
Скорр. ЕБИТДА	21 742	20 656	5,3%	68 107	69 391	(1,9%)
ЕБИТДА Маржа, %	7,0%	7,2%	n/a	7,4%	8,3%	n/a
Скорр. ЕБИТДА Маржа, %	7,0%	7,2%	n/a	7,5%	8,3%	n/a
ЕБИТ	12 127	12 208	(0,7%)	39 556	44 496	(11,1%)
ЕБИТ Маржа, %	3,9%	4,3%	n/a	4,4%	5,3%	n/a
Чистая Прибыль	7 618	6 923	10,0%	25 383	27 672	(8,3%)
Чистая Маржа, %	2,5%	2,4%	n/a	2,8%	3,3%	n/a

⁴ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2017 года.

⁵ С 3 квартала 2018 года в целях соответствия принятым в отрасли нормам Группа пересмотрела подход к формированию показателя ЕБИТДА и исключила курсовые разницы из расчета показателя. Ранее Группа отражала показатель ЕБИТДА с учетом влияния курсовых разниц. Группа применила изменение подхода ретроспективно и пересчитала сопоставимые данные за все периоды.



Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.

2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дина Свищёва

Руководитель управления по работе с инвесторами

Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб.
15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и
государственными органами

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 17 442 магазина: 12 813 магазинов у дома, 457 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 172 магазина дрогери, расположенных в 2 866 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 934 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2018 года составила 595 млрд. руб., EBITDA – 44 млрд. руб.