



## **ГК «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 18% ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА.**

Москва, Российская Федерация, 12 октября 2016 года. Группа Компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY), одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LFL), а также итоги открытий новых магазинов в 3-м квартале и за 9 месяцев 2016 года.

### **Ключевые показатели 3-го квартала 2016 года:**

- Выручка выросла на 14% до 75 млрд. рублей;
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) показали рост на 4,2%;
- Открыто 16 новых магазинов (net).

### **Ключевые показатели 9 месяцев 2016 года:**

- Выручка выросла на 18% до 233 млрд. рублей;
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) показали рост на 6,5%;
- Открыто 66 новых магазинов (net), торговая площадь выросла на 8%.

### **Динамика выручки**

Выручка ГК «ДИКСИ» в 3-ем квартале 2016 года выросла на 14% год-на-год и составила 75 млрд. рублей, в том числе:

- Розничная выручка дивизиона «ДИКСИ» выросла год-на-год на 13,9% и составила 60,7 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 16,1 % до 9 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 10,5% и составила 4,8 млрд. рублей.

Выручка ГК «ДИКСИ» за первые 9 месяцев 2016 года выросла на 18,1% год-на-год и составила 233 млрд. рублей, в том числе:

- Розничная выручка дивизиона «ДИКСИ» выросла год-на-год на 19,8% и составила 190 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 14,5% до 27,5 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 5,5% и составила 14 млрд. рублей.

### **Динамика продаж сопоставимых магазинов (LFL)**

Продажи LFL ГК «ДИКСИ» за 9 месяцев 2016 года выросли на 6,5%; количество LFL-чеков увеличилось на 2,9%, тогда как значение среднего LFL-чека выросло на 3,5%.

Продажи LFL ГК «ДИКСИ» в 3-ем квартале 2016 года выросли на 4,2%; количество LFL-чеков увеличилось на 1,0%, тогда как значение среднего LFL-чека выросло на 3,1%.

### **Органический рост**

На конец 3-го квартала 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 8% год-на-год до 941 339 кв. метров.

По состоянию на 30 сентября 2016 года Компания управляла 2 774 магазинами, включая 2 621 магазин «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и

«Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 777 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

За 9 месяцев 2016 года ГК «ДИКСИ» открыла 111 и закрыла 45 магазинов, что составило 66 открытий (net).

**Президент ГК «ДИКСИ» Педро Мануэль Перейра Да Сильва так прокомментировал данные результаты:** «Мы продолжаем вносить изменения в нашу операционную модель и улучшать предложение для покупателей, прежде всего, за счет пересмотра ассортимента, а также внедрения обновленной презентации и расположения товаров на полке в нашем ключевом формате, магазинах «у дома» «ДИКСИ». Компания пересмотрела основные товарные категории, избавляясь от неходовых и низкоэффективных позиций в ассортименте; в то же время на ежедневной основе вводятся продовольственные и непродовольственные товары дополнительного и «временного» ассортимента в рамках тематических промо-акций и кулинарных фестивалей в наших магазинах для расширения выбора покупателей. Все эти инициативы реализуются в достаточно сжатые сроки и, как мы и ожидали, оказывают влияние на текущие операционные результаты».

Г-н Да Сильва также отметил: «Мы стремимся максимально улучшить покупательское предложение во всех форматах магазинов ГК «ДИКСИ», как в плане ассортимента и выбора, так и с точки зрения конкурентоспособности наших цен и привлекательности промо-акций. Как мы сейчас видим, ключевые показатели LFL остаются в положительной зоне, и мы верим, что потребители положительно оценивают происходящие изменения».

\* \* \*

### Выручка ГК «ДИКСИ» за 3-й квартал и 9 месяцев 2016 г., год-на-год (без НДС)

в тысячах рублей	3-й кв. 2016	3-й кв. 2015	Δ%	9м 2016	9м 2015	Δ%
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>60 697 208</b>	<b>53 295 897</b>	<b>13,9%</b>	<b>190 067 686</b>	<b>158 679 048</b>	<b>19,8%</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>8 974 701</b>	<b>7 730 942</b>	<b>16,1%</b>	<b>27 506 409</b>	<b>24 027 659</b>	<b>14,5%</b>
Супермаркеты	7 304 409	6 177 300	18,2%	22 510 201	19 297 952	16,6%
Магазины «у дома»	1 356 080	1 289 359	5,2%	4 083 474	3 926 593	4,0%
КЭШ	314 212	264 283	18,9%	912 735	803 114	13,6%
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>4 767 605</b>	<b>4 312 817</b>	<b>10,5%</b>	<b>14 021 070</b>	<b>13 287 098</b>	<b>5,5%</b>
«Мегамарт»	3 755 775	3 399 804	10,5%	11 031 637	10 478 418	5,3%
«Минимарт»	1 011 829	913 013	10,8%	2 989 432	2 808 679	6,4%
<b>Розничная выручка ГК «ДИКСИ»</b>	<b>74 439 515</b>	<b>65 339 656</b>	<b>13,9%</b>	<b>231 595 164</b>	<b>195 993 805</b>	<b>18,2%</b>
Прочая выручка	566 755	459 723	23,3%	1 583 997	1 424 569	11,2%
<b>Выручка ГК «ДИКСИ», всего</b>	<b>75 006 270</b>	<b>65 799 379</b>	<b>14,0%</b>	<b>233 179 161</b>	<b>197 418 374</b>	<b>18,1%</b>

### Выручка ГК «ДИКСИ» в сентябре 2016 г. и сентябре 2015 г., год-на-год (без НДС)

в тысячах рублей	Сентябрь 2016	Сентябрь 2015	Δ%
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>18 904 111</b>	<b>17 491 179</b>	<b>8,1%</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>2 948 180</b>	<b>2 538 716</b>	<b>16,1%</b>
Супермаркеты	2 428 094	2 064 419	17,6%
Магазины «у дома»	427 169	396 990	7,6%
КЭШ	92 916	77 307	20,2%
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1 553 710</b>	<b>1 376 598</b>	<b>12,9%</b>
«Мегамарт»	1 218 473	1 082 984	12,5%
«Минимарт»	335 237	293 613	14,2%
<b>Розничная выручка ГК «ДИКСИ»</b>	<b>23 406 001</b>	<b>21 406 493</b>	<b>9,3%</b>
Прочая выручка	191 836	156 832	22,3%
<b>Выручка ГК «ДИКСИ», всего</b>	<b>23 597 837</b>	<b>21 563 325</b>	<b>9,4%</b>

## Динамика продаж LFL за 3-й квартал и 9 месяцев 2016 г., %

Формат	3-й квартал 2016			9 месяцев 2016		
	Количество чеков	Средний чек	LFL Продажи	Количество чеков	Средний чек	LFL Продажи
«ДИКСИ»	1,1%	3,4%	4,5%	3,4%	4,2%	7,8%
«Виктория»	0,7%	4,2%	5,0%	(0,4%)	3,1%	2,8%
«Мегамарт»	1,5%	(3,0%)	(1,6%)	(0,8%)	(1,3%)	(2,1%)
<b>LFL продажи ГК «ДИКСИ»</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>6,5%</b>

### Комментарии к раскрытию информации:

- Анализ динамики продаж LFL в 3-м квартале 2016 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж в 3-м квартале 2016 года рассчитаны для 2 346 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 34 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 45 магазинов «у дома» и 54 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».
- Анализ динамики продаж LFL за 9 месяцев 2016 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж за 9 месяцев 2016 года рассчитаны для 2 372 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 34 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 46 магазинов «у дома» и 54 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».

### Статистика по магазинам за 9 месяцев 2016 г., год-на-год.

#### Количество магазинов

	на 30.09.2016	на 30.09.2015
Дивизион «ДИКСИ»	2 621	2 465
Дивизион «Виктория»	114	102
Супермаркеты	66	55
Магазины «у дома»	47	46
КЭШ	1	1
Дивизион «Мегамарт»	39	36
«Мегамарт»	25	23
«Минимарт»	14	13
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>2 774</b>	<b>2 603</b>

#### Торговая площадь, кв.м.

	на 30.09.2016	на 30.09.2015	Δ%
	765 462	717 494	7%
	99 998	89 044	12%
	83 049	71 428	16%
	13 897	14 565	(5%)
	3 051	3 051	-
	74 879	64 840	17%
	64 367	55 100	17%
	11 512	9 741	18%
<b>Всего</b>	<b>941 339</b>	<b>871 378</b>	<b>8%</b>

### Количество открытий магазинов за 9 месяцев 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия (net)	
	9м 2016	9м 2015	9м 2016	9м 2015	9м 2016	9м 2015
Дивизион «ДИКСИ»	102	432	44	32	58	400
Дивизион «Виктория»	6	9	1	2	5	7
Супермаркеты	5	8	-	1	5	7
Магазины «у дома»	1	1	1	1	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	3	1	-	-	3	1
«Мегамарт»	1	1	-	-	1	1
«Минимарт»	2	-	-	-	2	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>111</b>	<b>442</b>	<b>45</b>	<b>34</b>	<b>66</b>	<b>408</b>

## Количество открытий магазинов в сентябре 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия (net)	
	Сентябрь 2016	Сентябрь 2015	Сентябрь 2016	Сентябрь 2015	Сентябрь 2016	Сентябрь 2015
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>38</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>1</b>
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	<b>1</b>	<b>1</b>
«Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>40</b>

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2016 года Группа управляла 2 774 магазинами, включая 2 621 магазин «у дома» «ДИКСИ», 114 магазинов «Виктория» и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 777 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

### Контакты:

#### **Денис Давыдов**

Директор по связям с инвесторами

Тел.: + 7 495 223-3337 доб. 2135

E-mail: [D.Davydov@msk.dixy.ru](mailto:D.Davydov@msk.dixy.ru)

[ir@hq.dixy.ru](mailto:ir@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>

#### **Антон Пантелеев**

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

E-mail: [A.Panteleev@hq.dixy.ru](mailto:A.Panteleev@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>