



Пресс-релиз

Краснодар

11 октября 2016 г.

ПАО «Магнит» объявляет о росте выручки за сентябрь 2016 года на 13,68% в рублях¹

Краснодар, 11 октября 2016 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет о росте выручки за сентябрь 2016 г. на 13,68% в рублях.

В течение сентября 2016 года Компания открыла (net) 123 магазина, при этом общее количество магазинов в сети составило 13 364 (10 138 «магазинов у дома», 228 гипермаркетов, 179 магазинов «Магнит Семейный» и 2 819 магазинов дрoгери).

Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 786 741,14 млн. руб., что означает рост в размере 14,24% по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

По данным Росстата, общая инфляция в сентябре 2016 года составила 0,2%, по сравнению с 0,6% в сентябре 2015 года, с начала 2016 года 4,1% по сравнению с 10,4% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в сентябре 2016 года составила -0,1% по сравнению с 0,4% в сентябре 2015 года, с начала 2016 года 2,4% по сравнению с 10,2% за аналогичный период прошлого года.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые показатели Компании за сентябрь 2016 года:

	Сентябрь 2016	Сентябрь 2015	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	123	218	n/a
магазины у дома	66	119	n/a
гипермаркеты	(3)	1	n/a
магнит семейный	3	5	n/a
магазины дрoгери	57	93	n/a

Общее количество магазинов	13 364	11 388	n/a
магазины у дома	10 138	9 246	n/a
гипермаркеты	228	208	n/a
магнит семейный	179	127	n/a
магазины дрoгери	2 819	1 807	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 825,39	4 154,99	16,13%
магазины у дома	3 319,80	2 997,30	10,76%
гипермаркеты	659,37	604,96	8,99%
магнит семейный	196,31	139,82	40,40%
магазины дрoгери	649,91	412,92	57,40%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	33,59	73,90	n/a
магазины у дома	22,65	46,01	n/a
гипермаркеты	(6,09)	1,84	n/a
магнит семейный	3,04	4,91	n/a
магазины дрoгери	13,99	21,15	n/a

Количество покупателей, млн.	313,03	279,58	11,96%
магазины у дома	263,73	237,62	10,99%
гипермаркеты	20,54	20,71	(0,84)%
магнит семейный	10,41	8,47	22,87%
магазины дрoгери	18,35	12,78	43,55%

Чистая розничная выручка, млн. RUR	84 234,81	74 098,54	13,68%
магазины у дома	62 339,79	55 151,39	13,03%
гипермаркеты	11 846,37	11 762,88	0,71%
магнит семейный	4 462,87	3 510,84	27,12%
магазины дрoгери	5 585,78	3 673,43	52,06%

Чистая розничная выручка, млн. US\$²	1 303,92	1 109,68	17,50%
магазины у дома	964,99	825,93	16,84%
гипермаркеты	183,38	176,16	4,10%
магнит семейный	69,08	52,58	31,39%
магазины дрoгери	86,47	55,01	57,18%

² Средний курс доллара США за сентябрь 2016 г. – 64,6012 руб. за 1 долл., за сентябрь 2015 г. – 66,7749 руб. за 1 долл.

Ключевые показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2016 года:

	3Кв 2016	3Кв 2015	Прирост	9М 2016	9М 2015	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	476	660	n/a	1 275	1 677	n/a
магазины у дома	236	356	n/a	544	902	n/a
гипермаркеты	0	7	n/a	9	18	n/a
магнит семейный	9	17	n/a	24	30	n/a
магазины дрoгери	231	280	n/a	698	727	n/a

Общее количество магазинов	13 364	11 388	n/a	13 364	11 388	n/a
магазины у дома	10 138	9 246	n/a	10 138	9 246	n/a
гипермаркеты	228	208	n/a	228	208	n/a
магнит семейный	179	127	n/a	179	127	n/a
магазины дрoгери	2 819	1 807	n/a	2 819	1 807	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	4 825,39	4 154,99	16,13%	4 825,39	4 154,99	16,13%
магазины у дома	3 319,80	2 997,30	10,76%	3 319,80	2 997,30	10,76%
гипермаркеты	659,37	604,96	8,99%	659,37	604,96	8,99%
магнит семейный	196,31	139,82	40,40%	196,31	139,82	40,40%
магазины дрoгери	649,91	412,92	57,40%	649,91	412,92	57,40%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	148,19	226,99	n/a	411,67	564,35	n/a
магазины у дома	83,67	131,05	n/a	200,24	323,99	n/a
гипермаркеты	(1,14)	15,15	n/a	20,23	45,87	n/a
магнит семейный	9,26	17,09	n/a	26,13	30,75	n/a
магазины дрoгери	56,39	63,71	n/a	165,07	163,75	n/a

Количество покупателей, млн.	985,87	863,42	14,18%	2 850,44	2 481,04	14,89%
магазины у дома	831,52	732,07	13,58%	2 410,80	2 119,29	13,76%
гипермаркеты	65,78	66,38	(0,90)%	198,05	194,29	1,94%
магнит семейный	33,02	25,89	27,51%	94,40	71,22	32,55%
магазины дрoгери	55,55	39,08	42,15%	147,19	96,24	52,94%

Чистая розничная выручка, млн. RUR	267 282,34	234 950,17	13,76%	786 741,14	688 648,23	14,24%
магазины у дома	197 689,55	173 911,85	13,67%	582 716,99	512 345,61	13,74%
гипермаркеты	38 338,25	38 897,03	(1,44)%	117 294,28	118 268,16	(0,82)%
магнит семейный	14 255,56	10 979,38	29,84%	41 748,97	31 316,20	33,31%
магазины дрoгери	16 998,98	11 161,91	52,29%	44 980,90	26 718,26	68,35%

Чистая розничная выручка, млн. US\$³	4 135,93	3 730,65	10,86%	11 507,66	11 617,32	(0,94)%
магазины у дома	3 059,05	2 761,45	10,78%	8 523,40	8 643,14	(1,39)%
гипермаркеты	593,25	617,62	(3,95)%	1 715,66	1 995,15	(14,01)%
магнит семейный	220,59	174,34	26,53%	610,66	528,30	15,59%
магазины дрoгери	263,04	177,23	48,42%	657,94	450,73	45,97%

³ Средний курс доллара США за 3Кв 2016 г. – 64,6245 руб. за 1 долл., за 3Кв 2015 г. – 62,9784 руб. за 1 долл., за 9М 2016 г. – 68,3667 руб. за 1 долл., за 9М 2015 г. – 59,2777 руб. за 1 долл.

LFL показатели:

Форматы	3Кв 2016 - 3Кв 2015 ⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 694	(0,14)%	3,88%	3,73%
Гипермаркеты	204	0,67%	(8,80)%	(8,20)%
Магнит Семейный	119	0,06%	(5,65)%	(5,59)%
Дрогери	1 639	7,19%	(4,00)%	2,90%
Итого по Компании	10 656	(0,98)%	2,24%	1,23%

Форматы	9М 2016 - 9М 2015 ⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 486	(0,29)%	2,88%	2,59%
Гипермаркеты	203	(1,44)%	(8,28)%	(9,60)%
Магнит Семейный	119	(1,48)%	(4,70)%	(6,12)%
Дрогери	1 606	9,34%	(3,91)%	5,07%
Итого по Компании	10 414	(1,37)%	1,48%	0,09%

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Департамент по работе с инвесторами

MagnitIR@magnit.ru

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

⁴ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2015 года.

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 10 138 магазинов в формате магазин у дома, 228 гипермаркетов, 179 магазинов «Магнит Семейный» и 2 819 магазинов дрoгери, расположенных в 2 436 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2016 г. 33 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 779 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2016 года составила 522 млрд. руб., EBITDA – 52 млрд. руб.