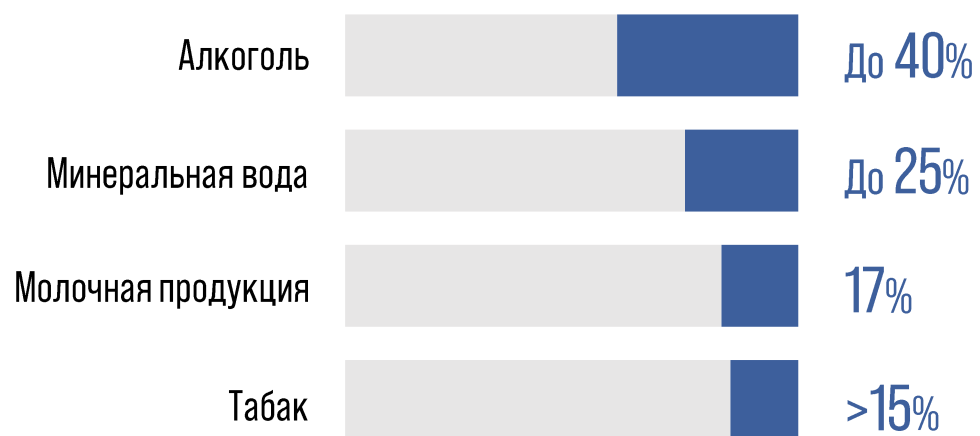


Контрафактная и нелегальная продукция в отдельных товарных группах



 от 5% до 30% доля контрафакта в онлайн-сегменте

Каналы реализации контрафактной продукции



Оптовые и розничные рынки



«Островки» в торговых центрах
и несетевые магазины



Интернет-магазины



Социальные сети

Оборот контрафактной и нелегальной продукции

Доля контрафактной продукции
в легкой промышленности в 2018 году
(без учета теневого оборота)

18%

>500
млрд рублей

Объем недополученного
бюджетом России НДС в год

Оборот непродуктивной
контрафактной продукции
в 2019 году

5,2
трлн рублей

Потери мировой экономики
от увеличения оборота контрафактной
продукции на фоне пандемии

3%
мирового ВВП

Падение реальных
располагаемых доходов населения
в I полугодии 2020 года

3,7%

Предварительные итоги обязательной маркировки

Меховые изделия



в 10–13 раз

увеличился легальный товарооборот
в сегменте за первый год
действия маркировки

Табачные изделия



+17,5% (60 млрд рублей)

поступления акцизов в бюджет
за 8 месяцев текущего года

за 2020 год легализовались
уже 18 производителей