**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

**Russian GastroWeek**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сведения о компании | ФИО, контакты |
| Наименование компании |  |
| Руководитель  |  |
| Сотрудник, ответственный за проект |  |
| Количество сотрудников, которые будут принимать участие в мероприятии |  |

**ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

**ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАТАЛОГА УЧАСТНИКОВ**

**Russian GastroWeek**

Для верстки брошюры необходимо предоставить всю информацию *на английском и русском языках* (перевод на китайский осуществляется ресурсами РЭЦ с русского языка):

* логотип компании (в формате кривых .png; .eps);
* 8 шт фото экспортной продукции в хорошем разрешении на белом фоне. Из представленных фотографий дизайнер выберет 3 фото, наиболее полно отражающие ассортимент компании. Просим вас присылать общие фотографии продуктов, если общее количество представляемых экспортных позиций больше 3 шт. Все полноцветные изображения должны иметь формат TIFF CMYK и иметь разрешение не меньше 300 dpi;
* название компании-экспортера;
* сайт компании (англоязычная версия);
* адрес, контактная информация;
* название представляемых брендов компании;
* описании компании до 250 знаков (важные элементы: срок деятельности компании, доля рынка/объемы продаж; наличие сетей дистрибуции в РФ и за рубежом, сотрудничество с транснациональными сетями, поставки на Запад, в Китай, наличие уникальных черт и т.п.);
* категории поставляемой продукции – перечислить все с указанием HS code (например: Fresh fruits; Fresh vegetables; Dried and dehydrated fruit, nuts; Edible oil; Condiments & seasonings; Grains & cereals; Tea and herb for infusion; Coffee and coffee substitutes; Dried and/or dehydrated vegetables; Other grocery products; Organic products; Health food; Plant-based products; Dietetic and diet products; Baby food);
* указать наличие международных сертификатов качества (названия, эмблемы и фото награды).