

27 апреля



ПРОГРАММА

III Международного форума «Беларусь молочная»
Минск, 27–28 апреля 2017 г.

10:00–11:15

Секция 1. «Экспортный потенциал белорусской молочной промышленности»

Приветственное слово

• **Зяц Леонид Константинович**, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Белорусский экспорт — вызовы и перспективы в условиях глобальной конкуренции»

• **Богданов Алексей Игоревич**, начальник Главного управления ВЭД Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Мировые молочные тренды. Экспортные возможности для предприятий Беларуси и России»

• **Белов Артем Сергеевич**, исполнительный директор компании «СОЮЗМОЛОКО» (Россия)

«Экспортный опыт Туровского молочного комбината»

• **Луцко Ольга Викторовна**, директор ОАО «Туровский молочный комбинат»

«Российский рынок молочных продуктов. Жизнь в условиях эмбарго»

• **Петрова Марина Дмитриевна**, генеральный директор Petrova Five Consulting (Россия)

«Как Беларуси заработать на молоке и эффективно инвестировать в техническое перевооружение»

• **Чечуй Артём Яковлевич**, глава представительства Tetra Pak Global Distribution (Беларусь)

11:15–12:00

КОФЕ-ПАУЗА. Дегустация продукции. Переговоры на стендах

12:00–13:30

Секция 2. «Резервы белорусского экспорта — в повышении эффективности производства»

Приветственное слово

• **Брыло Игорь Вячеславович**, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Как повысить эффективность в молочном животноводстве»

• **Розстальный Андрей**, эксперт по животноводству и ветеринарии Регионального бюро ФАО по Европе и Центральной Азии

«Сравнение практики производства молока в Беларуси и России: себестоимость и механизмы поддержки»

• **Брагин Юрий Николаевич**, президент концерна «Детскосельский» (Россия)

«Новая молочная реальность: структурные изменения на глобальном молочном рынке в условиях новой социально-экономической ситуации в мире и перспективы стран Евразии»

• **Мищенко Михаил Александрович**, директор Центра Изучения Молочного рынка, издатель Информационного Агентства The DairyNews (Россия)

«Опыт украинских предприятий при экспорте молочной продукции. Сертификация по стандартам GMP+ и Global G.A.P.»

• **Мазур Григорий Владиславович**, член правления Межрегионального Союза птицеводов и кормопроизводителей Украины

«Белорусская система идентификации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения как механизм мониторинга качества и прозрачности поставок»

• **Волнистый Геннадий Евгеньевич**, технический директор ГП «Центр Систем Идентификации»

13:30–14:30

ОБЕД

14:30–16:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ представителей белорусских заводов и зарубежных компаний

16:00–16:20

КОФЕ-ПАУЗА

16:20–18:00

Секция 3. «Как эффективно продавать в дальнем зарубежье»

«Контроль качества и безопасности продукции — залог прироста экспортных продаж»

• **Субботин Александр Михайлович**, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Доставка скоропортящихся грузов железнодорожным транспортом. Логистический потенциал ГП «БТЛЦ» на рынке контейнерных перевозок»

• **Усенков Евгений Иванович**, генеральный директор ГП «Белинтертранс»

«Потенциал экспортного роста. Как войти в Китай и заработать?»

• **Сорока Андрей Анатольевич**, международный коммерческий директор по автоматизации и системам управления, Tetra Pak

• **Сергеев Сергей Валерьевич**, директор отдела продаж технологического оборудования Tetra Pak в России и Беларуси

«Какие молочные продукты будут актуальны в следующие 5 лет?»

• **Исаев Сергей Александрович**, директор компании «Кизельманн-Бел»

«Современные французские технологии на службе белорусской молочной промышленности»

• **Бунос Евгения Николаевна**, руководитель компании «Франс Групп»

«Агрона Фрут» — ваш глобальный партнер на мировых рынках. Экспертиза, оценка, рекомендации»

• **Лапинская Екатерина Борисовна**, директор по продажам компании «Агрона Фрут», Восточный регион

«Поставки биржевых молочных продуктов на рынки дальнего зарубежья. Опыт компании «Олам Интернешнл»

• **Шевчук Юрий**, руководитель Департамента «Молоко» ООО «Аутспан Интернешнл» (группа OLAM Dairy, Сингапур)

19:00

ГАЛА-УЖИН

28 апреля	СЕМИНАР «ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»
10:00–11:40	Секция 1. Дискуссия «Молочные продукты длительного хранения как эффективный инструмент для дальнего экспорта»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Качество заготавливаемого в Беларуси молока

Критерии подбора производственного оборудования

Гигиена на производстве

Ультрапастеризованные решения — новые возможности для диверсификации экспорта

Пастеризованные решения для высокомаржинальных ферментированных продуктов плюс решения по ультрафильтрации

Правильный подбор компонентов, нормы расхода молока на производство готовой продукции, ее упаковка

Юридическое закрепление сроков годности на готовый продукт

МОДЕРАТОР — **Шингарева Татьяна Ивановна**, заведующая кафедрой технологии молока и молочных продуктов УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- Представители Минздрава и Минсельхозпрода Республики Беларусь
- Представители молочных предприятий
- **Красоцкий Сергей Вячеславович**, директор компании «БелХансен»
- **Сергеев Сергей Валерьевич**, директор отдела продаж технологического оборудования Tetra Pak в России и Беларуси
- **Тумасов Никита Петрович**, менеджер по развитию бизнеса Tetra Pak в России, Беларуси, Украине и Центральной Азии

11:40–12:00	Кофе-пауза
12:00–13:00	Секция 2.

«Все решения в одном месте»

- **Новак Римма**, директор компании ТРЕПКО (Польша)

«Французские технологии на службе белорусской молочной промышленности»

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

Подбор оборудования для производства сливочного масла

Современные тенденции упаковки молочных продуктов

Промышленный холод и кондиционирование на молочном предприятии

13:00–14:00	Обед
14:00–15:20	Секция 3. «Актуальные вопросы производства сгущенных и сухих продуктов. Переработка сыворотки»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Влияние типа молокоохладителя на качество молока-сырья, первичная переработка молока

Мембранные технологии при концентрировании

Переработка молочной сыворотки, особенности переработки ее кислых видов

Консолидация производителей сыворотки

Нормализация молочных продуктов по белку

Современные подходы к выбору вакуум-выпарных установок

Модернизация сушильного оборудования и новейшие технологии при сушке молока

Современные подходы к обеспечению санитарной обработки и дезинфекции

МОДЕРАТОРЫ — **Дымар Олег Викторович**, кандидат технических наук, доцент, технический директор представительства MEGA a. s. (Чехия);

Троцкий Дмитрий Георгиевич, директор компании «Альфа-Милк», представитель VZDUCHOTORG в Беларуси

«Переработка сыворотки — будущее молочной отрасли»

- **Смольников Николай Александрович**, менеджер категории «сыр» Tetra Pak в России, Украине, Беларуси и Центральной Азии

«Микропартикуляция — растущее направление глубокой переработки сыворотки»

- **Баранов Сергей Александрович**, глава Российского офиса компании KIESELMANN

Список докладчиков уточняется

15:20–15:30	Кофе-пауза
15:30–17:00	Секция 4. «Актуальные стандарты для новых рынков сбыта»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Булавина Елена Романовна**, консультант по пищевой безопасности Международной финансовой корпорации
- **Кондраль Марина Васильевна**, директор компании «НормТест», представитель TUV Turingen (Германия)
- **Мазур Григорий Владиславович**, член правления Межрегионального Союза птицеводов и кормопроизводителей Украины
- **Базаревская Анастасия Юрьевна**, менеджер по качеству ОАО «Туровский молочный комбинат»

28 апреля	СЕМИНАР «ПРОГРЕССИВНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДАЖИ»
-----------	--

10:00–11:00	Секция 1. «Прирост экспорта: ключевые ориентиры»
-------------	--

«Ключевые проблемы в продажах на внешние рынки»

- **Богданов Алексей Игоревич**, начальник Главного управления ВЭД Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

«Глобальные и локальные тренды на рынке молока»

- **Ржавин Михаил Геннадьевич**, менеджер по маркетингу компании Tetra Pak

«Направления изменений потребительских предпочтений»

- **Компания Euromonitor** (спикер уточняется)

«Российский рынок сыра: как найти свою нишу»

- **Петрова Марина Дмитриевна**, генеральный директор Petrova Five Consulting (Россия)

11:10–11:30	Кофе-пауза
-------------	------------

11:30–13:00	Секция 2. Круглый стол «Как поднять продажи на стагнирующих рынках»
-------------	---

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

На что реагируют покупатели при выборе молочных продуктов (цена, упаковка, выкладка, вкус)

Категорийный менеджмент в молочной категории, или Основные правила выкладки молочной продукции на полке

Как продвинуть свой товар, используя минимальные маркетинговые бюджеты

МОДЕРАТОРЫ — **Паньков Александр Михайлович**, управляющий партнер, бизнес-тренер консалтинговой группы «Здесь и Сейчас»

Адамович Надежда Николаевна, бизнес-консультант консалтинговой компании Civitta

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Мороз Денис Викторович**, директор компании «Главный ресурс», в недавнем прошлом — директор интернет-гипермаркета «Евроопт»
- **Крутов Владимир Константинович**, арт-директор брендинговой компании Public Group
- **Сиротенко Дмитрий Владимирович**, директор по развитию СП «Логистик» (Россия)
- **Малыгин Максим Леонидович**, вице-президент по стратегии и инвестициям компании «Невские сыры» (Россия)

13:00–14:00	Обед
-------------	------

14:00–15:20	Секция 3. Панельная дискуссия «Мотивация персонала в дистрибуции — ключ к высоким продажам»
-------------	---

МОДЕРАТОР — **Адамович Надежда Николаевна**, бизнес-консультант консалтинговой компании Civitta

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Как мотивировать персонал в ситуации падающих продаж и схлопывания рынков, снижения покупательской способности населения

Особенности мотивации категорийных менеджеров в рознице, и как это нужно учитывать при подготовке и проведении переговоров с розницей в текущей ситуации

Мотивация без бюджета — как поднять «боевой дух» отдела продаж, не потратив на это ни копейки

Обучить нельзя уволить. Обучение как инструмент мотивации и удержания торгового персонала

Когда обучение становится инструментом мотивации торгового персонала?

Чему обучать, Кто должен обучать, Как обучать сотрудников отдела продаж

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Барташевич Максим**, бизнес-тренер консалтинговой группы «Здесь и Сейчас»
- **Кузнецов Дмитрий**, партнер «Школы поставщика Петра Офицерова» (Россия)

15:20–15:40	Кофе-пауза
-------------	------------

15:40–17:00	Секция 4. «Инструменты повышения продаж»
-------------	--

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Обзор успешных бизнес-кейсов в продажах молочных продуктов

Как продвигать себя в социальных медиа. Опыт ведущих игроков рынка от компании Tetra Pak

СТМ: «за» и «против»

28 апреля	СЕМИНАР «МОЛОКО СОРТА ЭКСТРА — ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ЭКСПОРТА»
10:00–11:10	Секция 1. «Как заработать на молоке»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Качество заготавливаемого в Беларуси молока

Правильная оценка эффективности фермы по разным направлениям технологии — важнейший фактор ее устойчивого развития

Экономика молочного бизнеса: сравнение модели производства в Беларуси, России и других странах

Аспекты влияния на развитие молочного скотоводства

Управление персоналом и процессами на молочной ферме

Мобильная лаборатория — незаменимый помощник при получении молока сорта экстра

МОДЕРАТОР — **Сониц Наталия Александровна**, начальник Главного управления интенсификации животноводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Розстальный Андрей**, специалист по животноводству и ветеринарии, эксперт ФАО ООН
- **Ляшко Сергей**, коммерческий директор ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» (Россия)
- **Редин Василий Васильевич**, исполнительный директор НП «Восточно-Европейский молочный альянс» (Россия)
- **Павлюковский Вадим Георгиевич**, директор ООО «Анкар-ИМЭК»

11:10–11:30	Кофе-пауза
11:30–13:00	Секция 2. «Воспроизводство и кормление на молочно-товарной ферме»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

«Эстонский опыт эффективной регистрации и идентификации животных»

Управление воспроизводством на молочной ферме

Выращивание ремонтного молодняка — важнейший фактор создания высокопродуктивных стад

Корма и кормление. Управление качеством молока кормовыми факторами

Рекомендации по детализированному кормлению молочного скота

Силосование растительной массы с помощью биологических консервантов

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Кайво Илвес**, директор Эстонского центра идентификации и регистрации животных (Эстония)
- **Сенько Андрей Владимирович**, начальник консультативного отдела ООО «Биоком»
- **Карабанов Алексей**, методист учебных программ проекта «Молочная Бизнес Академия» Danone в России
- **Киршенина Кадрия**, менеджер проекта «Молочная Бизнес Академия»

13:00–14:00	Обед
14:00–15:20	Секция 3. «Ветеринарно-санитарные мероприятия на молочно-товарных фермах»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Эпизоотическая ситуация на территории Республики Беларусь

Ветеринарное обслуживание молочных ферм в Израиле. Опыт профилактики модулярного дерматита

Контроль мастита с целью повышения продуктивности молочного стада

Заболевания молочных коров

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ:

- **Лизун Руслана Павловна**, начальник отдела лабораторного контроля Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
- **Касиманикам Рем**, доктор ветеринарных наук, факультет ветеринарных клинических наук университета г. Вашингтона (США)
- **Пасваль Израель**, практикующий ветеринарный врач (Израиль)
- **Карабанов Алексей**, методист учебных программ проекта «Молочная Бизнес Академия» Danone в России
- **Киршенина Кадрия**, менеджер проекта «Молочная Бизнес Академия»

15:20–15:40	Кофе-пауза
15:40–17:00	Секция 4. «Контроль качества: от фермы до завода»

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

Перспективные системы и технологии охлаждения молока на ферме

Транспортировка молока. Контроль качества молока-сырья на заводе

17:00	Подведение итогов
-------	-------------------