

**Информация о Проекте
«Женщина в новой профессии.
Всегда возможно стать успешной»**

Проект осуществляется АНО ДПО МИМОП в рамках предоставления грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации №68-рп от 05 апреля 2016года«Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина»

Период проекта: март-сентябрь 2017 года

Грантодатель - Благотворительный фонд поддержки семьи материнства и детства «Покров»

Стратегические партнеры по проекту: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийская общественная организация «Женщины бизнеса».

Социальная значимость проекта:

Лучшие практики реализации социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций в России демонстрируют, что расширение прав и возможностей общественных групп наиболее эффективно при условии налаживания связей между образовательными организациями, бизнес сообществом, институтами гражданского общества и органами власти, где ННО становятся ведущей силой для устранения барьеров и реализации механизмов общественного контроля.

Проблема занятости трудоспособного населения все чаще звучит как проблема безработицы, и в первую очередь это касается женщин. Для нашей страны традиционно характерна высокая вовлеченность женщин в сферу общественного производства. Чтобы поддерживать приемлемый уровень жизнеобеспечения семьи, необходимы заработки как главы семьи, так и его супруги. Повышение стоимости жилья, платность образования и медицинского обслуживания и т. д. обуславливают необходимость профессиональной занятости женщин.

Неравенство положения полов, существовавшее раньше в скрытой форме, в условиях рыночной экономики значительно усилилось и имеет тенденцию к

проявлению уже в открытой форме. Провозглашенное равенство мужчин и женщин все больше расходится с действительностью, так как в условиях возрастающей социальной напряженности делается попытка решения болезненных социальных проблем за счет менее защищенных групп — детей и женщин. Женщин вытесняют с работы под предлогом «возвращения в семью», увольнение с работы называют «высвобождением». Сферой женской занятости становятся преимущественно второстепенные, подсобные виды труда. Сокращение производства в государственном секторе, а также летаргия отраслей с преобладанием женского труда обостряют проблему занятости женщин. Чрезвычайно остры проблемы женской занятости в депрессивных районах, связанных с остановкой градообразующих предприятий, преимущественно использующих женский труд. В некоторых регионах женщине вообще невозможно найти работу. В Ингушетии, Дагестане, Ивановской, Сахалинской и ряде других областей женская безработица достигла 90%.

В особенно тяжелом положении находятся женщины, относящиеся к категории слабо защищенных в социальном плане: женщины, имеющие малолетних детей, детей-инвалидов; одинокие матери, выпускницы средних и высших учебных заведений, не имеющие опыта работы; женщины предпенсионного возраста, жены военнослужащих, которые из-за частых переездов теряют квалификацию; многодетные матери. Девушкам и молодым женщинам, не имеющим трудового стажа и профессии, очень трудно найти работу. Те виды занятий, которые предлагает девушкам неофициальный рынок труда, естественно, привлекают далеко не всех.

Обособление проблемы женской безработицы вызвано тем, что уровень безработицы среди женщин, как правило, выше уровня безработицы среди мужчин и выше среднего уровня безработицы. Не вызывает сомнения тот факт, что уровень конкурентоспособности женщин на рынке труда ниже аналогичного показателя для мужчин. Проблема разного уровня конкурентоспособности мужчин и женщин на рынке труда имеет давнюю историю. Но для современного общества важно не только выявление причин такого положения вещей, но и решение вопроса о целесообразности и формах поддержки женщин на рынке труда.

Исходя из вышеописанного, можно констатировать, что именно в ситуации сегодняшнего дня особенно важна и возможна реализация настоящего проекта, направленного на решение таких проблем, как:

- смягчение проблемы женской безработицы;
- повышение уровня конкурентоспособности женщин на рынке труда.
- повышение уровня квалификации женщин, помощь им в овладении теми профессиями и специальностями, спрос на которые устойчив, а также новыми профессиям

- меры по повышению мобильности женщин как в профессиональном, так и в социальном плане
- активизация межрегионального сотрудничества в области поддержки женских инициатив, в том числе в предпринимательской сфере.

Цель проекта:

Консультационная, методическая и образовательная поддержка безработных женщин через образовательные программы профессиональной переподготовки для получения профессий, востребованных на рынке труда.

Образовательные программы, которые будут разработаны и реализованы в рамках данного проекта помогут сократить временные и организационные расходы на адаптацию нового специалиста, ранее работавшего в иной сфере. МИМОП и его партнеры разработают 6 образовательных программ дополнительного профессионального образования по профессиональной ориентации, которые востребованы работодателями:

1. Специалист по созданию и развитию бизнеса, консультант по получению государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, эксперт в разработке и сопровождении инвестиционных проектов;
2. Комплаенс-менеджер, специалист по деловой этике, ответственный за профилактику коррупционных нарушений;
3. Эксперт, специалист в сфере закупок, государственном и муниципальном заказе;
4. Специалист кадровой службы, в том числе по внедрению профессиональных стандартов;
5. Директолог - менеджер по контекстной рекламе, который ведет и оценивает эффективность рекламной кампании в системе Яндекс и Гугл;
6. SMM менеджер — специалист по комплексу мероприятий для привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы в сети Интернет.

Целевая аудитория проекта

Бесплатный доступ к дистанционным курсам при условии регистрации через региональные и муниципальные торгово-промышленные палаты могут получить женщины, относящиеся к следующим категориям:

П-1 Безработные

П-2 Мигранты

- П-3 Студенты и выпускницы
- П-4 Начинающие предприниматели
- П-5 Потенциальные предприниматели
- П-6 С ограниченными физическими возможностями
- П-7 Матери-одиночки
- П-8 Многодетные матери
- П-9 Имеющие малолетних детей
- П-10 Имеющие детей-инвалидов
- П-11 Женщины предпенсионного возраста
- П-12 Жены военнослужащих
- П-13 Иные категории слабо защищенных в социальном плане женщин
- П-14 Сотрудники и члены некоммерческих организаций (приоритетная категория)

Деятельность региональных и муниципальных ТПП и партнеров по проекту:

Право предоставления бесплатных ключей к дистанционным курсам будет передано территориальным торгово-промышленным палатам, а также региональным отделениям организации «Женщины бизнеса». Таким образом, ДПО повышения квалификации и профессиональной переподготовки станет доступным и для целевой аудитории в регионах России. После изучения дистанционного курса слушатели проходят дистанционное тестирование, которое фиксирует степень усвоения полученных знаний и получают электронный сертификат установленного образца.

Для обеспечения участия женщин в образовательных мероприятиях проекта, МИМОП предусмотрит процедуру коллективной и индивидуальной электронной регистрации.

Региональные и муниципальные ТПП могут предоставлять ключи для индивидуального бесплатного подключения, либо организовывать на своих площадках коллективное подключение. При коллективном подключении ТПП

предоставляет в МИМОП список участников мероприятия по следующему формату:

Название мероприятия по проекту	Фамилия, имя, отчество полностью	Контактный телефон с указанием кода	Адрес электронной почты	Категория слушателя от П-1 до П-14	Согласие на обработку персональных данных (да/нет)	Отношение к НКО (сотрудник, член)

Овладение новыми специальностями позволит женщинам также организовать собственное дело в сфере консалтинга. Все образовательные программы будут включать в себя также элементы делового лидерства и вовлечения женщин в создание собственного бизнеса и создания рабочих мест. В дополнение к основной проектной деятельности ТПП может расширить сферу проекта через собственные инициативы по методическому сопровождению женщин, решивших открыть собственный бизнес или найти новое место работы.

Региональные и муниципальные ТПП, изъявившие желание участвовать в проекте, получают официальное письмо от ТПП РФ. Подтверждающее их статус официального регионального партнера по реализации социально-значимого проекта.

Проект может дать импульс для установления партнерских отношений ТПП с заинтересованными органами власти, некоммерческими и образовательными организациями, СМИ. Опыт участия в проекте позволит разработать дальнейшие инициативы и механизмы поддержки развития женского предпринимательства.

Координатор проекта – Руководитель проектов АНО ДПО «МИМОП»
Наталья Львовна Титова, (495)134-34-71, Titova@iimba.ru

Куратор проекта от ТПП РФ – Главный эксперт Департамента развития
торгово-промышленных палат Наталья Юрьевна Гурина, (495)620-01-64,
gny@tpprf.ru

Медиа-стандарт

При реализации проекта на всех используемых информационных ресурсах, а также в объявлениях, вывесках, публикуемых материалах

необходимо размещать информацию следующего содержания: *«При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 №68-рп и на основании конкурса, проведенного Благотворительным фондом «ПОКРОВ».*

Официальный логотип отсутствует.

Анонс проекта (пример)

Женщина в новой профессии. Реальный шанс на успех и благополучие

В марте 2017 года стартовал новый социально-значимый проект «Женщина в новой профессии. Всегда возможно стать успешной», реализация которого осуществляется на средства президентского гранта Международным институтом менеджмента объединений предпринимателей (АНО ДПО «МИМОП» ТПП РФ).

По глубокому убеждению Анны Палагиной, ректора АНО ДПО «МИМОП», доктора экономических наук, сегодняшнюю значимость этого проекта трудно переоценить.

- Сокращение производства в государственном секторе, а также летаргия целого ряда традиционно «женских» отраслей обостряют проблему занятости женщин. Особенно сложно эта ситуация выглядит в депрессивных районах, связанных с остановкой градообразующих предприятий, - считает Анна Николаевна. – Поэтому наш проект направлен, в первую очередь, на решение таких задач, как снижение женской безработицы, повышение уровня их конкурентоспособности на рынке труда, оказание реальной помощи в овладении востребованными профессиями и новыми специальностями. Считаю, что наш проект также будет интересен женщинам, нацеленным на создание собственного бизнеса.

Специально для реализации основных направлений проекта МИМОП разработает 6 актуальных образовательных программ, предполагающих бесплатное дистанционно обучение. Таким образом представительницы любых регионов страны смогут получить новые профессиональные навыки и использовать предоставленный шанс для улучшения материального и социального положения своей семьи. Немаловажно, что им дается реальная возможность воспользоваться законным правом на труд, самореализацию и свободу выбора.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА:

1. Специалист по созданию и развитию бизнеса, консультант по получению государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, эксперт в разработке и сопровождении инвестиционных проектов.

2. Комплаенс-менеджер, специалист по деловой этике, ответственный за профилактику коррупционных нарушений.

3. Эксперт, специалист в сфере закупок, государственном и муниципальном заказе.

4. Специалист кадровой службы, в том числе по внедрению профессиональных стандартов.

5. Директолог - менеджер по контекстной рекламе, оценивающий эффективность рекламной кампании в системах Яндекс и Гугл.

6. SMM менеджер - специалист по комплексу мероприятий для привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы в сети Интернет.

Право предоставления бесплатных ключей к дистанционным курсам будет передано партнерам МИМОП – региональным и муниципальным торгово-промышленным палатам, а также региональным отделениям организации «Женщины бизнеса». После изучения дистанционного курса слушатели должны пройти дистанционное тестирование, которое зафиксирует степень усвоения полученных знаний.

Организаторы рассчитывают, что данный проект даст импульс не только для развития женской предпринимательской инициативы, но и для плодотворного партнерства бизнес сообщества с органами власти, институтами развития, НКО и СМИ.