



**Пресс-релиз**

**Краснодар**

**21 апреля 2017 г.**

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 квартал 2017 года**

**Краснодар, 21 апреля 2017 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2017 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 1 квартала 2017 года Компания открыла (net) 250 магазинов (188 «магазинов у дома» и 67 магазинов дрогери) и увеличила свои торговые площади на 13,80% с 4,52 млн. кв. м. на конец 1 квартала 2016 года до 5,15 млн. кв. м. на конец 1 квартала 2017 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2017 года составило 14 309 (10 709 «магазинов у дома», 237 гипермаркетов, 189 магазинов «Магнит Семейный» и 3 174 магазина дрогери).

Выручка Компании выросла с 255,30 млрд. руб. за 1 квартал 2016 г. до 266,98 млрд. руб. за 1 квартал 2017 г.

Валовая прибыль выросла с 65,04 млрд. руб. до 71,89 млрд. руб. Валовая маржа за 1 квартал 2017 года составила 26,93%.

Показатель EBITDA вырос с 19,79 млрд. руб. за 1 квартал 2016 г. до 21,00 млрд. руб. за 1 квартал 2017 г. Маржа EBITDA за 1 квартал 2017 года составила 7,86%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2017 г. составила 7,54 млрд. руб. Маржа чистой прибыли за 1 квартал 2017 г. составила 2,83%.

По данным Росстата, общая инфляция в 2017 г. составила: в январе 0,6%, феврале 0,2%, в марте 0,1% (2016: январь 1,0%, февраль 0,6%, март 0,5%).

Общая инфляция за 1 квартал 2017 составила 1,0% по сравнению с 2,1% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в 2017 г. составила: в январе 0,9%, феврале 0,2%, в марте 0,1% (2016: январь 1,2%, февраль 0,7%, март 0,4%).

Продовольственная инфляция за 1 квартал 2017 составила 1,2% по сравнению с 2,3% за аналогичный период прошлого года.

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые показатели Компании за январь 2017 года:

	Январь 2017	Январь 2016	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	30	64	n/a
магазины у дома	19	12	n/a
гипермаркеты	(1)	0	n/a
магнит семейный	(3)	(1)	n/a
магазины дрoгери	15	53	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	14 089	12 153	n/a
магазины у дома	10 540	9 606	n/a
гипермаркеты	236	219	n/a
магнит семейный	191	154	n/a
магазины дрoгери	3 122	2 174	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	5 074,57	4 430,42	14,54%
магазины у дома	3 459,67	3 124,66	10,72%
гипермаркеты	682,09	639,14	6,72%
магнит семейный	210,45	169,26	24,34%
магазины дрoгери	722,35	497,36	45,24%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	6,90	16,70	n/a
магазины у дома	7,27	5,10	n/a
гипермаркеты	(1,58)	0	n/a
магнит семейный	(2,31)	(0,92)	n/a
магазины дрoгери	3,51	12,52	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	299,35	280,13	6,86%
магазины у дома	251,48	236,46	6,35%
гипермаркеты	19,10	20,83	(8,30)%
магнит семейный	10,19	9,40	8,38%
магазины дрoгери	18,58	13,44	38,23%

<b>Чистая розничная выручка, млн. RUR</b>	85 188,43	80 468,24	5,87%
магазины у дома	63 963,51	59 501,40	7,50%
гипермаркеты	11 084,10	12 549,55	(11,68)%
магнит семейный	4 461,90	4 270,65	4,48%
магазины дрoгери	5 678,92	4 146,64	36,95%

<b>Чистая розничная выручка, млн. US\$<sup>2</sup></b>	1 420,79	1 054,45	34,74%
магазины у дома	1 066,80	779,71	36,82%
гипермаркеты	184,86	164,45	12,41%
магнит семейный	74,42	55,96	32,98%
магазины дрoгери	94,71	54,34	74,31%

<sup>2</sup> Средний курс доллара США за январь 2017 г. – 59,9583 руб. за 1 долл., за январь 2016 г. – 76,3127 руб. за 1 долл.

## Ключевые показатели Компании за февраль и 2 месяца 2017 года:

	Февраль 2017	Февраль 2016	Прирост	2М 2017	2М 2016	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	70	149	n/a	100	213	n/a
магазины у дома	66	57	n/a	85	69	n/a
гипермаркеты	1	4	n/a	0	4	n/a
магнит семейный	(2)	2	n/a	(5)	1	n/a
магазины дрогери	5	86	n/a	20	139	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	14 159	12 302	n/a	14 159	12 302	n/a
магазины у дома	10 606	9 663	n/a	10 606	9 663	n/a
гипермаркеты	237	223	n/a	237	223	n/a
магнит семейный	189	156	n/a	189	156	n/a
магазины дрогери	3 127	2 260	n/a	3 127	2 260	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	5 100,27	4 484,81	13,72%	5 100,27	4 484,81	13,72%
магазины у дома	3 482,84	3 143,96	10,78%	3 482,84	3 143,96	10,78%
гипермаркеты	684,54	652,47	4,92%	684,54	652,47	4,92%
магнит семейный	208,75	171,16	21,96%	208,75	171,16	21,96%
магазины дрогери	724,13	517,23	40,00%	724,13	517,23	40,00%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	25,70	54,39	n/a	32,60	71,09	n/a
магазины у дома	23,17	19,30	n/a	30,44	24,40	n/a
гипермаркеты	2,45	13,33	n/a	0,87	13,33	n/a
магнит семейный	(1,70)	1,90	n/a	(4,01)	0,98	n/a
магазины дрогери	1,78	19,87	n/a	5,29	32,39	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	292,20	292,27	(0,02)%	591,55	572,45	3,34%
магазины у дома	244,40	246,28	(0,77)%	495,88	482,80	2,71%
гипермаркеты	18,65	21,32	(12,50)%	37,75	42,19	(10,53)%
магнит семейный	9,77	9,79	(0,21)%	19,96	19,14	4,26%
магазины дрогери	19,38	14,87	30,34%	37,97	28,32	34,07%

<b>Чистая розничная выручка, млн. RUR</b>	85 274,17	84 002,48	1,51%	170 462,61	164 470,72	3,64%
магазины у дома	63 259,39	61 641,01	2,63%	127 222,91	121 142,41	5,02%
гипермаркеты	11 262,05	13 044,46	(13,66)%	22 346,15	25 594,01	(12,69)%
магнит семейный	4 460,38	4 508,85	(1,07)%	8 922,28	8 779,50	1,63%
магазины дрогери	6 292,34	4 808,16	30,87%	11 971,27	8 954,80	33,69%

<b>Чистая розничная выручка, млн. US\$<sup>3</sup></b>	1 460,17	1 087,70	34,24%	2 878,52	2 142,77	34,34%
магазины у дома	1 083,21	798,15	35,71%	2 148,35	1 578,28	36,12%
гипермаркеты	192,84	168,90	14,17%	377,35	333,45	13,17%
магнит семейный	76,38	58,38	30,82%	150,67	114,38	31,72%
магазины дрогери	107,75	62,26	73,06%	202,15	116,67	73,28%

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за февраль 2017 г. – 58,4000 руб. за 1 долл., за февраль 2016 г. – 77,2298 руб. за 1 долл., за 2М 2017 г. – 59,2188 руб. за 1 долл., за 2М 2016 г. – 76,7560 руб. за 1 долл.

## Ключевые показатели Компании за март и 3 месяца 2017 года:

	Март 2017	Март 2016	Прирост	3М 2017	3М 2016	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	150	132	n/a	250	345	n/a
магазины у дома	103	52	n/a	188	121	n/a
гипермаркеты	0	2	n/a	0	6	n/a
магнит семейный	0	1	n/a	(5)	2	n/a
магазины дрогери	47	77	n/a	67	216	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	14 309	12 434	n/a	14 309	12 434	n/a
магазины у дома	10 709	9 715	n/a	10 709	9 715	n/a
гипермаркеты	237	225	n/a	237	225	n/a
магнит семейный	189	157	n/a	189	157	n/a
магазины дрогери	3 174	2 337	n/a	3 174	2 337	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	5 147,99	4 523,63	13,80%	5 147,99	4 523,63	13,80%
магазины у дома	3 518,62	3 162,88	11,25%	3 518,62	3 162,88	11,25%
гипермаркеты	684,54	653,65	4,73%	684,54	653,65	4,73%
магнит семейный	208,59	172,03	21,25%	208,59	172,03	21,25%
магазины дрогери	736,24	535,07	37,60%	736,24	535,07	37,60%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	47,72	38,81	n/a	80,32	109,91	n/a
магазины у дома	35,78	18,92	n/a	66,22	43,32	n/a
гипермаркеты	0,00	1,18	n/a	0,87	14,51	n/a
магнит семейный	(0,16)	0,87	n/a	(4,17)	1,85	n/a
магазины дрогери	12,11	17,84	n/a	17,40	50,23	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	334,53	321,07	4,19%	926,08	893,52	3,64%
магазины у дома	280,07	271,22	3,27%	775,95	754,01	2,91%
гипермаркеты	21,49	23,22	(7,46)%	59,24	65,42	(9,44)%
магнит семейный	11,24	10,51	6,96%	31,20	29,66	5,22%
магазины дрогери	21,72	16,12	34,78%	59,69	44,44	34,32%

<b>Чистая розничная выручка, млн. RUR</b>	94 108,71	89 964,28	4,61%	264 571,32	254 435,00	3,98%
магазины у дома	70 059,16	66 367,33	5,56%	197 282,06	187 509,74	5,21%
гипермаркеты	12 451,58	13 878,89	(10,28)%	34 797,73	39 472,89	(11,84)%
магнит семейный	4 934,81	4 735,59	4,21%	13 857,09	13 515,09	2,53%
магазины дрогери	6 663,17	4 982,48	33,73%	18 634,44	13 937,28	33,70%

<b>Чистая розничная выручка, млн. US\$<sup>4</sup></b>	1 619,52	1 275,91	26,93%	4 496,71	3 409,36	31,89%
магазины у дома	1 205,65	941,25	28,09%	3 353,05	2 512,58	33,45%
гипермаркеты	214,28	196,84	8,86%	591,43	528,93	11,82%
магнит семейный	84,92	67,16	26,45%	235,52	181,10	30,05%
магазины дрогери	114,67	70,66	62,27%	316,72	186,76	69,59%

<sup>4</sup> Средний курс доллара США за март 2017 г. – 58,1091 руб. за 1 долл., за март 2016 г. – 70,5101 руб. за 1 долл., за 3М 2017 г. – 58,8366 руб. за 1 долл., за 3М 2016 г. – 74,6283 руб. за 1 долл.

**LFL показатели**

<b>Форматы</b>	<b>1Кв 2017 - 1Кв 2016<sup>5</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	8 932	1,80%	(3,81)%	<b>(2,08)%</b>
Гипермаркеты	220	(2,18)%	(13,61)%	<b>(15,49)%</b>
Магнит Семейный	144	(2,40)%	(11,09)%	<b>(13,22)%</b>
Дрогери	2 127	0,14%	(0,21)%	<b>(0,07)%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 423</b>	<b>(0,14)%</b>	<b>(4,64)%</b>	<b>(4,77)%</b>

<sup>5</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 марта 2016 года.

**Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2017 года, млн. руб.:**

	<b>1Кв 2017</b>	<b>1Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>266 983,08</b>	<b>255 302,74</b>	<b>4,58%</b>
магазины у дома	197 282,06	187 509,74	5,21%
гипермаркеты	34 797,73	39 472,89	(11,84)%
магнит семейный	13 857,09	13 515,09	2,53%
магазины дрогери	18 634,44	13 937,28	33,70%
оптовые продажи	2 411,76	867,74	177,94%
Валовой доход	71 887,31	65 035,93	10,53%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>26,93%</b>	<b>25,47%</b>	<b>n/a</b>
EBITDAR	31 621,20	28 808,89	9,76%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>11,84%</i>	<i>11,28%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	20 995,41	19 789,41	6,09%
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>7,86%</b>	<b>7,75%</b>	<b>n/a</b>
EBIT	12 910,15	13 819,87	(6,58)%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>4,84%</i>	<i>5,41%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	7 543,09	8 243,28	(8,49)%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>2,83%</b>	<b>3,23%</b>	<b>n/a</b>

**Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2017 года, млн. долл.<sup>6</sup>:**

	<b>1Кв 2017</b>	<b>1Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>4 537,70</b>	<b>3 420,99</b>	<b>32,64%</b>
магазины у дома	3 353,05	2 512,58	33,45%
гипермаркеты	591,43	528,93	11,82%
магнит семейный	235,52	181,10	30,05%
магазины дрогери	316,72	186,76	69,59%
оптовые продажи	40,99	11,63	252,45%
Валовой доход	1 221,81	871,46	40,20%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>26,93%</b>	<b>25,47%</b>	<b>n/a</b>
EBITDAR	537,44	386,03	39,22%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>11,84%</i>	<i>11,28%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	356,84	265,17	34,57%
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>7,86%</b>	<b>7,75%</b>	<b>n/a</b>
EBIT	219,42	185,18	18,49%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>4,84%</i>	<i>5,41%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	128,20	110,46	16,06%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>2,83%</b>	<b>3,23%</b>	<b>n/a</b>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/ или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>6</sup> Средний курс доллара США за 1Кв 2017 г. – 58,8366 руб. за 1 долл., за 1Кв 2016 г. – 74,6283 руб. за 1 долл.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Департамент по работе с инвесторами

[MagnitIR@magnit.ru](mailto:MagnitIR@magnit.ru)  
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62  
Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 10 709 магазинов в формате магазин у дома, 237 гипермаркетов, 189 магазинов «Магнит Семейный» и 3 174 магазина дрогери, расположенных в 2 522 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2017 г. 35 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 663 автомобиля.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2016 год составила 1 075 млрд. руб., EBITDA – 108 млрд. руб.