

ДАЙДЖЕСТ КЛЮЧЕВЫХ НОВОСТЕЙ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ ЗА ПЕРИОД 16.12 – 22.12.2019

КЛЮЧЕВЫЕ НЬЮСМЕЙКЕРЫ



Алексей Поповичев

Исполнительный директор «Русбренда»

«С 2020 года органическая продукция окажется в серой зоне. Без четкого указания, что оборот органики с иностранными сертификатами будет разрешен, крупные производители и сети предпочтут отказаться от поставок из-за опасения штрафов, что грозит убытками и сокращением предложения.»



Виктор Евтухов

Заместитель министра торговли и промышленности РФ

«Решение о том - маркировать ли питьевую и минеральную воду или нет, будет принято после того, как будет должным образом изучен объем фальсификата на рынке.»

ТЕМЫ НЕДЕЛИ

Госдума продлила во II чтении особое регулирование алкогольной отрасли в Крыму до 2023 г

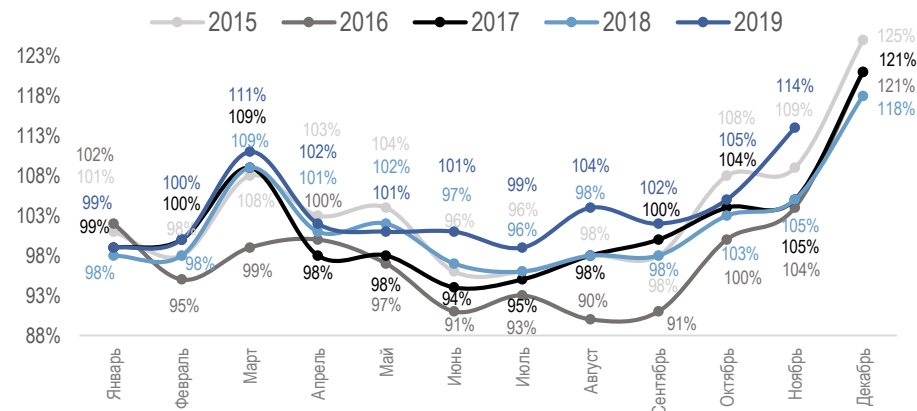
Госдума приняла законопроект «О виноградарстве и виноделии». Законопроект был принят без поправок, к обсуждению которых депутаты вернутся уже в следующем году. Текущая редакция закона уже вызвала опасения у экспертов отрасли

Президент «Абрау-Дюрсо» П.Титов и гендиректор «Игристых вин» Ю.Дудко предупредили о резком сокращении производства шампанского из-за закона о виноделии

В.Путин призвал аккуратно подбирать меры по ограничению продаж алкоголя в России

В Правительстве готовят заключение на поправки в закон о регулировании алкогольного рынка, от которого, по оценкам экспертов, сильнее всего могут пострадать небольшие производители

ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСХОДОВ РОССИЯН



Romir: В ноябре россияне увеличили свои реальные (очищенные от инфляции) повседневные расходы на 8,5% по сравнению с октябрем 2019 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем трат россиян вырос на 8,2%. Основные факторы увеличения трат: подготовка к Новому году и достаточно успешная Черная пятница.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ АКОРТ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

НОВОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

«Магнит» запускает первую в России открытую платформу по управлению цифровой рекламой

Сервис доставки продуктов iGooods и «Азбука Вкуса» подписали соглашение о сотрудничестве

В X5 признали эффективным пилот по автоматизации тендерных закупок сахара, соли и других товаров категории «Бакалея» в сети «Пятерочка»

МТС и «Пятерочка» договорились о сотрудничестве в сфере программ лояльности

«Магнит» открыл в Казани первый инновационный магазин формата «у дома»

«Пятерочка» запустила новый сервис по аренде площадей в своих магазинах - Портал субаренды

НОВОСТИ АКОРТ

В АКОРТ ожидают рост магазинов-дискаунтеров в 2020 году

В АКОРТ прокомментировали снижение платежеспособного спроса

АКОРТ аргументирует необходимость исключения ряда товаров из системы маркировки